

证券代码：688389

证券简称：普门科技

编号：2025-008

深圳普门科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒其他 <u>电话会议</u>
参与单位及 人员	共 28 家机构，39 位参与人员
时间	2025 年 8 月 29 日（周五）、2025 年 9 月 2 日（周二）
地点	电话会议、上证路演中心（网络文字互动）
接待人员 姓名	董事长：刘先成 总经理：胡明龙 副总经理：曾映 副总经理：李大巍 副总经理：邱亮 财务总监：王红 独立董事：蔡翹梧、杨光辉、邹海燕 董事会秘书：路曼
投资者关系 活动主要内 容介绍	2025 年 8 月 29 日，公司披露了《2025 年半年度报告》，针对 2025 年上半年经营情况交流内容如下： 一、公司 2025 年上半年经营情况简介 2025 年上半年，公司实现营业总收入 5.07 亿元，同比下降 14.08%；实现归属于母公司所有者的净利润 1.22 亿元，同比下降 29.27%；实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润

	1.11 亿元，同比下降 32.02%；经营活动产生的现金流量净额 1.17 亿元，同比增长 35.32%；从区域维度来看，公司国内收入 3.32 亿元，同比下降 22.74%；国际收入 1.75 亿元，同比增长 9.01%；从产品维度来看，公司体外诊断业务收入 3.86 亿元，同比下降 17.60%；治疗与康复业务收入 1.11 亿元，同比下降 2.37%。 研发投入方面，2025 年上半年，公司研发费用 1.13 亿元，占营业收入的比例为 22.27%，研发费用金额同比增长 11.77%。 盈利能力方面，2025 年上半年，公司总体毛利率为 64.70%，较去年同期下降 2.27 个百分点；总体净利率为 23.86%，同比下降 5.15 个百分点。 二、互动交流 1、2025 年上半年国内营业收入同比下降的原因是什么？影响是否会持续？ 答：2025 年上半年，国内营业收入下滑主要受 DRG/DIP 付费改革、检测套餐拆解以及医疗服务价格规范治理等的影响，检测项目开单量有所减少，糖化、部分发光检测项目（如 BNP 项目）的全国统一收费标准下调。此外，由于 2024 年一季度呼吸道疾病蔓延，CRP 及炎症等检测量存在高基数，2025 年一季度该因素消除，CRP 检测量回归到正常增长水平。即使面对宏观环境的多重压力，公司积极应对，苦练内功，加大研发投入，以加快新产品的上市进度，第二季度环比第一季度经营情况有所改善，发光流水线、糖化高端机型在国内高端医院逐步实现装机。未来，在国内业务方面，公司将重点聚焦与高端医院的推广及合作，通过“普惠智检”智慧化实验室平台项目，为大型实验室提供智慧化检验的综合服务方案，加快进口替代。 2、公司上半年的研发投入占比较大，有哪些新的研发成果？未来是否有新的研发成果布局？ 答：2025 年上半年，公司继续保持研发高投入的节奏，公司研发费用占营业收入的比例为 22.27%，较上年同期增加了 5.15 个百
--	---

	分点。基于电化学发光免疫分析检测平台，公司全自动化学发光免疫分析仪 eCL8600、eCL8800 系列（即中速发光）取得 CE 备案，并在海外发布上市；基于小分子夹心法技术拓展了配套试剂项目，2025 年上半年，雌二醇、游离三碘甲状腺原氨酸、总甲状腺素等 5 项电化学发光试剂产品取得医疗器械注册证。在临床医疗产品线，公司基于五大以疾病为中心的解决方案，根据市场需求和技术发展对现有产品进行迭代升级，推出了一次性使用负压引流护创材料、电子内窥镜图像处理器、电子膀胱肾盂内窥镜等产品，进一步丰富和完善了产品解决方案。在皮肤医美产品线，公司对强脉冲光治疗仪、体外冲击波治疗仪进行迭代升级，优化用户体验；光谱治疗仪、二氧化碳激光治疗机获得国内医疗器械注册证，其中，二氧化碳激光治疗机除可治疗疣、痣、汗管瘤外，其扫描模式可用于减轻中老年面部细小皱纹，是国内少数具备医美适应症的二氧化碳激光治疗产品之一。未来，公司将坚持研发投入，着力补齐产品矩阵，推出更多契合市场需求的产品。 3、中速发光在海外发布上市之后，公司对国际业务板块如何展望？ 答：今年 6 月中速发光 eCL8600 系列在海外发布上市。对于国际业务来说，电化学发光系列产品已形成了低、中、高速的全系列布局，后续公司将会继续结合国际市场的特点对产品进行迭代，增强发光系列产品在国际市场的竞争力；目前公司在国际市场主要销售的试剂项目以甲功、肿标等为主，随着配套试剂逐渐获得国际认证，发光系列产品在海外市场的增长空间较大。此外，公司糖化系列产品已经连续多年位居国产品牌出口领先地位，公司将继续结合未来终端客户的应用需求，对现有的糖化产品进行升级，未来国际业务的出口形势整体乐观。 4、公司临床医疗业务上半年的进展如何？未来临床医疗的市场拓展规划以及战略定位是什么。
--	---

	答：临床医疗业务是公司早期进入的领域，经过多年的技术积累，公司已经形成了相对完善的产品解决方案，临床医疗业务在今年上半年同比略有增长。未来公司将持续完善内窥镜系列产品矩阵，结合公司围手术期解决方案、外科手术能量平台，拓展精准外科领域。 5、皮肤医美业务上半年的整体情况？是否有新的产品推出？ 答：2025 年上半年，受消费环境影响，民营医美机构整体营收状况普遍不佳，公司皮肤医美业务整体承压，但是公司持续开展皮肤医美学科共建，利用光电医美整体解决方案的优势，拓展公立医院业务，取得较好成效。产品规划方面，公司在较为完善的光电医美产品基础上，积极推进超声治疗仪三类注册工作，同时拓展其他特色能量产品。 6、上半年消费者健康业务整体情况如何？电商平台的运营情况如何？ 答：公司对消费者健康业务的组织结构改革、产品再定义、营销加持初显成效，上半年营业收入同比增长 145.72%。目前公司的线上业务主要是在京东、天猫等电商旗舰店运营，同时结合抖音、小红书开展推广营销；产品方面，主要聚焦居家医美和居家康复类的产品。 7、公司在印尼投资建厂，主要生产什么？有多少员工？其中本地员工有多少？印尼国内暴乱，对公司造成了多大的影响？ 答：尊敬的投资者，您好！公司没有在印尼投资建厂的计划。公司目前在印尼设有全资子公司，注册和办公地址在唐格朗市，主要用途是当地产品注册证持证和市场推广，员工包括国内外派到印尼常驻的销售人员和本地负责日常运营的员工。目前印尼子公司运营正常，员工一切安好。公司海外业务覆盖俄语区、欧洲、美洲、中东非、亚太和南亚六大区域，印尼国内暴乱对公司整体业务影响不大。公司将持续关注印尼地区的相关风险，必要时将采取措施降低风险，保障经营情况稳定。感谢您的关注！
--	---

	8、公司今年是否会增加产能？ 答：尊敬的投资者，您好！公司始终密切关注市场动态与自身发展需求，基于市场需求的持续增长与预测，保持产能策略的动态调整。感谢您的关注！ 9、公司今年主要发展方向是什么？ 答：尊敬的投资者，您好！公司将持续聚焦体外诊断、治疗与康复两大主业，秉承“质量•效率•积累•求变”四大核心理念，围绕全年的经营目标，在新产品研发、市场渠道建设、产业规划布局等方面积极进取，不断提升公司产品的创新能力和市场竞争力。感谢您的关注！
附件清单 (如有)	详见附件《与会清单》
是否涉及应当披露重大信息	本次活动不涉及应披露而未披露的重大信息,其他交流内容已在过往发布的投资者关系活动记录表中披露。
日期	2025 年 9 月 2 日

附件：与会清单（以下排名不分先后）

机构名称	机构名称
上海睿华资产管理有限公司	国盛证券有限责任公司
华泰证券股份有限公司	天风证券股份有限公司
中邮证券有限责任公司	深圳前海精至资产管理有限公司
华创证券有限责任公司	中信证券股份有限公司
信达证券股份有限公司	东海证券股份有限公司
深圳市远致瑞信股权投资管理有限公司	东北证券股份有限公司
国泰海通证券股份有限公司	中信建投证券股份有限公司
太朴生命科学投资	国泰君安资产管理股份有限公司
湖南源乘私募基金管理有限公司	浙江龙航资产管理有限公司
深圳创富兆业企业管理合伙企业（有限合伙）	杭州萧山精富私募基金管理有限公司
中银三星人寿保险有限公司	敦和资产管理有限公司
嘉实基金管理有限公司	青岛朋元资产管理有限公司
广发基金管理有限公司	颐和久富投资管理有限公司
上海吉渊投资管理有限公司	上海孝庸私募基金管理有限公司