

股票代码：300741

股票简称：华宝股份

华宝香精股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-003

| | |
|---------------|--|
| 投资者关系活动类别 | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 线上参与华宝股份 2025 年半年度网上业绩说明会的投资者 |
| 时间 | 2025 年 08 月 22 日（星期五）下午 15:00-17:00 |
| 地点 | “华宝股份投资者关系”微信小程序 |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事长：夏利群先生 董事、总裁：袁肖琴女士 独立董事：全泽先生、吴昌勇先生、杨锦健先生 副总裁、董事会秘书：侯晓勤女士 财务总监：任玉津女士 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 1、问：请问公司在食品配料业务上有哪些新的技术突破？ 答：尊敬的投资者，您好。公司深度洞察研判市场趋势，高度重视健康与功能性食品配料相关的技术研发与产品创新，依托全球化的研发网络，聚焦营养、健康等技术方向。上半年，公司各项创新技术逐步实现了产业落地，食品爆珠生产线建成投产以及非肉源热反应物产能建设稳步推进，标志着公司在食品配料领域探索产业转型新路径迈出了坚实的步伐，进一步提升了公司的核心 |

竞争力。在市场开拓进程中，公司持续加大对重点客户的产品配套服务力度，深度理解客户痛点，为客户提供定制化风味综合解决方案。报告期内，公司开发出一系列高品质的天然果粉产品及乳液、微囊粉等相关产品，为客户提供从产品研发、生产到售后的一站式功能性解决方案，满足客户在不同领域的应用需求。感谢您的关注。

2、问：日用香精业务表现亮眼，公司是通过哪些具体举措实现这一增长的？公司有何长期规划实现这种增长的可持续性？

答：尊敬的投资者您好。报告期内，公司日用香精业务营业收入同比增长主要是采取以下多方面的举措：首先，公司在个人护理、空间香氛、口腔护理、宠物护理等趋势板块持续发力，进一步加大产品研发投入与技术创新力度，扩大国内业务的辐射范围；同时，公司继续深化与重点客户的合作，持续探索新模式和新赛道，大力拓展新型跨界客户，积极迎合线上电商品牌的产品需求，遵循国潮、年轻化等特定产品定位和市场趋势，为客户提供专属的定制化和差异化的香精方案，引领行业并打造爆款产品，为业务增长注入新动能；在海外市场拓展方面，公司与多个国际客户成功建立业务联系，为未来业务的可持续发展打造新的增长点。在产品研发创新方面，公司将持续加大研发力度，深度开发与评估新型香原料，建立口腔护理原料库，同时聚焦功能性香精项目开发以及香精微胶囊产品的升级和迭代，进一步提升日化香精的一体化解决方案能力。感谢您的关注。

3、问：从业务板块来看，2025年上半年食用香精业务销售收入3.19亿元，同比下降22.54%；食品配料业务收入1.96亿元，同比增长4.80%；日用香精业务收入0.75

亿元，同比增长 34.47%。我想请问这三大业务板块的毛利和净利润如何？

答：尊敬的投资者您好。2025 年上半年，公司食用香精业务毛利率为 61.43%，食品配料业务毛利率为 27.44%，日用香精业务毛利率为 46.93%，详细业绩数据请关注公司发布的定期报告。感谢您的关注。

4、问：公司上半年在研发投入上有哪些进展？

答：尊敬的投资者您好，公司始终坚持以技术创新驱动发展，2025 年上半年投入研发费用 7,119.50 万元，维持了同行业内较高比例的研发投入。报告期内，公司依托国家认定企业技术中心、博士后科研工作站以及德国、新加坡海外研发中心，联合香港、上海、广东、福建、河北等多地研发平台，持续完善全方位、多层次的研发网络，推动科研项目高效开展。上半年，公司已启动科技项目立项 12 个，进行中的各类科技项目总计 29 项。截至 2025 年 6 月 30 日，公司拥有专利 316 项，其中发明专利 176 项，实用新型专利 134 项，外观设计专利 6 项，累计实现销售的香精配方总数上万个。公司始终紧密贴合市场需求，依托庞大的研发体系与专业团队，及时、精准地满足客户多样化需求，不断创新推出畅销市场的香精配方，进一步巩固技术领先和行业竞争优势。感谢您的关注。

5、问：食用香精业务作为公司营收占比最大的板块，上半年销售收入同比锐减 22.54%，公司认为主要原因是什么？有哪些针对性的策略来恢复和提升该业务板块的业绩？

答：尊敬的投资者您好。公司食用香精板块本期收入同比下降，主要系下游市场需求变化、客户自主调香及公司产品结构调整所致。面对复杂的行业环境，公司通过

加强国内外市场开拓、加大研发与技术升级等措施来寻找食用香精业务新的增长点，具体包括：围绕天然香原料、天然香精开发及制剂技术创新展开工作，聚焦美拉德反应天然风味基质、风味成分与营养物质的胶囊化包埋及应用、以及酶解乳制品浓缩物开发与应用等核心课题深度探索；同时，结合市场需求推出了多款新型鲜味、盐焗鸡膏状、麻辣鲜香膏体等创新产品，获得客户高度认可。未来，公司将继续依托科研实力和技术积累，坚持技术创新驱动与市场需求导向，坚定推进国际化战略，不断优化产品结构，提升差异化竞争力，力争在食用香精板块开拓新的增长空间。感谢您的关注。

6、问：公司目前在产业链上都有哪些布局？

答：尊敬的投资者您好。公司构建了核心一体化的产业链，在非洲博茨瓦纳等地拥有上游原材料的提取中心，在广东、江西、福建及香港等地设有生产基地，在德国霍尔茨明登、新加坡等地设有海外研发中心，并拥有一所国家认定企业技术中心，另在广东、福建等地设有研发分支机构，全方位打造具有全球竞争力的科技创新与产业链平台。同时，在产业及市场布局方面，公司稳健规划产业链下游布局，积极推进东南亚区域的研究与产能规划落地，布局欧洲、中东、东南亚等区域的销售网络，为公司的全球化战略落地提供有力支撑。感谢您的关注。

7、问：销售费用和管理费用在本期分别增长 16.35%和 24.77%，主要是因为股权激励终止，股份支付按照加速行权确认所致。后续公司在费用控制方面有什么计划？如何平衡费用投入与业务发展的关系？

答：尊敬的投资者您好。公司持续关注费用投入的合理性，并通过数智化和精细化的管理，加强费用管控。目

前，公司已在安排部署商务智能 BI 系统整合各业务板块财务、销售等全域数据，提供实时洞察与预测支持决策；同步推进费用控制系统规划，旨在构建覆盖预算编制、事前申请、事中控制、事后分析的全流程闭环管理，确保费用合规透明。两大系统将共同深化公司数据驱动、流程闭环、风险可视的管理模式，为公司高质量、可持续发展注入强劲数智力。未来，我们会更加注重费用效率的提升，降低不必要的费用支出。总体目标是在保持核心业务稳健增长的同时，逐步优化三费率，提升整体运营效率和盈利能力。感谢您的关注。

8、问：公司在海外有业务布局，像印尼综合基地项目已启动，在当前复杂的国际经济和政治形势下，如何保障海外业务的稳定发展？海外业务对公司未来业绩增长的预期贡献是怎样的？

答：尊敬的投资者，您好。公司始终坚持“国际化+本地化”双轮驱动战略，持续深度践行“一带一路”高质量发展要求，加快海外市场的布局。在巩固现有欧洲市场的基础上，持续拓展东南亚和非洲市场，充分发挥亚太华宝、印尼华宝食品作为东南亚区域中心的重要作用，彰显其补强国内、辐射海外的区位价值。一方面，公司将依托香精与食品配料领域的技术优势和健康、天然、功能化的产品布局，结合当地消费趋势，积极拓展客户和应用场景；另一方面，公司将继续通过与跨国企业合作、持续完善海外销售网络、法规体系、原料体系、强化本地客户服务团队，推动业务加快落地。同时，公司也在持续搭建高效的海外供应链体系，为国际化业务的转型升级与加速发展提供坚实支撑，持续探索境外研发和产能协同，以贴近市场需求、提升交付能力。感谢您的关注。

9、问：公司 2025 年上半年净利润大幅下滑 87.95% ，净利率、毛利率和净资产收益率三大核心盈利指标均创下新低，公司准备采取哪些具体措施扭转这一不利局面？预计多久能看到成效？

答：尊敬的投资者您好，今年以来国际环境复杂多变，全球经贸不确定性上升，公司在压力与机遇并存的背景下，正积极调整战略布局，强化创新驱动，以确保业务持续健康、稳定、高质量发展。具体而言，公司将在四个方面重点发力：一是在创新研发上，坚持“开放创新+自主研发”双轮驱动，将“绿色、营养、健康”的使命与市场需求紧密结合，加快科研成果产业化；二是在产业与市场布局上，稳步推进东南亚研发与产能基地建设，拓展欧洲、中东等重点市场，完善全球销售网络，增强国际化竞争力；三是在生产制造上，全面推进精益生产和绿色制造，提升资源利用效率与产品品质，以高性价比巩固客户信任；四是在数智化转型上，对标国际先进实践，持续优化 SAP ERP 和 PLM 系统，深化数据驱动与风险管控，提升运营效率与管理水平。展望未来，公司将以创新为引领、以全球化为方向，协同推动研发、制造、市场和管理的全面升级，逐步释放新的增长动能，实现长期可持续发展。感谢您的关注！

10、问：半年报显示在建工程变动幅度为 85.67%，是因为新增建设项目，能详细介绍下这些新增项目吗？预计何时完工投产？投产后对公司营收和利润的提升能起到多大作用？

答：尊敬的投资者您好。公司半年度新增的在建工程及转固的项目主要包括印尼食品科技综合基地、食品爆珠生产线等项目。报告期内，公司在印尼雅加达 Jababeka 工业园区举行了印尼食品科技综合基地奠基仪式，标志

着海外食品业务发展迈入了产业化实施的新阶段，该项目建成投产后，产品与服务将辐射东盟及海外消费群体，为东南亚等新兴市场提供稳定可靠的产品保障与技术支持。感谢您的关注。

11、问：请公司介绍一下与高校/研究机构的合作近期有哪些产业化落地成果？

答：尊敬的投资者您好。公司高度重视科研团队的建设与培养，持续优化人才结构，已汇聚了一支由多名具有国际影响力的外籍专家、国内知名调香专家，以及一批食品科学、生物工程、化学等领域的博士、硕士等组成的专家团队。公司与江南大学、南昌大学、江苏大学等国内多家知名高校、科研机构建立了紧密的产学研合作关系，通过项目合作、技术交流和人才培养等多种形式，不断引入新的科研理念和技术手段，提升公司自主创新能力。例如，公司与南昌大学食品学院开展产学研合作，针对食用香精在高温条件下风味留香性差的问题，联合进行耐热控释香精包埋技术的研究。通过博士后联合培养，双方成功开发出快速溶于冷水或热水、保持持续清新风味的香精产品，已应用于热饮、茶包、固体饮料和糖果等领域。这一合作不仅打破了国外企业对香精包埋核心技术的垄断，还显著提升了公司香精产品的市场竞争力。感谢您的关注。

12、问：公司未来是否继续加大对外投资、兼并收购或产业链布局？

答：尊敬的投资者，您好。未来，公司将继续围绕战略规划，强化并购整合，以战略并购为核心抓手，聚焦产业链补强与核心能力升级，通过兼并收购快速整合食品配料等主营业务领域具备核心技术、高附加值产品及渠道优势的优质企业，完善业务板块，稳步拓展市场版图。

同时，公司将继续重点布局日化领域，整合行业内具有创新技术、成熟渠道或品牌优势的优质标的，深度挖掘并释放日化板块的发展潜能，推动公司实现可持续发展。感谢您的关注。

13、问：公司经营与投资活动两大现金流净额同比大幅下滑，主要是受哪些因素影响？公司计划采取哪些措施改善？

答：尊敬的投资者您好。报告期内，受行业环境变化、销售回款节奏、原材料采购及投资支出等多方面因素的共同影响，公司现金流净额同比下滑。其中，公司经营现金流下降，主要系销售回款减少；投资活动现金流下降，主要系收回投资款项减少及对外投资、购建项目支出增加。公司将持续优化营运资金管理，加强应收账款回收及存货周转效率；对于资金使用方面，公司将根据产业布局，适当安排投资进度，合理控制资本性支出，支持公司稳健发展。感谢您的关注。

14、问：华宝股份现在 ESG 评级是 AA 级，行业内排名靠前，能否介绍下公司在践行 esg 理念发展上的具体举措？

答：答：尊敬的投资者您好。在全球可持续发展浪潮加速演进下，公司将 ESG 理念全面融入战略发展框架。

在环境方面，公司积极响应国家“双碳”目标，将绿色低碳理念贯穿于生产经营全过程，推进公司全产业链碳减排。在社会责任方面，公司始终秉承“美味生活引领者”的企业发展愿景，在追求经济效益、坚持创新、务实、忠诚、协作的企业精神，实现长远发展的同时，努力承担应有的社会责任，促进公司与股东和投资者、员工、供应商、客户、社会共同发展。在公司治理方面，公司始终致力于构建高效、透明且合规的公司治理体

| | |
|----------|---|
| | <p>系，以系统化的顶层设计优化治理结构，构建“决策-执行-监督”三位一体、紧密联动的管理机制，确保 ESG 战略得以高效、有序实施，并积极响应上市公司自律监管指引以及其他相关规范性文件的要求，提升公司治理的科学性和规范性，为公司可持续发展奠定坚实的基础。报告期内，公司作为首批中国企业加入《IFRA-IOFI 联合可持续章程》，推动中国香精行业国际治理话语权的进一步实现。截至目前，公司 Wind ESG 评级从 A 级提升至 AA 级。</p> <p>15、问：您好，公司在 AI 技术方面上有布局吗？</p> <p>答：尊敬的投资者您好。近年来公司高度重视人工智能等前沿技术对公司发展的赋能作用，并在其应用方面取得相关进展。在研发领域，已完成谱图基础数据库的搭建，为智能创香、智能仿香等关键领域的智能化夯实基础，同时依托海量数据训练模型，精准捕捉天然香料的特征模式，实现了对香精成分的高精度识别与分析，提升了产品的安全性与质量的稳定性，为产品创新开辟了新路径；在市场营销方面，公司将逐步利用数据分析和人工智能等技术，保障生产流程智能化，促进全价值链各环节高效协同，持续优化产品质量与交付效率，逐步实现公司精益生产管理目标。感谢您的关注。</p> |
| 附件清单（如有） | 无 |
| 日期 | 2025 年 08 月 22 日 |