

证券代码：002661

证券简称：克明食品

陈克明股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与本次会议的全体投资者
时间	2025年09月03日15:00-17:00
地点	同花顺路演平台网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理陈宏 财务总监张舟涛 独立董事赵宪武 董事兼董事会秘书邹哲遂
投资者关系活动主要内容介绍	1、营业收入同比下降10.85%，销量下滑是行业性趋势（如消费需求疲软）还是公司特定因素（如渠道调整）？后续如何扭转这一局面？ 答:您好！（1）报告期内公司销量下滑主要受市场需求下降的影响。（2）在产品研发方面，公司积极响应居民健康饮食行动，扩大荞麦粉、全麦粉在产品中的应用；在产品竞争方面，公司将持续深耕高端挂面产品，保障软弹面、手延面品质稳定且逐渐降本增效，并对软弹挂

	面口感影响因素进行深度挖掘，建立软弹挂面竞争壁垒；在渠道拓展方面，巩固原有优势渠道的同时推进C类小店和批发市场下沉，积极拓展批发市场、餐饮渠道、商超OEM、企事业单位等新渠道。感谢您的关注，谢谢！ 2、生猪板块自繁自养模式，公司有啥成本下降的关键措施（如饲料营养方案优化），以及未来如何持续降低单位成本？ 答:您好！公司通过以下措施降低成本：（1）加强生猪育肥健康管理，降低死淘和药品成本，提高日增重；（2）优化饲料配合，降低饲料成本；（3）持续做好育种管理，稳定猪群高品质发展；（4）在育种与疾病防控方面，投入研发力量。公司将在以上方面继续深耕，持续降低成本。感谢您的关注，谢谢！ 3、哈萨克斯坦项目进展缓慢。该项目预期何时实现规模化盈利？ 答:您好！公司在哈萨克斯坦投资两家企业是为了配套新疆工厂的生产和销售，前期受限国际环境，新疆工厂停产，未来随着新疆工厂产能利用率的提升，哈国企业将逐步扩大哈麦收储业务，同时哈国企业也将利用自身优势的地理位置，为周边客户提供其他粮食贸易和存储业务。感谢您的关注，谢谢！ 4、请问公司有什么举措稳定股价？ 答:您好！公司将进一步抓好经营管理，努力提升公司业绩，实现公司高质量发展，同时将结合公司实际情况选择现金分红、股份回购、提高信息披露质量、投资者关系管理等多种方式提升上市公司价值，以积极回报投资者。感谢您的关注，谢谢！ 5、克明的经营活动现金流净额增长了240.32%，主要因购买商品支付现金减少。请具体解释是采购量减少
--	---

	还是付款周期延长？这种改善是否可持续？ 答：您好！本报告期经营活动现金净流量增长240.32%，主要系本期小麦采购量减少及小麦采购价格下降所致。未来公司将持续关注小麦的价格走势状态，根据小麦耗用量适时在小麦价格低点进行库存补仓，以降低原材料的采购成本，减少现金支付。感谢您的关注，谢谢！ 6、政府补助减少是否影响净利润稳定性？公司如何提升内生盈利能力？ 答：您好！（1）政府补助的减少影响净利润，但不影响净利润的稳定性，净利润主要来源产品销售收入扣除营业成本、三大费用后的经营成果。（2）公司将持续通过产品研发、品质提升、渠道拓展等方面发力以提高自身盈利能力。感谢您的关注，谢谢！ 7、今年利润降低的主要原因有哪些？ 答：您好！本报告期公司归母净利润同比下降主要系营业收入同比下降及加强产品推广力度导致费用同比增加。感谢您的关注，谢谢！ 8、养猪一直亏，是不是考虑砍掉？ 答：您好！2025年半年度公司实现归母净利润10,031.82万元，其中生猪养殖板块本期实现归母净利润606.59万元。感谢您的关注，谢谢！ 9、挂面行业竞争加剧，小型企业和贴牌商增多。克明食品在高端挂面市场是否稳固？ 答：您好！公司2025年半年度高毛利产品营收占比超过55%。感谢您的关注，谢谢！ 10、公司定位“中国优质猪肉食品创造者”，但食品业务占比78.53%。未来如何协同食品与生猪板块？ 答：您好！公司控股子公司阿克苏兴疆牧歌食品股份有限公司致力于成为“中国优质猪肉食品创造者”。感谢
--	---

	您的关注，谢谢！ 11、五谷道场品牌增长乏力，是否需产品线焕新？与同行（如康师傅）的差距及追赶计划？ 答:您好！本报告期内公司方便食品业务营收同比略有增加，未来也会持续进行新产品研发、老产品升级。感谢您的关注，谢谢！ 12、当初考虑在新疆养猪是否考虑新疆本地宗教习俗不吃猪肉？ 答:您好！（1）兴疆牧歌在新疆、湖南、广西等省份均布局了养殖基地。疆内子公司生产的种猪、仔猪主要销往新疆、西藏、青海、甘肃等省份，商品猪主要销售给自有屠宰场或在本地消化。（2）兴疆牧歌当初选址新疆地区开展养殖，主要基于新疆地区地广人稀，非瘟的传播途径较少，且空气干燥，地质偏碱性，有利于生物安全防范。感谢您的关注，谢谢！ 13、公司更改了股权激励的达成条件，今年可以达成条件吗？公司的猪肉业务有什么计划扭转亏损的状况？ 答:您好！（1）公司将以股票期权激励计划考核目标作为努力的方向。（2）2025年半年度公司实现归母净利润10,031.82万元，其中生猪养殖板块本期实现归母净利润606.59万元。感谢您的关注，谢谢！ 14、公司股价公布业绩后，今天再创新低，公司发布打击言论信息，是否公司存在重大利空信息未及时披露？ 答:您好！（1）公司严格按照深交所相关规范运作指引履行信披义务；（2）二级市场股价受多种因素影响，公司会持续关注公司股票价格，并专注于主营业务，创造更好的业绩回报广大投资者。感谢您的关注，谢谢！
--	--

	15、公司高管未来有没有减持或增持计划？ 答:您好！公司目前没有收到高管的增减持计划，后续将严格按照深交所的相关规定履行信息披露义务。感谢您的关注，谢谢！ 16、能公布下相关机构持股情况吗？ 答:您好！根据有关法律法规及交易规则的规定及要求，公司在定期报告中对前十名股东持股情况进行披露，具体内容详见公司于8月29日披露的《2025年半年度报告》。感谢您的关注，谢谢！ 17、公司养猪成本有没有希望做到12元/kg以下？ 答:您好！兴疆牧歌部分优秀猪场养殖成本已经低于12元/kg，公司将持续推进降成增效工作。感谢您的关注，谢谢！ 18、有没有做更多的方便食品系列？ 答:您好！公司方便食品业务现有非油炸方便面、熟湿面、容器面、自热产品等，未来计划新增冷冻面产品。感谢您的关注，谢谢！ 19、请说明一下应对家族企业管理落后，有没考虑引入专业管理人才，进行改革？ 答:您好，公司坚持“以人为本”，建立行之有效的人才引进、培养、使用机制，不断强化员工能力素质建设，提升管理能力同时创造沟通交流平台,打造出一支勤勉务实、积极进取的管理团队，保障公司发展战略实施，促进公司健康、稳定、持续发展。感谢您的关注，谢谢！ 20、在面食行业里贵公司也算翘楚，今时今日对于食品消费的产品研发和市场调研是否有所跟进？ 答:您好！公司有设置专门的市场调研组织，每年会对各类渠道、人群做大量的消费需求研究。感谢您的关注，谢谢！
--	---

	21、你好，建议公司以“陈克明”主品牌进入方便食品全品类，“五谷道场”专注非油炸与健康线，形成“主品牌做大、子品牌做专”的双轮驱动，避免被单一品类(非油炸)束缚。另外做好抖音宣传，提高品牌能见度。 答:您好!我们已将您的宝贵意见反馈至公司管理层。感谢您的关注与建议，谢谢! 22、短期借款增至10.52亿元，长期借款8.86亿元，资产负债率约56.4%，公司是否有降杠杆计划? 答:您好!公司将继续采取各种措施降本增效，减少不必要的费用开支，稳健经营，提升主营业务的盈利能力，增加企业的净利润和现金流;加强应收账款的回收能力，进一步减少应收账款，提高现金周转率;减少固定资产等资本性支出，把控好发展节奏，提高固定资产的使用效率，合理控制负债规模和负债率。感谢您的关注，谢谢! 23、上海香禾食品净利润亏损139万元，而延津克明面粉盈利2829万元。是否考虑整合或剥离低效的子公司资产? 答:您好!公司将根据业务的发展情况进行调整。感谢您的关注，谢谢! 24、推出儿童营养面、有机面等新品，这些产品的市场接受度及营收贡献如何? 答:您好!公司近年推出的儿童营养面、有机面等新品报告期内实现营业收入近千万元。感谢您的关注，谢谢! 25、大米加工、生鲜面等新业务存在亏损风险。报告期内这些业务的贡献如何?是否已制定优化计划? 答:您好!(1)本报告期内公司大米加工业务和生鲜面业务亏损额度同比均有减少。(2)后续公司将持续优化品项结构及市场布局，提高产能利用率，降低固定成本。
--	---

	感谢您的关注，谢谢！ 26、收入连续下滑，未来核心增长驱动力是什么？ 答:您好！公司坚持以产品研发、质量控制为核心驱动力，以消费者需求为导向，持续研发有市场竞争力的产品。感谢您的关注，谢谢！ 27、领导对公司今后的发展有没有信心！ 答:您好!公司核心管理层对公司未来发展充满信心。感谢您的关注，谢谢！ 28、公司的研发费用仅1974万元，占收入0.92%，是否足够支持持续创新？ 答:您好！（1）公司高度重视研发体系的建设，已与多所高校建立了紧密的合作关系,拥有完善的研发基础设施和丰富的研发人员配置。（2）本期公司在研发方面除了主要针对高端挂面产品（软弹面、手延面）的深度挖掘，还对高添加杂粮面、低GI挂面产品、常温菜肴、无菌米饭、手工面等项目加大了研发投入力度。（3）研发团队人数目前占公司总人数约3%。综上足以支持公司食品相关项目持续创新，感谢您的关注，谢谢！ 29、公司产品是否开拓进入山姆会员店销售？ 答:您好！公司正在积极开拓此类仓储会员店渠道。感谢您的关注，谢谢！ 30、很多媒体都在说贵司养殖业亏损的谣言，为什么贵公司不及时出面澄清？ 答:您好！公司相关信息请以公司在指定信披媒体和交易所网站披露的公告为准，请各位投资者不要误信、误传。公司通过投资者热线、互动易、现场调研等方式，积极与投资者建立友好的沟通和联系。感谢您的关注，谢谢！ 31、你好，公司最近参股成立餐饮管理公司，是要做餐饮连锁吗？
--	--

	答:您好! 公司致力于成为中式面条第一品牌, 专注于中高端市场, 做好中高端的面米主食及相关产品的研发生产与销售, 布局上游原材料和下游餐饮文化产业链体系, 着重于食品科学技术和饮食文化领域并获得消费者认可。感谢您的关注, 谢谢!
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单 (如有)	
日期	2025年09月03日