

股票代码：605228

股票简称：神通科技

债券代码：111016

债券简称：神通转债

神通科技集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-003

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☒路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
-----------	--

要内容介绍	答：公司将持续通过工艺改进、技术创新和精益管理等措施，不断提升生产效率，优化成本结构，以增强产品竞争力和盈利能力。具体财务指标请以公司公告为准。 2、问：2025 年上半年归母净利润同比增长 111.09%，但营收仅增长 22.46%。这种利润增速远超营收的驱动因素是什么？ 答：2025 年上半年业绩增长，主要系 2025 年以来，乘用车市场端保持平稳，公司客户订单（如主动式油气分离器、A 客户新项目等）持续放量；同时，公司强化内部管理，提升产品质量，持续推进产品结构和市场结构调整，产品综合毛利率得到提升。 3、问：2023 年发行的 5.77 亿元可转债用于“光学镜片生产基地建设项目”，截至目前项目进度如何？ 答：公司光学镜片生产基地建设项目已完成厂房建设，项目进度符合预期。目前公司正周密部署黄石生产基地建设各项工作，保障顺利投产。 4、问：光学镜片产品（激光雷达、HUD 等）已获客户订单，但收入贡献未单独披露。该业务的订单规模、毛利率及未来市场渗透率如何？是否与头部车企（如蔚来、小鹏）签订长期协议？ 答：公司高度重视光学业务的发展，部分业务进展因涉及客户保密协议及商业敏感信息，具体情况请关注公司公告。公司将持续与行业头部企业保持紧密联系，积极拓展市场机会。未来，随着智能驾驶及车载光学市场的快速发展，公司将持续优化产品结构，提升技术竞争力，以把握行业增长机遇。 5、问：吉光品牌（光场屏、护眼产品）处于市场导入期，需投入营销和渠道建设，请问 2025 年上半年该业务的盈利状况如何，未来准备如何布局。
--------------	--

	答：公司战略性切入消费电子领域，推出吉光品牌系列产品（如光场显示智能机、3D 护眼学习机、远像护眼读写台），完成从 B 端到 C 端的业务拓展。当前产品处于市场导入期，公司正通过线上渠道（如京东平台）、线下渠道（如校企合作）积极触达终端用户，积累消费端数据与反馈，同步优化产品体验及品牌认知。该布局是公司探索技术横向应用、培育创新业务的关键举措，未来将结合市场需求动态调整策略，逐步释放消费电子业务的长期价值。 6、问：汽车零部件行业普遍面临年降，公司如何维持盈利能力？ 答：面对汽车零部件行业普遍存在的年降压力，公司管理层紧紧围绕发展战略和年度经营目标，采取多项措施以提升运营效率和盈利能力，主要包括： （1）持续优化生产管理：通过改进工艺技术、提升产品合格率，提高生产效率和资源利用率； （2）坚持研发创新：加强新产品开发和技术升级，增强产品竞争力，拓展高附加值业务； （3）积极开拓市场：深化与现有客户的合作，同时拓展新客户与新业务机会； （4）推进降本增效：通过精益管理、供应链优化及合理管控成本费用，提升整体经营效益。 公司将持续关注行业趋势，积极应对市场变化，努力保持盈利能力的稳定性。 7、问：汽车行业的反内卷是否对公司的应收账款回收周期有显著改善。对未来汽车相关业务的盈利能力是否也有改善？ 答：汽车行业“反内卷”政策对整体经营环境具有积极意义。在实际业务中，公司也建立完善的客户信用管理体系
--	--

	和应收账款管理制度以把控回款风险。 公司始终将提升自身经营质量作为核心工作,通过持续优化生产工艺、加强成本管控、深化与优质客户合作等措施,不断增强市场竞争力。未来,公司将继续密切关注行业政策变化,及时调整经营策略,确保业务稳健发展。 风险提示:本次调研信息中如涉及对外部环境判断、公司发展战略、未来计划等描述,不构成公司对投资者的实质承诺。敬请广大投资者理性投资,注意投资风险。
附件清单(如有)	