

投资者关系活动记录表格式

信质集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称	中金公司、中信证券、东北证券、国海证券、民生证券、中泰证券、开源证券、天风证券、国盛证券、银河证券、广发证券、招商证券、财通证券、华安证券、西南证券、方正证券、太平洋证券、野村东方证券、泰康资产、大成基金、太保资产、华商基金、兴全基金、汇添富基金、长城基金、长江资管、汇丰晋信、工银安盛资管、太平养老、中银证券资管、浦银安盛、大家资产、财通资管、华泰保兴、东方基金、华西基金、和谐保险资管、泰聚基金、睿石投资、青骊投资、贤盛投资、橡果资产、上海友標、雷钧资产、正圆投资、中安汇富、中泓汇富、钦沐资产、润磁投资、万汇投资、福泽源私募、乘是资产、仁布投资、天弓投资、博普资产、酷马资本、河清资本、鸿德基金、潼骁投资、道生投资、鹤欧投资、贵源投资、牧华投资、常春藤、上善如是、真滢投资、君成投资、景上源、名禹资产
时间	2025年8月19日 上午9:00-10:00 下午15:00-16:30 2025年8月20日 上午10:00-11:30 下午15:00-16:30
地点	电话会议，现场参观

上市公司接待人员姓名	财务负责人 楚瑞明；董事会秘书 陈世海
投资者关系活动主要内容介绍	<p>本次投资者关系活动的主要内容如下：</p> <p>一、 交流主要内容</p> <p>1、问：公司 2025 年半年度经营情况如何，业绩主要受到哪些因素的影响？</p> <p>答：2025 年上半年，公司实现营收 28.6 亿元，同比持平；归母净利润 0.5 亿元，其中公司二季度单季净利润率修复至 2.7%，归母净利润环比增长 677%；公司上半年毛利率为 10.84%，同比提升 0.64 个百分点。此外，上半年公司研发费用增长 20%，在人形机器人及无人机等新业态，新增的研发及管理端投入约 3,000 万元。公司主业修复主要得益于核心客户二季度起新能源汽车销量的快速放量，带动公司产能持续释放，随着产能利用率的逐步提升，公司固定资产折旧及财务费用压力有望逐步缓解。随着下半年核心客户多款车型的持续热销，公司主业盈利能力有望逐季快速改善。</p> <p>2、问：公司无人机业务的情况如何？</p> <p>答：无人机业务板块公司保持了高速发展的态势，在工业/农业重载无人机领域，公司和大疆合作时间很长，主要供应了电机类相关产品。后续在消费级产品包括无人机、云台以及扫地机器人相关产品也存在电机产品的需求，公司也在持续满足客户。</p> <p>3、问：公司人形机器人业务的情况如何？</p> <p>答：2025 年上半年，公司上海研发团队完成组建，和公司台州总部研发团队在新兴业务领域通力合作。</p>

机器人相关产品研发：两地研发团队聚焦于机器人核心零部件的研发，特别是无框力矩电机和齿槽微电机。在无框力矩电机研发上，团队通过优化电磁设计，采用高性能磁性材料与先进制造工艺，显著提升了电机的转矩密度和效率，使产品在较小体积下能输出更大扭矩，满足机器人关节对紧凑空间与高动力的双重需求。针对齿槽微电机（用于机器人手部），团队攻克了微型化设计与精密制造难题，实现了电机在微小尺寸下的稳定运行，为机器人灵巧手的精细化操作提供了可靠动力支持。

前沿技术储备：两地团队积极探索直驱电机、轴向磁通电机等前沿技术。直驱电机研发致力于减少传动环节，提高机器人运动控制的精度与响应速度；公司拥有成熟的轴向磁通电机技术，当前产品主要应运于传统行业，以电梯、汽车行业客户为主，在人形机器人领域，轴向磁通电机研发则着眼于其高功率密度优势，期望为未来轻量化、高性能机器人提供更优动力解决方案，进一步匹配客户需求。

客户情况：公司在持续推进与核心总成商进行深入合作，未来随着新一代版本的人形机器人方案定型，涉及旋转和直线执行器电机类相关产品的需求将会进一步释放。公司与核心客户 XD 的合作也在持续深化，未来会在无框力矩产品合作的基础上，进一步拓展关节模组的合作。此外，公司对于现有新能源车的客户在人形机器人领域的需求也保持快速响应，并持续拓展沪杭、川渝、广深地区的人形机器人头部客户。

目前，公司人形机器人电机类相关产品进展顺利，相关产品已进行交付测试，同时，持续和客户保持紧密对接，共

	<p>同推进产品迭代升级，匹配客户诉求。</p> <p>4、问：公司对未来发展的展望？</p> <p>答：传统业务领域，公司会进一步进行内部挖潜，进一步提升产品品质，为客户持续提供高效、高质量的电机相关产品，巩固行业领先地位。</p> <p>新兴业务领域，公司通过联合研发、战略客户“定点开发”等模式，缩短研发及商业化周期。同时，在人形机器人、低空经济等新兴领域，与头部企业建立技术标准合作。持续丰富公司相关产品线规划，涵盖无框力矩电机、齿槽微电机、直驱电机、轴向磁通电机等，专注于无人机、人形机器人电机的研发与生产，并进一步与合作伙伴共同研发拓展人形机器人关节模组类产品。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 8 月 21 日