

证券代码：002101

证券简称：广东鸿图

广东鸿图科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-05

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☒ 其他（ <u>券商策略会</u> ）
参与单位名称及人员姓名	中金公司、东吴证券、上海南土资产、上实资本、海富通、德邦基金、聚鸣投资、中航信托
时间	2025 年 8 月 28 日-29 日
地点	上海
上市公司接待人员姓名	副董事长兼董事会秘书 廖坚
投资者关系活动主要内容介绍	1、公司上半年的经营情况如何？下半年预期如何？ 答：公司积极开拓市场，今年上半年实现营收 42.70 亿元，同比增长 17.21%；实现归母净利润 1.14 亿元，同比下降 34.08%。对于下半年，公司会努力提高收入的同时，积极采取各类降本增效的手段，努力推动公司利润回升。 2、公司上半年增收不增利的主要原因？ 答：公司上半年收入增长主要原因系自主品牌收入有所提高以及合资品牌收入有所超预期，而利润下滑的主要原因是原材料价格上涨、市场竞争加剧导致订单毛利率下降等因素的影响。 3、公司主要的客户结构情况？ 答：随着新能源汽车渗透率的不断提升，公司自主品牌的收入占比在逐步提升，且合资品牌的整体收入超过年初预期，随着合资

品牌车企的转型，市场节奏变化较快。未来公司会紧跟市场节奏，积极开拓市场，不断提高市占率。

4、公司未来改善毛利率的措施有哪些？

答：公司下半年的毛利率情况环比预计会有所改善，因为部分客户原材料铝价挂钩的价格补差会在下半年逐渐体现，还有国家提倡“反内卷”，预期订单毛利率和商务条件会有所改善。公司内部也在最大程度地降本增效，持续做好经营管理。

5、对行业未来如何判断？

答：我们认为行业最难熬的阶段已经过去了，但要实现出清估计至少还要两年，未来两年可能会有不少企业破产倒闭。公司今年的营业收入是在增长的，实际上从产品重量的角度看，市占率的增长是比营业收入的增幅要大一些，因为产品的价格是在下降的。整体上看，市场集中度有逐步提高的趋势。

6、广州工厂的产能以及盈利情况？

答：广州工厂经过前期的产能爬坡以及客户需求增加，目前的产能利用率较好。广州工厂今年上半年营业收入大幅增长，为 2.91 亿元，净利润为-1,183.26 万元。根据订单排产情况，广州工厂下半年排产环比会有所提高，全年来看争取扭亏为盈。

7、公司对未来的业务规划如何？

答：公司未来要继续做大做强压铸和内外饰两大主业，通过海外新建产能、产业链横纵向延伸等措施进行拓展，同时也会对低空经济和具身智能机器人等新业务领域探索，积极扩展新业务增长曲线。

8、公司新业务规划进展如何？

答：公司积极对低空经济、具身智能机器人等新兴领域进行业务拓展和技术能力建设，深化与客户的同步工程合作，持续深化与科研机构的联合预研，推动关键技术的突破与研究方向向系统性、前沿性课题拓展，通过技术、市场、组织与资本四个层面的系统协同，争取尽快开拓新的业务增长曲线。目前在低空经济领域，已获得小鹏汇天的项目定点和某客户的农用无人机的项目定点。

附件清单(如有)	
日期	2025 年 9 月 2 日