

证券代码：600827 900923

证券简称：百联股份 百联 B 股

上海百联集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系 活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒其他“我是股东”走进百联股份
参与单位名称 及人员姓名	湘财证券投教基地及投资者
会议时间	2025 年 8 月 12 日下午
会议地点	百联股份 ZX 创趣场
会议形式	现场交流及调研参观
上市公司接待人员 姓名	董事、总经理：曹海伦 财务总监、董事会秘书：杨琴
交流活动主要内容	一、 投资者调研参观国内首座聚焦次元文化的主题商业体——百联 ZX 创趣场 二、 公司管理层与投资者互动交流 问题 1：百联 ZX 创趣场在二次元商业领域成果显著，如吸引大量年轻客群、举办众多活动等，在当下 AI 技术广泛应用于商业各环节的大趋势下，想请问百联 ZX 创趣场的经营模式目前是否有结合 AI 技术呢？ 答：公司积极构建智慧运营体系，提升运营软实力，通过 BLOS（百联商业操作系统项目）加速迭代完善业务模块、BLR

	系统优化、提高能耗管理平台用户使用体验、加速数智奥莱推广复制等持续提升企业数智化能力，推进数字化与新消费场景的融合，赋能传统零售转型升级。谢谢！ 问题 2： 公司如何看待次元经济发展的可持续性？ 答：当前，从零售行业整体趋势来看，存量改造、谷子经济、服务消费、情绪消费、体验消费、价值消费、国潮消费等消费趋势引领商业变革。面对这一趋势，公司坚持轻重并举发展优势业态，聚焦新消费、新场景、新动能，围绕创新商业模式。百联 ZX 创趣场，于 2023 年 1 月 15 日试营业，构筑二次元业务壁垒，深耕首店优势，制造圈层爆点，以多元化内容、精准对话核心客群驱动社群增长；悠迈生活广场（杨浦店）创新转型为 ZX 造趣场，定位中国首家二次元生活方式集聚地，于 2024 年 12 月 28 日新番启幕。在城市更新与上海建设国际消费中心城市的大背景下，为保持战略匹配的可持续性和竞争力，不断强化自驱敏捷能力和市场主体地位，公司将做深次元垂类赛道，探索次元与更多生活场景的链接。谢谢！ 问题 3： 公司近期是否有资本市场运作相关计划？ 答：公司将持续把握机遇，抓住战略性增量：一是通过资产证券化逐步建立资管能力，打造商业不动产的“投、融、建、管、退”完整闭环；二是借力 Pre-REITs 基金，通过收并购方式扩张增长；三是通过对消费产业母基金的运作管理，赋能主业增长，助力战略目标达成；四是有序推进各战略型项目落地，推动落实支持事项，积蓄增长动能。谢谢！
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	接待交流过程中，公司接待人员严格按照有关制度要求，没有出现未公开重大信息泄露等情况。

上海百联集团股份有限公司

2025 年 8 月 13 日