证券代码：301125

证券简称：腾亚精工

南京腾亚精工科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	国盛证券：徐程颖 长信基金：李夷、祝昱丰 博道基金：钱程 朱雀基金：郑路 鹏华基金：姚玮 申万菱信基金：游彤煦
时间	2025年8月27日（星期三）10:00-11:00
地点	公司5楼会议室
上市公司接待人员姓名	董事、实际控制人：乐清勇 副董事长：李梦 董事、副总经理、董事会秘书、财务总监：高隘
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司介绍环节</p> <p>公司董事、副总经理、董事会秘书、财务总监高隘介绍了公司上半年业绩表现及整体经营状况。</p> <p>2025年上半年，公司紧紧围绕既定的发展战略和经营计划，聚焦主营业务，深入开拓市场，抢抓市场机遇，强化内部管理，保障生产运营稳定。报告期内，公司实现营业收入29,482.96万元，同比增长1.37%；归属于上市公司股东的净利润97.02万元，同比增长110.30%。此外，公司持续推进降本增效工作，生产降本策略得到有效落实，期间费用控制良好，整体经营态势稳步向好。</p> <p>二、调研问答环节</p>

1、请介绍目前公司业务布局情况及未来发展规划？

公司主要分为动力工具、建筑五金制品两大业务板块，其中动力工具业务板块 2025 年上半年实现营业收入 21,282.88 万元，占公司主营业务收入的 74.05%；建筑五金制品业务板块 2025 年上半年实现营业收入 6,434.42 万元，占公司主营业务收入的 22.39%。

公司把握各类动力工具细分市场发展机遇，结合智能、电子信息等先进技术，创新性开发了各类气动工具和电动工具，同时公司还积极研发各类园林电动工具，未来，公司将继续加大研发投入，丰富产品种类，扩大运用场景，提高市场占有率。

2、公司在动力工具业务方面的核心竞争优势主要有哪些？

(1) 公司具有先进的技术研发能力，自主研发量产了燃气射钉枪、锂电射钉枪、气动射钉枪等射钉紧固工具以及电锤、电钻等电动工具，能快速实现产品升级迭代及开发一系列具有竞争力的新品，为公司开辟海外市场、实现长远发展提供了技术保障。

(2) 公司具有较强的全供应链自制能力，目前拥有江宁、博望、海门三大厂区，具备压铸、注塑、模具开发、冲压、表面处理、无刷电机、电池包、电控组装以及精铸件、压铸件、型材件的金加工等制造能力，不仅为公司在产品成本控制提供了强大的保证，也为公司未来业务发展多元化提供了潜在的机会。

(3) 公司具有成熟有效的营销网络，根据国内外市场不同的特点，采用直销和经销相结合的方式，提高产品市场覆盖率。同时，在国内外市场，公司分别开始建立国内电商销售渠道和国外跨境电商渠道，公司在京东、天猫、拼多多、抖音等主流电商平台均设有直营店，同时聚焦抖音及视频号直播等新媒体渠道，通过精细化用户运营、强化品牌形象与深化品牌经营，不断吸引新用户、提升用户粘性，扩大销售渠道，开辟新的成长空间，坚持线上、线下融合发展。

3、公司给关联方南京腾亚机器人科技有限公司主要做哪些方面的代加工？预计金额有多少？

目前，公司为关联方南京腾亚机器人科技有限公司及其

	<p>子公司的主要产品割草机器人和泳池清洗机器人提供全供应链的整机加工业务，包含电机、电池包、塑料件及其他结构件等，极大提高了其整机产品的成本竞争力。目前 2025 年度预计向其销售相关产品的关联交易总金额为 6,000 万元（含税），2025 年上半年实际发生金额为 1,023.23 万元（不含税），按照其产品的行业特点，预计会在第三、四季度开始备货生产。</p> <p>4、公司海外业务情况如何？是否受到关税政策等的影响？</p> <p>目前，公司海外业务主要在日本、欧洲以及一带一路市场，当前关税政策对公司整体影响较小。公司会持续关注国际贸易形势和相关政策变化情况，通过增强技术创新能力、深化客户关系、加强品牌建设、加快海外基地建设、推动业务和市场多元化布局等策略，积极应对潜在风险，保障经营持续稳定，提高公司核心竞争力。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 8 月 27 日