

证券代码：002967

证券简称：广电计量

广电计量检测集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-008

<b>投资者关系 活动类别</b>	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（ <u>投资者线上交流会</u> ）
<b>活动参与人员</b>	<b>特定对象：</b> 长江证券 徐科、长江证券 贾少波、天风证券 朱晔 摩根基金 陶雨涛、国泰人寿 董一丁、民生证券 孔厚融 汇泉基金 周晓东、长江证券 童松、国开证券 陈刚 信达资产 王菲、冰河资产 刘茂春、东北证券 周兴武 兴业证券 祁佳仪、中信建投 籍星博、国盛证券 李枫婷 浙商证券 陈姝姝、信达证券 王锐、国信证券 王鼎 信达证券 张润毅、东吴证券 韦译捷、财通证券 任子悦 中金公司 付润、华创证券 丁祎、华福证券 徐丽华 华泰证券 黄波、中信证券 朱翀佚、创金合信 李晗 中金公司 张杰敏、中金公司 陈思涵、首创自营 孙少艾 <b>上市公司接待人员：</b> 总经理 明志茂 董事会秘书 史宗飞 财务负责人 习星平
<b>时间</b>	2025年9月1日，15:30-16:30
<b>地点</b>	无

形式	线上
交流内容及具体问答记录	<p><b>一、公司介绍</b></p> <p>史宗飞对公司 2025 年半年度业绩进行了简单说明。（参见公司 2025 年半年度报告。）</p> <p><b>二、问答环节</b></p> <p><b>1.公司去年以来实施推进的战略转型方向是什么？</b></p> <p>答：2025 年上半年，公司坚定推进战略转型，核心围绕“产业聚焦”与“服务拓展”两大方向协同发力，实现业务布局优化与发展质效提升。</p> <p>在产业方面进行聚焦，从传统综合性计量检测服务向国家战略性新兴产业领域集中发力，重点发展特殊行业、航空航天等特殊装备产业，以及汽车、新能源、低空经济、集成电路等智能制造产业，均是属于国家战略性和科技性产业。特别是今年以来，重点推进商业航天、民用航空、集成电路与人工智能芯片、数字化服务等领域业务布局与深化发展，各版块均取得阶段性进展。</p> <p>在服务能力方面进行拓展，公司围绕特殊装备和智能装备的全生命周期的设计、研发、生产、使用、维修等提供物理与数字化的质量与安全技术保障，提供包括计量、可靠性与环境试验、集成电路测试与分析、电磁兼容检测、材料与化学分析、软件测试、网络安全与数据治理、仿真测试、健康管理、科研咨询等“一站式”质量保障技术服务，形成了计量、可靠性与环境试验、电磁兼容检测等成熟和优势服务能力。基于公司的战略性新兴产业调整，围绕上述科技创新业务的订单实现较快增长，</p>

带动了二季度收入增速较一季度收入增速实现较快改善。

## **2.公司上半年毛利率提升的主要原因是什么？**

答：广电计量 2025 年上半年营收增长，利润保持稳定提升。上半年公司重点发展特殊行业、新能源、航天航空、集成电路测试与分析、数据科学分析与评价等新兴业务，提升高毛利率的战略新兴产业占比，相关订单和收入实现较快增长。公司持续深化精细化管理，数字化赋能持续提升内部运用效率。在成本控制方面的不断优化，人工成本、折旧成本、场地成本得到有效控制，毛利率持续提升，实现净利润增速高于营业收入增速。

## **3.公司数据科学分析与评价业务的发展情况？**

答：数据科学分析与评价业务是公司重点培育的新兴业务之一，成为公司业绩增长的新梯队成员。公司顺应特殊装备与智能装备的无人化、数字化、智能化的发展趋势，除传统的物理、化学检测外，数据、系统、网络等因素在装备效能中的重要性不断提升，数智化功能检测、性能检测、安全检测及人因工程等需求迅速增长，公司全力构建数据与系统安全服务能力。

公司面向人工智能、物联网、云计算、数字孪生、大数据等新兴技术，全面研究数据要素治理、数据价值、数据安全、网络安全、算法安全等的评价分析方法与技术，构建数据要素计量与评价、数据全生命周期管理的评估与咨询服务能力，实现智能网联、量子计算、边缘计算等新技术数据价值应用评价，赋能数字经济及产业数字化转型。

2025 年上半年，数据科学分析与评价业务实现营业收入 6,523.21 万元，同比增长 47.07%，业务规模与盈利水平双提升。软件测评服务业务签单较去年同期实现大幅增长，市场拓展成

果较为明显。公司的数字化业务能力持续完善，新增 CS 认证资质能与 DCMM、DSMM 等认证形成多认证捆绑销售组合，布局人工智能体系和产品认证，联合数据集团落地模型测评和模型备案业务，大力拓展人工智能及数字化培训业务。

#### **4.公司的主要下游情况？**

公司围绕以特殊行业、航空航天为代表的高端装备，以及以新能源汽车、低空经济为代表的智能装备两大领域持续聚焦，业务集中度不断提高，相关科研与检测业务占比已超过 60%，结合其他新兴领域的计量校准业务，来自新兴领域的订单占比已超过 80%。订单增速持续高于收入增速，为下半年收入增长奠定一定的订单基础。

今年以来，特殊行业的高端装备及智能装备行业自 5 月份起持续复苏，实现较快增长。随着国家关于计量、卫星互联网、低空经济、人工智能等政策的不断出台，相关行业发展迎来更加健康的发展态势。目前，公司在该领域的整体订单增长势头良好，我们对下半年业绩增长保持信心。

#### **5.公司员工数量的发展规划？**

答：2025 年公司继续深化精细化管理，适度优化人才结构，不断向新兴产业和创新能力方面倾斜，整体人员数量保持谨慎增长。公司持续引进高端技术人才，重点强化在卫星互联网、网络安全、人工智能、大健康、核能、深海设备等新兴领域的研发力量，为企业创新发展注入源源不断的活力。同时，公司将持续以信息化和智能化手段，提高工作效率和人均产出。

#### **6.公司在商业航天的布局情况如何？**

答：公司早在多年前便提前布局商业航天产业，围绕空天地网络通信的核心关键技术和典型应用场景，全力打造商业航

	<p>天检测核心竞争力。目前，公司已构建八大技术平台，涵盖先进航天材料评价及高分辨工业 CT 测试、空间环境适应能力验证、商业航天元器件质量保证及验证、商业航天货架产品大数据库、数字孪生仿真、卫星天线电子载荷通信验证、空天网络安全测试技术、空天数字化及人工智能服务，各平台相辅相成，构建起覆盖卫星设计、制造、测试、认证全生命周期的一站式检测服务体系，精准契合商业航天产业对检验检测的严苛标准。</p> <p>今年以来，公司加快卫星互联网产业布局，与多家产业生态伙伴共建联合实验室和战略合作，并于近期研制出“4GIOT 卫星通信集成测试系统”，支持多制式、多频段、多场景测试，通过自动化与柔性化设计，成为行业内首个能全面满足多维度测试需求的创新方案，为卫星通信设备全流程测试提供支撑。同时，拟在未来几年使用募集资金投资 3.44 亿元建设卫星互联网质量保障平台项目，加速建立产业化服务能力。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>无</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>