

证券代码： 600573

证券简称：惠泉啤酒

福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司
投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☒其他 <u>（线上会议）</u>
参与单位名称	中金公司、平安证券、东吴证券、中邮证券、财通证券、华泰证券、汇添富、富国基金等
时间	2025 年 8 月
地点	本公司
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：程晓梅
投资者关系活动主要内容介绍	1. 介绍公司情况 2. 上半年业绩情况 答：2025 上半年，公司经营业绩持续向好，销量、营收、利润延续全面增长态势，其中，净利润创历年新高，企业经营质量进一步提升。接下来，公司会持续聚焦于啤酒主业，顺应中国啤酒行业发展趋势和消费者需求变化，不断完善酿造中国最好啤酒质量保证体系，持续提升惠泉啤酒东南沿海知名民族品牌的影响力，强化渠道和重点市场建设，提高企业数字化、智能化管理水平，锻造具备一定专业能力、业务能力、管理能力、创新能力的人才队伍，让“爱拼敢赢”的惠泉精神深入人心，努力实现企业更进一步的健康、可持续、高质量发展。谢谢！

	3. 市场建设情况 答：公司立足于市场精耕，强化市场策略执行，夯实市场基础，市场建设持续推进。2025 年上半年，公司主基地市场大泉州区域销量增长 4.84%，在连续五年增长基础上持续实现较好增长。未来，公司会持续强化市场深耕，保持发展定力，不断调整产品结构，提升品牌影响力，促进市场的长期、持续、健康发展。谢谢！ 4. 公司产品规划 答：公司将紧抓市场机会，不断开发满足消费者各种需求的高品质、个性化产品。目前，公司主要产品是惠泉一麦、惠泉小鲜、惠泉欧骑士、惠泉 1983 和老惠泉系列产品等。其中惠泉 10°P 小鲜啤酒、惠泉 11°P 欧骑士啤酒和惠泉 12°P 老惠泉啤酒先后荣获中国酒业协会酒类新品“青酌奖”。公司还研发上市白茶、初念系列特色精酿和推出无醇、低卡产品等丰富多样风味新酒产品，满足多元化的个性选择，获得不同消费群体喜爱。未来，公司会紧跟消费趋势，持续丰富产品品类，完善多元化、个性化产品矩阵，满足消费者不断提高的高品质需求，融入消费者美好生活。谢谢！
附件清单（如有）	无