

证券代码：688571

证券简称：杭华股份

杭华油墨股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2025-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	“上证路演中心”2025年半年度业绩说明会
会议时间	2025年9月3日
会议地点	杭华油墨股份有限公司董事会会议室
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理：邱克家 先生 独立董事：倪一帆 先生 董事会秘书：张磊 先生 财务负责人：王斌 先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>2025年以来，各项宏观政策继续发力显效，经济持续回升基础向好，但外部环境日趋复杂严峻，国内有效需求仍显不足，下游印刷市场需求平缓、竞争加剧，公司面临着诸多挑战。报告期内，公司通过加强价值营销和品牌建设、加快产品升级和创新服务、优化运营管理等举措，着力提升经营效率和市场竞争力，实现营业收入 57,107.23 万元，同比下降 3.00%；归属于母公司所有者的净利润 4,650.56 万元，同比下降 22.38%。报告期末，归属于母公司的所有者权益 156,578.67 万元，较报告期初增长 1.19%。</p> <p>1、公司 2025 年上半年产品毛利水平较同期有所下降，主要原因</p>

是什么？后市预期将会如何变化？

答：感谢您对杭华股份的关注！2025年上半年公司产品整体毛利率水平为24.59%，较上年同期减少1.45个百分点，主要原因是：外部环境不确定性因素增加，叠加国内印刷行业有效需求不足导致市场竞争进一步加剧，公司为进一步稳固市场对部分产品价格进行了差异化、灵活性适时调整，以及上半年产量同比减少等带来产品单位成本有所增加的综合影响。目前阶段公司主要原材料成本仍保持相对稳定，总体而言公司产品毛利率整体水平或存在一定范围内的波动。

2、请问收购浙江迪克后合并报表后，迪克在中报中亏损的具体金额是多少？公司出于什么考虑收购一家由成立之至年年巨额亏损的企业，且是关联方第二大股东的投资的亏损企业？收购完成后，第二大股东反手又咨价大量抛售公司股票？

答：感谢您对杭华股份的关注！公司自2025年5月起将浙江迪克东华精细化工有限公司（简称“浙江迪克”）纳入合并报表范围，在半年报合并口径内其净利润为-417.78万元。公司收购浙江迪克事项契合彩色光刻胶色浆（纳米颜料分散液）国产化替代发展机遇，旨在填补国内在新型显示制造领域对关键材料的薄弱环节。股东株式会社T&K TOKA出于自身合理的资金规划需求，在严格遵守法律法规及监管要求的前提下减持公司股份系股东行使权利的正常行为。

3、对公司2025年度下半年的经营情况展望？将采取哪些经营措施？

答：感谢您对杭华股份的关注！2025年下半年，公司将紧紧围绕政策及市场导向，积极采取措施来提升运营效率和市场竞争力，包括以价值营销建设为有利抓手获得更多优秀终端用户；加快产品升级和新产品投放，除满足传统印刷包装市场需求外，实现在新能源、消费电子等更多应用领域的市场突破；通过各项精益生产和管理创新来提高生产效率和运营质量。在公司董事会带领下保持战略定力，坚持稳中求进的工作总基调，对此我们既要保持谨慎之态，又要有信心迎难而上，积极应对各项困难和挑战，全力推动生产经营稳进向好。

4、公司将采取哪些方式拓展销售市场和网络渠道？

答：感谢您对杭华股份的关注！在渠道建设方面，公司重点通过“色彩管理+专色服务”综合解决方案为抓手，结合线上线下专题培训及研讨会，向市场展示整体方案优势与产品价值，创造新的营销价值模式。拓展路径方面，通过与战略客户、集团型企业、合作伙伴之间长期稳固的协作关系，在多元化产品和应用领域保持良好合作的基础上，不断在新产品、新项目、数字化服务方面开展深度合作，巩固中腰部以上客户群体并借此赢得其他潜在客户的认可从而获取更多订单。产品推广方面，公司将以大力发展植物油基胶印油墨、水性类液体油墨、LED-UV 油墨等高端环保型油墨产品为主，同时积极拓展除油墨产品色彩功能以外诸如粘接复合、导电导热、高阻隔等功能性材料的产品应用，力争在印刷行业和一些新兴产业领域如显示器件、新能源、消费电子等高端工业制造范畴扩展。公司将凭借在业内的品牌影响力和产品竞争力，以及完善的服务体系和营销网络布局，不断巩固并提升产品市场占有率。

5、为什么在询价转让结果中显示的受让方和数量与定期报告中披露的会有部分不一致？

答：感谢您对杭华股份的关注！根据相关规定和监管要求，询价转让的受让方应当是具备相应定价能力和风险承受能力且符合条件的机构投资者等，在《询价转让结果报告书》中的配售结果是以同一机构投资者（即受让方）通过多个获配产品合并披露其获配数量。而在定期报告中“截至报告期末前十名股东、前十名无限售条件股东持股情况表”是根据中国证券登记结算有限责任公司提供的《明细数据表》以机构投资者或个人等持有人的单一产品证券账户所持数量维度明细列示并披露。前述两者情况属于披露规则口径不同，所以披露信息显示亦存在不同。

6、近期贵公司有没有计划并购同行业优秀企业

答：感谢您对杭华股份的关注！公司在聚焦主业的基础上积极寻求外延式发展的机会，适时考虑通过并购、参股等方式投资具有技术

	<p>优势、主业互补、运营渠道相对成熟的新材料领域方向的潜在目标对象，丰富并完善产业链结构和应用领域，有效协同发展促进产业升级。</p> <p>7、请问公司有什么市值管理措施，贵司股价上市初即是高峰，多年来都是绵绵的下跌途中，几年了都是在解套的征途中</p> <p>答：感谢您对杭华股份的关注！公司高度重视市值管理工作，始终致力于做优做强主业，夯实公司核心竞争力，通过不断提升管理水平和经营业绩、切实履行信息披露义务、加强投资者沟通等多种方式积极向市场传递公司投资价值；同时通过持续分红、产业并购、回购等多种途径提升投资者回报和信心，维护市值稳定。</p> <p>注：本次活动不涉及应当披露重大信息的特别说明，其他相关介绍、交流情况可参阅近期《投资者关系活动记录表》之内容和已对外披露正式公告。</p>
附件清单（如有）	<p>无附件</p> <p>注：本次活动中所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应当对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测、展望与承诺之间的差异，敬请投资者注意投资风险。</p>
日期	2025年9月3日