

证券代码：000950

证券简称：重药控股

重药控股股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-009

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	参与单位： 阳光资产、浙商证券 上市公司接待人员： 董事会秘书 邱天 公司 IR 团队工作人员
时间	2025 年 8 月 27 日下午
地点	上海金茂君悦大酒店
形式	现场会议
交流内容及具体问答记录	1.公司 2025 年上半年经营情况怎么样？ 答：2025 上半年公司经营稳步向上，营业收入、归母净利润实现了双增长，在深耕药品、器械等主营业务基础上，公司持续拓展新兴业务领域，已在医美、特医食品、兽药、健康养生品、放射性药品等方面进行布局和引进。截至报告期，医美板块收入同比增长 21%，特医板块收入同比增长 63%，MAH 产品收入同比增长 333%。公司管理层对公司长期发展充满信心，将聚焦于公司经营与战略落地。 2.公司的麻精药品市场份额和业务增长情况。 答：2025 年上半年公司麻精收入同比增长 19.07%。麻精药品分销市场有固定的价格体系、发展相对稳定且专业性要求很高，公司是三家全国性麻精药品批发企业之一，并在 15 个省市

拥有区域性批发资格，销售网络覆盖全国 31 个省市及自治区，其中在四川、重庆、贵州、青海、西藏等 5 个地区具有麻精药品经销优势。

3.公司与通用技术集团医疗板块的协同如何？

答：公司加速推进与通用技术集团旗下医疗机构的协同发展，在全国 22 个省开户 104 家，其中 89 家为等级医院。“重药控股-中国医药商业联合体”在市场开发、准入、营销及资源、品牌塑造等方面开展全方位合作，与中国医药在 12 个省份进行多品种协同。

4.公司如何看待当前的市值表现？是否有计划通过市值管理来提升公司价值？

答：公司市值表现一般受到多种因素影响，市值管理作为公司今年的一项重点任务，公司将在做好经营管理提升经营成效的同时高度重视并综合运用包括但不限于信息披露、现金分红、股份回购等方式，加强市值管理工作。公司于今年 6 月制定了《市值管理制度》，确保市值管理工作有章可循；于 7 月底经股东会审议通过了拟以 8000 万元至 10000 万元开展股份回购注销，并于 8 月 14 日首次通过回购专用证券账户以集中竞价方式实施了回购；同时近年来保持较为稳定的分红政策，并逐步通过增加分红频次、提高分红比例积极回报股东。

5.公司财务费用同比下降，未来是否还有下降空间？

答：公司持续加强对财务费用的管控，进入央企体系后，公司信用增强，融资渠道显著拓宽，同时通过优化融资结构，调整长短期融资结构比，寻求更低的融资成本，2025 年以来公司融资成本下降趋势明显。财务费用率创五年同期新低，预计未来还有进一步下降空间。

6.公司未来在研发方面有何规划？

答：公司医药研发主要以投资仿制药为主，采用国际化标准，投资、筛选、培育、申报具有临床价值和市场价值的医药新产品，涉及消化代谢、血液系统多个治疗领域。目前公司已有 4 个产品

	获批，其中 3 个产品已实现商业化生产并销售，奥美沙坦酯进入广东省续标，普瑞巴林胶囊进入江苏联盟和广东联盟续标，托法替布进入广东省联盟续标。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动期间，公司不存在透露任何未公开重大信息的情形。
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无