

证券代码：603586

证券简称：金麒麟

山东金麒麟股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-02

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2025年半年度业绩说明会的全体投资者
时间	2025年8月29日 15:00-16:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理：孙鹏 独立董事：丁鸿雁 董事、副总经理兼财务总监：张建勇 董事兼董事会秘书：张金金
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司简介</p> <p>山东金麒麟股份有限公司创立于1999年8月，是以制动摩擦材料及其制品为主导产品的高新技术企业，于2017年4月在上海证券交易所主板上市（股票简称：金麒麟，股票代码：603586）。</p> <p>公司主要从事摩擦材料及制动产品的研发、生产和销售，主要产品为汽车刹车片、汽车刹车盘、轨道交通制动片及工业制动产品。</p> <p>按市场类别不同，可将整个销售市场分为AM市场（用于汽车零部件售后维修、更换及改装的售后服务市场）和OEM市场（直接向汽车整车制造商或配套商供货的整车配套市场）。对于AM市</p>

场，由于市场需求主要与汽车保有量等因素相关，因此行业周期性不明显；对于OEM市场，宏观经济周期和汽车消费行业周期直接影响公司所处行业的景气度，呈正相关关系。

按销售地区不同，可将整个销售市场分为国内市场和国外市场。国外AM市场是目前公司主要的销售收入和盈利来源。公司销往国外市场的产品绝大部分为ODM产品，客户主要为拥有自有品牌和销售渠道的汽车零部件经营者，客户购买公司产品后，以自己的品牌对外销售。在国内AM市场，公司以自有品牌（主要为“LPB金麒麟”、“LJP”、“金麒麟”和“嘉世安”等）进行销售，主要采用经销模式，并建立自营渠道，开设了实体直营店和网络直营店。

曾荣获国家汽车零部件出口基地企业、中国汽车零部件制动器衬片行业龙头企业、中国摩擦密封材料行业绿色制造标杆企业、2024年度摩擦材料质量管理优秀企业、中国海关AEO高级认证企业、全国制造业单项冠军示范企业等数百项荣誉称号。

二、问答交流

1.公司2025年新的业务增长点有哪些

答:尊敬的投资者您好，非常感谢您的关注。公司将继续深耕主业，发展制动技术，以客户需求为导向，设计和生产更多的具有创新和高附加值的制动产品，并建立实现“更快速的市场反应”产品规划体系，保持公司制动产品的市场领先地位。积极开拓国内外售后市场、OEM市场及轨道交通市场，持续强化公司的核心竞争力，努力提高经营业绩水平。

2.请问美国加征关税对公司的影响以及公司的应对措施？

答:尊敬的投资者您好，非常感谢您的关注。美国加征关税对公司有一定的影响，但影响有限。公司通过深耕现有市场并开拓新兴市场、技术升级和优化、积极与客户沟通谈判等多种方式予以应对。

3.请问公司2025年上半年营业收入和净利润增长的主要原因是什么？2025年下半年是否会继续保持该增长趋势？

答:尊敬的投资者您好，非常感谢您的关注。2025年上半年，公司主营产品刹车片、刹车盘销量增加，同时受股权投资基金分红、汇率波动等因素综合影响，公司营业收入和净利润较去年同期实现大幅增长。目前，全球经济形势复杂多变、市场环境仍存在诸多不确定性，公司将始终秉承“以客户为中心”的经营理念，不断丰富并优化产品组合、优化生产工艺流程、拓展市场渠道、提升产品与服

务质量，致力于为客户创造更多价值，为股东带来更多回报，为行业的高质量发展贡献更多力量。

4.公司的主营业务和竞争优势有哪些

答:尊敬的投资者您好，非常感谢您的关注。公司主要从事摩擦材料及制动产品的研发、生产和销售，主要产品为汽车刹车片、汽车刹车盘、轨道交通制动片及工业制动产品。公司生产汽车刹车片已有多年的历史，具备制动摩擦材料及制动产品自主研发的能力，公司为“高新技术企业”，设立有“国家认定企业技术中心”，实验室通过了国家认可委的ISO/IEC 17025实验室认可，公司在研发生产过程中形成了290余项专利，拥有300多个制动摩擦材料配方，是中国摩擦密封材料行业绿色制造标杆企业、全国制造业单项冠军示范企业，具有技术和制造优势、客户优势、规模和品类优势、质量优势、“一站式”供货优势，针对成本、汇率等外部环境的变化，公司有一定的议价能力。

5.您好，请问公司是如何应对汇率波动风险的？

答:尊敬的投资者您好，非常感谢您的关注。金麒麟作为以出口为主的制造企业，主要结算币种为美元，公司主要通过即期结汇和借助银行远期结售汇产品工具相结合的方式应对汇率的波动风险。

6.针对OEM市场公司有何战略规划与目标？

答:尊敬的投资者您好，非常感谢您的关注。在OEM市场方面，公司将始终秉承“以客户为中心”的经营理念，持续聚焦优质客户，坚持精准市场定位、发展与行业内高精尖客户合作的原则，通过客户拜访，及时掌握客户需求，在整车价格持续走低的宏观环境下，为客户提供高性价比的原装配套制动产品。另外，公司将积极响应、顺应新能源汽车发展方向，持续增加新能源汽车领域产品研发投入并积极推出新产品。

7.请问公司高铁制动闸片的应用进展如何？

答:尊敬的投资者您好，非常感谢您的关注。高铁制动闸片的应用方面，和谐号CRH380B/D动车组自2024年10月完成装车动态（紧急制动）试验，满足CRCC动车组使用要求，至今正常进行路试运营考核，公司项目团队将全力为CRCC认证证书保驾护航。后续如有新进展，公司将及时披露公告，敬请关注。

8.您好，请问公司海外市场开拓情况如何？哪个区域是营收增长主要动力？

答:尊敬的投资者您好, 非常感谢您的关注。海外市场部始终秉承“以客户为中心”的经营理念, 采用客户拜访形式, 保持了与现有客户积极、良好的合作; 通过参加全球展会, 重点锚定发展潜力相对较大的新兴市场, 积极开拓其他市场区域客户。另外, 为进一步夯实与客户之间的信任机制, 公司积极邀请新老客户来公司参观洽谈合作, 通过展示公司持续优化的先进制造和质量控制体系, 全方位提升了客户信心及与客户可持续发展的共同意愿。通过持续建立、深化与客户的互利互信合作机制, 不断将合作契机推向一个新台阶。

9.领导您好, 请问公司募集资金的使用情况如何?

答:尊敬的投资者您好, 非常感谢您的关注。公司严格按照《上市公司募集资金监管规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号-规范运作》等相关规定存放和使用募集资金, 截至2025年半年报披露日, 公司募投项目均已结项, 具体内容请参考公司披露的相关公告。

10.请问公司会考虑中期分红吗?

答:尊敬的投资者您好, 非常感谢您的关注。公司一直致力于回报广大投资者, 自上市以来, 已累计使用自有资金派发现金红利6.49亿元, 并使用自有资金2.23亿元回购公司股份1,466.22万股, 公司将继续做好经营管理工作, 夯实主营业务, 提升经营业绩, 推动公司稳定健康发展, 维持健康稳定的现金分红政策, 努力实现公司价值与股东价值的最大化。

11.公司的发行价是21.37元/股, 现在还是破发状态吗?上市以来涨幅多少?

答:尊敬的投资者您好, 非常感谢您的关注。自2017年上市以来, 公司始终秉承“以投资者为本”的理念, 持续夯实主业、稳健经营。截至目前, 公司累计向全体股东派发现金红利每股人民币3.25元(含税)。若以前复权口径计算, 且不扣除回购注销股份的影响, 复权后价格为每股人民币18.12元。衷心感谢各位投资者长期以来的关注与支持。

12.请问公司与意大利布雷博成立的合资公司经营情况如何?

答:尊敬的投资者您好, 非常感谢您的关注。2025年上半年, 合资公司山东博麒麟摩擦材料科技有限公司业绩表现卓越, 实现营业收入2.03亿元, 较去年同期大幅增长96.41%, 实现净利润1,704.53万元, 较去年同期大幅增长833.73%, 展现了强劲的增长动力。博麒

	<p>麟结合了布雷博在制动系统领域的领先优势和金麒麟在摩擦材料方面的先进技术，有助于提升公司在生产创新型的售后刹车片产品上的技术水平和品牌影响力，提升公司核心竞争力；有利于推动公司与全球知名汽车生产厂商或其供应商建立坚实的业务关系，为公司的长期发展奠定良好基础。</p> <p>13.请问公司是否有兼并收购，资产重组等方面的考虑？</p> <p>答:尊敬的投资者您好，非常感谢您的关注。公司致力于深耕主业，做好制动技术，实现有机成长。后续如有并购重组计划，我们会及时履行信息披露义务。</p> <p>14.请问公司产品在新能源汽车上的应用情况？</p> <p>答:尊敬的投资者您好，非常感谢您的关注。在新能源领域，公司响应国家新能源汽车大力发展政策，加大适用新能源汽车产品研发投入并积极推进新能源汽车产品的配套业务，已在多款国产电动车车型上成功原装配套。公司将持续重点关注新能源汽车市场，从国产小型车开始，逐步向更高端车型迈进。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及未公开披露的重大信息。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2025年8月29日</p>