



证券代码：300083

证券简称：创世纪

广东创世纪智能装备集团股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-005

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议/网络会议） <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观
参与单位名称及人员	浙商证券（邱世梁、张菁、许运凯）、诺德基金（黄伟）、天弘基金（胡戩）、国寿资管（杨琳）、华泰证券（李锋）、华泰资产（朱荣华）、路博迈基金（魏晓雪）、中银证券（曹鸿生）、民生证券（周晓萌）、华创证券（胡明柱）、长城证券（张靖苗）、中信建投（许光坦）、中金机械（郭威秀）、凯基自营（郭亮亮）、前海开源基金（张安华）、陆家嘴国际信托（张庆侠）、彝川资本（朱宏达）、上海弘尚资产（李国斌）、Jefferies（Kelly Zou）、进门财经（付超）
时间	2025年8月19日
地点	线上电话会议
上市公司接待人员姓名	董事长：夏军 董事、副总经理：肖文 副总经理、董事会秘书：伍永兵
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">一、公司介绍</p> <p style="text-align: center;">（一）2025年上半年公司经营情况</p> <p>2025年上半年，公司实现营业收入 244,148.52 万元，同比增长 18.44%；受益于营业收入增加、毛利率提升等因素，归属于上市公司股东的净利润 23,318.77 万元，同比增长 47.38%，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 21,822.75 万元，同比增长 76.81%。</p> <p>报告期内，公司聚焦高端数控机床主业，以“可持续高质量发展”为纲，通过“战略引领、创新驱动、客户至上”三位一体的发展模式，实现经营效益与核心竞争力的全</p>



投资者关系活动主要内容介绍	<p>面提升。报告期内各项工作扎实推进，经营质量持续提升，财务指标改善显著。</p> <p>（二）经营亮点</p> <p>1、3C 优势业务持续贡献业绩。2025 年上半年，下游 3C 行业持续景气，受益于 AI 创新驱动的消费电子换机潮及钛合金中框、折叠屏手机渗透率增加，客户需求延续上一年度的增长趋势，公司优势产品 3C 钻铣加工中心实现销售收入 8.96 亿元，同比增长 34.07%。</p> <p>2、海外业务布局加速落地。公司持续深化海外市场布局，积极推进海外营销网络本土化建设与生产基地规模化运营。报告期内，公司越南生产基地正式投产，加速本土化布局，2025 年上半年海外收入 1.61 亿元，同比激增 89.45%，海外业务毛利率高达 35.36%，同比增长 10.50 个百分点。</p> <p>3、加大研发投入，产品与技术创新。公司高度重视研发创新，持续加大各产品系列整机、核心功能部件、基础共性技术、数控系统应用二次开发等方面资源投入及创新成果转化，2025 年上半年研发投入 6,763.01 万元，同比增长 49.93%。</p> <p>4、应收账款回款持续改善。2025 年公司持续强化应收账款的管理，客户回款管理能力得到提升，上半年公司应收账款 13.84 亿元，同比下降 23.34%。</p> <p>5、经营性活动现金流表现优异。2025 年上半年，公司经营活动现金流净额同比转正，实现 1.91 亿元，同比增长 325.31%。。</p> <p>6、多项财务指标表现良好，基本面持续改善。2025 年上半年，盈利能力方面，销售净利润率 9.76%，较上年同期增加 1.75 个百分点；加权平均净资产收益率 4.49%，较上年同期增加 1.31 个百分点；运营能力方面，2025 年上半年公司应收款项管理效果显著，应收款项周转率提高，资产运营效率明显提升。</p> <p>二、问答环节</p> <p>1、公司 2025 年上半年各产品的营收占比是多少？</p> <p>答：2025 年上半年公司实现营业总收入 24.41 亿元，其中公司 3C 钻铣加工中心实现销售收入 8.96 亿元，其他产品（包括通用钻攻机、立式加工中心、精雕加工中心、龙</p>
---------------	--



门加工中心、型材机、数控车床、走心机等)实现收入约15亿元。

2、2025年上半年公司3C业务发展情况如何？是否具备持续性？

答：2025年上半年，下游3C行业复苏延续，客户需求延续增长，报告期内实现营业收入8.96亿元，同比增长34.07%。3C业务一直是公司的优势领域，主要面向手机、平板、PC、Watch等3C产品相关金属及非金属结构件的精密加工，市场占有率领跑行业，已实现下游3C核心用户的全面覆盖。其中，拳头产品3C钻铣加工中心成功入选2022年国家制造业单项冠军产品。公司通过持续技术研发突破，营销牵引，规模化制造，不断推动进口替代，并在产品综合性能、技术水平、性价比和本地化服务等方面积累了多重优势，具有较强的品牌影响力和市场竞争力。

展望未来，公司钻攻机产品有望持续增长，主要受益于以下方面：

(1) 消费电子行业AI创新引发新一轮电子产品更新迭代，AI手机、XR智能穿戴设备等智能电子产品销量增加，导致下游客户扩产带来新增设备产能需求；

(2) 钛合金手机中框渗透率的持续提升以及折叠屏手机的普及应用，这类消费电子产品材质加工及外观工艺创新为公司钻攻机带来增量市场需求；

(3) 手机中框、背板材质由塑料升级为金属的趋势产生了旺盛的机加工需求，带来钻攻机需求量的增长；

(4) 公司密切关注下游客户需求，积极根据客户加工需求的变化对钻攻机进行迭代升级，通过增加刀库容量等技术改革创新满足客户对效率提升的需求；

(5) 消费电子行业正处于复苏周期叠加创新周期的向上趋势中，存量钻攻机设备更新市场需求持续释放；

(6) 报告期公司拳头产品钻攻机市场拓展成效显著，市占率的进一步提升。

3、公司海外布局情况如何？有哪些产品销售海外？未来计划如何开拓海外市场？

答：考虑到海外的广阔市场空间及公司产品的优势，公司积极开拓越南、印尼、土耳其、意大利、墨西哥、巴西等海外市场，持续打开成长空间，利用全球化的资源，更高效、更优质地服务全球客户。报告期内，公司越南生产基地正式投产，全球化布局加

投资者关系活动
主要内容介绍



投资者关系活动主要内容介绍	<p>速。海外生产基地的设立，有利于公司充分利用当地的资源优势，降低海外业务整体运营成本，便捷服务海外客户，增强公司产品在全球市场中的竞争力。2025年上半年海外收入1.61亿元，同比激增89.45%，海外毛利率高达35.36%，同比增10.50个百分点，全球化战略进入收获期。</p> <p>目前公司有钻攻机、立加、卧加、龙门、五轴等产品出口海外，可用于3C零部件、AR/VR眼镜、医疗器械、新能源汽车、航空航天、5G产业链、模具、医疗器械、轨道交通等诸多领域。</p> <p>未来，公司将继续按计划推进海外营销网络、技术服务中心及海外生产基地的建设工作，持续开拓东南亚、拉美和欧洲等海外市场，持续提升海外收入规模。</p> <p>4、公司毛利率改善，主要是受益于哪些因素？未来是否有持续改善的空间？</p> <p>答：2025年上半年公司毛利率的改善主要来自于：（1）3C钻铣加工中心等高毛利率产品销售占比提升；（2）海外布局成效凸显，海外业务毛利率高，收入增长为公司综合毛利率的改善贡献积极作用。</p> <p>公司后续将持续开拓具备高附加值的高端产品市场以及产品毛利率较高的海外市场，随着公司各产品市占率及竞争力提升，规模优势得到巩固，公司毛利率也将得到进一步改善。</p> <p>同时，公司积极采取以下多项措施促进经营质量持续提升，包括：加强采购、生产过程的管控，降低成本，提高效率；通过技术研发推进机型的迭代和成本优化，控制产品成本，提高毛利率；强化预算管理，控制各项费用支出，控制费用率；优化业务结构，集中资金、人员、资源发展前景更好、附加值更高的业务，提升综合竞争力。</p> <p>5、公司在人形机器人、低空经济等新兴领域的布局情况？</p> <p>答：目前，机器人、低空经济、人工智能等新兴经济领域在国家大力支持下利好政策频出，产业化进程速度加快。在新兴市场领域，公司以“市场需求+技术创新”双轮驱动，根据市场态势及客户需求持续推进技术创新和产品研发，为满足人形机器人领域相关的关节部件、外框与骨架、灵巧手部件、谐波减速器核心零部件等结构件的精密加工,低空经济领域相关飞行器机身结构件、发动机关键零部件、螺旋桨叶片、动力系统零</p>
---------------	---



投资者关系活动主要内容介绍	<p>部件等结构件的精密加工，AI 硬件相关的 CPU/GPU 散热器、芯片制造设备等结构件的精密加工，公司对现有钻铣加工中心、立式加工中心、数控车床、五轴联动加工中心等产品进行了个性化改制和升级，并推出多款定制化产品。</p> <p>由于人形机器人等领域的业态模式，公司此前覆盖的 3C、汽配等领域客户都是相关产业链中的重要组成部分，具备良好的客户积累和先发优势。</p> <p>公司密切关注新兴经济领域的发展新动向，积极开拓市场，目前已与人形机器人、低空经济、AI 等领域相关产业客户及其外发厂商展开合作，为公司经营业绩带来了新的增长点。</p> <p>6、公司产业投资布局如何？</p> <p>答：为构建公司“内生式增长和外延式发展”双轮驱动的新发展模式，公司将产业投资上升为战略高度，专门成立集团投资部负责产业链投资业务，以整合行业资源，拓宽公司业务领域，完善产品线结构，提升公司整体竞争实力和盈利能力。</p> <p>截至目前公司在高端数控机床、智能控制系统、汽车精密冲压模具等业务领域投资多家企业，这些企业分别在高端精密五轴技术、3D 打印精细加工、数控系统 AI 应用等方面具有显著优势。同时公司通过产业投资与被投资企业深入开展合作，整合集团优势资源给投资企业赋能，实现资源、市场、技术等多方面协同效应。</p> <p>未来，公司将根据战略发展需要，围绕数控机床产业链体系，针对高端机床技术及核心功能件等领域，继续积极寻求优秀投资标的，通过投资与并购，实现资源快速整合，突破高端数控系统、精密功能部件等核心技术瓶颈，降低进口依赖，提升产业链自主可控能力。</p> <p>7、公司 3C 钻攻机前几大客户分别是哪些，收入占比情况如何？</p> <p>答：3C 业务是公司优势领域，拳头产品钻攻机基本已实现下游 3C 核心用户的全面覆盖，市场占有率领跑行业，终端客户包括富士康、立讯精密、比亚迪电子、领益智造、蓝思科技、欧菲光、长盈精密等国内消费电子金属结构件龙头企业。2024 年公司前五大客户均为 3C 企业，前五大客户总销售收入为 13.21 亿，占公司总收入比达 28.67%。2025 年上半年前五大客户仍主要为 3C 企业，前五大客户总销售收入为 4.69 亿元，占当期总</p>
---------------	---



收入比例为 19.22%。

8、公司在新能源领域的市场拓展情况如何，主要有哪些产品？

答：新能源领域是公司大力开拓的领域，尤其当下“碳达峰、碳中和”目标全面引领中国经济社会发展绿色转型，新能源替代传统能源的进程中，新能源汽车产业将迎来加速发展现阶段。

公司面向新能源汽车行业布局了立式加工中心、龙门加工中心、卧式加工中心、型材加工中心、数控车床等多款产品，主要面向新能源汽车电池（托盘、外壳、腔体等）、电机（壳体、马达等）、电控（壳体、上盖等）、制动系统（刹车盘、卡钳等）、转向系统（连接器等）、触摸屏及摄像头（腔体和小件等）、轮毂等零部件的加工及一体化压铸的配套。

其中，为适应新能源汽车领域的零部件量产加工需求，公司推出了高性能参数的 J、Q、K 系列高速产线型卧式加工中心，灵活应对包括前箱体（电机壳）、中间壳体、下油路板、减震塔、电控箱体、控制臂、铝制转向节等在内的汽车零部件加工。

同时，公司面向新能源汽车产业链企业推出了三电系统（电池、电机、电控）、制动、转向系统所需的智能装备整体解决方案，根据新能源汽车部件加工需求，灵活推出由立式加工中心、龙门加工中心、数控车床、卧式加工中心产品组成的组合方案，以满足特定的加工需求。

目前公司产品在新能源汽车领域得到客户普遍认可。未来，公司仍将在该领域持续投入资源，加大产品和客户开发力度，为公司成长增添新动能。

9、公司多年来一直未进行分红，未来是否有分红方案？

答：由于历史期间精密结构件业务持续亏损原因，公司近几年未分配利润为负数，不满足现金分红条件。根据《中华人民共和国公司法（2023 年修订）》规定，“公积金弥补公司亏损，应当先使用任意公积金和法定公积金；仍不能弥补的，可以按照规定使用资本公积金”。根据财政部《关于公司法、外商投资法施行后有关财务处理问题的通知》规定，“以公积金弥补亏损的，应当以本公司经审计的上一年度（不早于 2024 年度）个别财务会计报表为依据，以期末未分配利润负数弥补至零为限，先依次冲减任意

投资者关系活动
主要内容介绍



投资者关系活动主要内容介绍	<p>公积金、法定公积金，仍不能弥补的，以下列行为净增加的资本公积金数额为限弥补亏损……”。</p> <p>公司将按照《公司法》、财政部《关于公司法、外商投资法施行后有关财务处理问题的通知》等相关规定，并综合考虑税务、会计处理等因素，结合公司实际情况，推动使用公积金弥补亏损方案落地，进一步推动公司符合法律、法规和《公司章程》规定的利润分配条件，提升投资者回报能力和水平。未来公司将在符合法律法规及《公司章程》规定的各项分红条件前提下，根据《未来三年股东回报规划（2026年-2028年）》，综合考虑公司经营情况、未来发展资金需求及股东合理回报等因素来制定相应的利润分配方案。</p> <p>10、公司未来经营如何展望？</p> <p>答：2025年上半年，公司实现营业收入244,148.52万元，同比增长18.44%；归属于上市公司股东的净利润23,318.77万元，同比增长47.38%，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润21,822.75万元，同比增长76.81%。</p> <p>上半年3C行业的持续复苏，目前景气度有望延续至下半年。同时，新能源汽车市场持续渗透，及人工智能、低空经济、人形机器人等新兴经济领域都处于快速发展阶段，市场前景广阔。未来，公司将继续巩固优势业务市场占有率，积极推进高端机床产品和海外市场发展，持续关注新兴产业崛起带来的新机会，我们预判公司业绩将延续目前增长趋势，2025年全年营业规模和净利润有望持续保持增长态势。</p> <p>1、持续巩固核心产品的市场占有率，增强公司盈利能力。巩固在3C和通用领域的竞争优势和市场占有率，强化钻攻机产品向五轴高端化升级，推进该产品在大3C领域的进口替代，打造国际品牌。</p> <p>2、丰富产品线，持续拓宽新能源和新兴经济领域应用赛道。丰富公司卧式加工中心、车床、龙门、五轴等产品线，以适应市场多元化需求。密切关注新兴行业发展趋势，以新能源和人形机器人、人工智能、低空经济等新兴经济领域应用为战略增长极，通过“技术升级+场景定制”双引擎驱动业务拓展，为目标市场客户提供具有竞争力的产品和整体解决方案。</p>
---------------	--



投资者关系活动主要内容介绍	<p>3、深化技术创新驱动发展战略，加大产品矩阵建设及核心技术自主化力度。在研发投入布局上，着重加大对新产品及核心功能部件的研发资源倾斜，同时聚焦前瞻性技术探索、基础性理论研究与应用性技术转化。</p> <p>4、积极推进产业投资与并购业务，发挥外延式增长引擎动力。根据战略发展需要，围绕数控机床产业链体系，针对高端机床技术及核心功能件等领域，继续积极寻求优秀投资标的，实现资源快速整合，突破高端数控系统、精密功能部件等核心技术瓶颈，降低进口依赖，提升产业链自主可控能力。</p> <p>5、积极布局海外市场，推动业务全球化发展。根据海外市场需求和客户产业转移需要，继续积极开拓东南亚、欧洲和拉美等海外市场，推进海外营销网络和生产基地的运营工作。</p> <p>6、全面建设智能化工厂。公司将持续的重视数字引领，以湖州智能化工厂为样板推进其他生产基地智能化建设，完善智能化生产流程，全面提高生产效率。</p>
附件清单	无
日期	2025年8月19日