

证券代码：002732

证券简称：燕塘乳业

广东燕塘乳业股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2025年9月2日 15:00-16:30
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台” (https://ir.p5w.net) 采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员	董事长兼总经理冯立科先生 董事、财务总监邵侠先生 副总经理刘世坤先生 副总经理、董事会秘书李春锋先生 独立董事郭葆春女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司成为第十五届全国运动会乳制品独家供应商，对公司有哪些影响？</p> <p>答：您好！公司成为第十五届全国运动会和残特奥会的乳制品独家供应商，也是目前全国唯一的三届（第六届、第九届和第十五届）全国运动会乳制品独家供应商，是对公司产品卓越品质以及践行国企担当的高度认可，也将帮助公司品牌价值、品牌知名度和影响力进一步提升。“十五运”由广东省联合香港、澳门特别行政区共同承办，比赛项目覆盖粤港澳19个城市（赛区），公司将作为“十五运”乳制品独家供应商，全渠道曝光深度触达粤港澳大湾区消费群体，将有利于强化“本土品质标杆”乳制品品牌形象，进一步提升品牌亲和力与国民认知度，为公司发展注入强劲动能。谢谢！</p> <p>2、公司作为全运会乳制品供应商，如何确保服务质量，制定了</p>

哪些技术保障计划？

答：您好！为更好地服务第十五届全国运动会，公司制定了严谨细致的“专供奶源、专线生产、专项研发、专属品控、专车配送”专项运营及技术保障计划。我们务求以“广垦印记、湾区品质、岭南特色”的产品与服务，确保每一份产品均符合赛事最高规格要求，为赛事期间的运动员、工作人员及观众提供安全、新鲜、营养的乳制品支持。谢谢！

3、公司有没有优质资产注入的可能？

答：您好！未来，如开展相关工作，公司将严格按照法律法规要求进行披露。谢谢！

4、广东农垦对公司现在 20 多亿市值怎么看？国央企市值管理如何践行？农垦有资产注入的方案吗

答：您好，一直以来，公司持续夯实主业，坚持产品创新，完善公司治理，实施提质增效措施，努力提升经营水平，回报广大投资者，实现企业价值提升。同时，上市以来，公司每年均进行现金分红，回报广大投资者。谢谢！

5、你好，贵司在管理水平上，今年有什么新变化来支撑战略的布局、改善营运水平和业务管理水平吗？

答：您好！公司立足自身竞争优势，持续以“布局新区域、拓展新渠道、推广新产品、运营新传播、推行新管理”为指导思想，持续推进实施 1510 服务提升行动纲领，积极探索新思路、新模式，深挖渠道潜力，加快市场精耕横拓，增强高质量发展的内劲与活力。谢谢！

6、贵公司今年广东省内经销商同比去年下降明显而省外经销商只能保持不下滑，在增加粤东产能同时又未有新的销售渠道作为新的增长点，请问怎么完成贵司 2030 的宏远规划另外方面在经济不景气的环境下贵司管理层薪资大幅提升，是否匹配上在公司战略发展对应能力。

答：您好。公司将立足资源优势和产业基础，以提高市场占有率、加快促进乳业振兴发展为核心目标，紧密围绕“主动出击拓市场，精耕细作强管理，创新发展求突破”的总体思路，持续推进质量立企、

科技兴企、人才强企，提升企业核心竞争力，提高品牌影响力。

公司高级管理人员年薪收入包括基准年薪和效益年薪，效益年薪与公司经营业绩等挂钩，跨年发放，2024 年的高管薪酬包含 2023 年的效益年薪。公司高管的实际年薪与经营业绩是相匹配的。

7、乳制品很卷，要借助广东农垦和燕塘老字号的影响力，学习钟睺睺，从饮用水到饮料橙汁，进入饮料赛道

答：您好，感谢您的建议。公司将继续立足自身优势和“大健康”理念，结合市场消费趋势进行产品开发创新，丰富产品结构，谢谢。

8、公司建设的智慧物流中心现在进展如何了？以后主要起到什么作用？

答：您好！本报告期，公司建设的广垦乳业智慧物流中心项目配套办公楼已封顶，立库钢结构已完工，冷库主体结构完成 50%。该建设项目将被打造成为集物流、展示、体验于一体的智慧枢纽，可适应电商、新零售业态，建设主体包括常低温成品仓库、常温立库及体验店等。项目建成后可以运用自动化和智能化技术，提升公司旗舰工厂的仓储能力和运输资源的利用率，同时节约外租仓储设施的成本费用，实现物流效率提高、增强市场响应、有效整合产业链、适应新零售趋势同时利用数据驱动决策优化库存管理和资源配置等效果。谢谢！

9、山姆小青柠饮料劲宝代工的，一年的销售额可达十几亿(一个单品)，粤东新厂除了增加奶酪，冰淇淋等产品，饮料这块蛋糕不可或缺，不局限于乳制品。思路打开，成为国民品牌有可能

答：您好，感谢您的建议。公司将继续立足自身优势和“大健康”理念，结合市场消费趋势进行产品开发创新，不断丰富产品结构，研发并推广多元化、高附加值产品，不断提升客群跨度和消费粘度，提升公司的差异化竞争优势。谢谢！

10、你们公司的市值管理有没有做？如果有做，怎么资本市场会是这个样子？

答：您好！二级市场股价受到市场情绪、宏观环境等多重因素影响。公司将继续夯实主业，坚持产品创新，完善公司治理，实施提质

增效措施，努力提升经营水平，回报广大投资者，实现企业价值提升。
谢谢！

11、冯总在任期间，希望能做强做大，尽快落实优质标的并购，公司市值如不能进入百亿阵营，那广东农垦脸丢大了

答：您好，感谢您的建议。公司将结合《2023-2030年发展规划》及业务发展需要，本着将公司做大做强的战略目标，在实现内生性快速健康发展的同时，继续寻求外延式发展机会，整合有价值的市场资源，提升企业核心竞争力。谢谢！

12、能否介绍一下公司有哪些核心竞争力？

答：您好！燕塘乳业是一家始创于1956年的隶属广东农垦的城市型老字号乳制品加工企业，历史悠久，承载着本土消费者的情感记忆。公司目前已经建立了稳定优质的奶源基地、新鲜安全的产品质量、品牌影响力、差异化的产品品类、完善封闭的冷链配送、覆盖率高的立体销售网络、强大的产品研发、智能工厂生产技术及工牧一体化全产业链等核心竞争优势。谢谢！

13、接下来公司新品如何布局？

答：您好！公司将立足自身竞争优势，紧贴消费者对多元化乳品的需求，继续围绕“大健康”理念来开发差异化新品，大力发展低温奶，并深化以“差异化+平价”的产品双线并进推广策略，通过精准的场景定位与多元化的线上线下推广策略，促进新品茁壮成长。谢谢！

14、请问公司如何利用新媒体运营来提高知名度？

答：您好！公司积极运用公众号、视频号、抖音、小红书、今日头条、微博等新媒体渠道进行宣传，结合节日、节气、时事热点、全运会等，以生动有趣的文字、图像、视频等方式开展全方位、多元化的品牌宣传，普及饮奶科普知识，宣传企业文化和产品特色。2025年上半年发布总曝光量超过700万，不断提升品牌文化的经济价值，彰显了行业示范作用和广东农垦的影响力，成为公司品牌宣传与践行社会责任的良好纽带，为品牌注入优鲜正能量。谢谢！

15、公司今年上新了什么有创意的新产品吗？

答：您好！今年上半年，公司围绕“营养与健康”理念，先后推

	<p>出了源自纯净天地的雪山牧场纯牛奶、为呵护眼睛量身定制的超级乐比亮睛睛 A2 β-酪蛋白牛奶(护眼)、融合香蕉香甜与牛奶丝滑的香蕉牛奶、兼具美味与营养的调制豆乳、添加了草莓果酱、益生元等多种营养素，口感清甜的“莓小意”草莓牛奶等共 12 款新品，为消费者健康创造价值，提升客群跨度和消费粘度，同时也丰富了公司产品矩阵，有效夯实差异化竞争优势。谢谢！</p> <p>16、请问公司进军港澳市场的成果怎么样了？</p> <p>答：您好！作为首个获“湾区标准”认证乳企，公司一直通过引入明星产品领航、丰富产品阵列等方式持续开发港澳市场，如开发港澳区域中资企业，开拓新路径进入香港、澳门中联办饭堂。同时，公司在新学年依旧是澳门幼儿及小学教育阶段“牛奶和豆奶计划”唯一牛奶品牌。谢谢！</p> <p>17、再说一遍，公司不能局限于乳制品，务必拓宽赛道，才能做强做大</p> <p>答：您好！再次感谢您对公司发展的提议，谢谢！</p> <p>18、公司有引进职业经理人的计划吗？</p> <p>答：您好！公司坚持以人才能力建设为核心，深入实施人才强企工程，重视经营管理团队和人才的培养和引进，为推动公司高质量发展提供强有力的人才保障和智力支撑。谢谢！</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2025-09-02