

证券代码：002668

证券简称：TCL 智家

## 广东 TCL 智慧家电股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2025-11

|               |  |
|---------------|--|
| 投资者关系活动类别     | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动<br><input type="checkbox"/> 现场参观<br><input type="checkbox"/> 其他   |
| 参与单位名称及人员姓名   | 9月2日：国信家电陈伟奇、王兆康，富国基金樊博文，国投瑞银张宇初<br>9月3日：线上参与公司2025年半年度业绩说明会的投资者   |
| 时间            | 2025年9月2日-9月3日   |
| 地点            | 价值在线（ <a href="https://www.ir-online.cn/">https://www.ir-online.cn/</a> ）及线上会议   |
| 上市公司接待人员姓名    | 独立董事 刘宁，总经理兼财务总监 王浩，董事会秘书 温晓瑞<br>证券事务代表 吴鑫，投资者关系主管 王珮璇   |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p><b>1、公司2025年上半年经营情况介绍？</b></p> <p>答：2025年上半年，面对不利的市场环境，公司采取多项措施积极应对，总体业绩实现平稳健康增长，为实现全年目标奠定了坚实基础。上半年，公司实现收入94.76亿元，同比增长5.74%；实现归属于上市公司股东净利润6.38亿元，同比增长14.15%，公司实现连续16个季度归母净利润同比正增长；实现经营活动现金净流量13.71亿元，同比增长74.48%。</p> <p><b>2、公司目前家电业务毛利率水平如何，未来如何提升毛利率水平？</b></p> <p>答：2025年上半年，2025年上半年，在新品的带动下，公司中高端产品销售收入取得较大突破，带动公司家电板块毛利率提升0.6个百分点至23.33%。未来，公司还将持续聚焦管理增效和数智升级，提升生产运营效率和成本控制能力，同时加大研发投入优化产品结构，提升中高端产品占比，助力产品单价和整体毛利率的提升。</p> <p><b>3、请问公司上半年自有品牌海外表现如何？</b></p> <p>答：2025年上半年，公司自有品牌业务海外收入同比增长66.18%，东南亚、拉美和中东等区域均实现70%以上的增长。合肥家电持续深耕泰国、菲律宾、法国、西班牙等东南亚和欧洲标杆国家，深入不同家庭消费场景精准把握需求，导入更多超薄嵌入冰箱、“超级筒”和洗烘护一</p> |

体机等中高端主力产品。根据第三方数据，合肥家电在泰国的洗烘一体机市场中稳居前二，而在菲律宾滚筒市场，合肥家电稳居第一。

**4、公司今年对于海外市场进行了哪些探索？哪些国家市场能带来比较大的增速？**

答：公司产品出口市场以欧洲为主，其次为亚太、中东非、拉美。截至 2024 年，公司已实现连续 16 年中国冰箱出口量排名第一，连续 17 年中国冰箱出口欧洲排名第一。2025 年上半年，公司坚定实施全球化战略，加强“一带一路”市场开拓，实现收入稳定增长，公司海外市场收入达 72.47 亿元，同比增长 8.99%。同时，公司借助 TCL 成为奥林匹克全球合作伙伴的契机，加大自有品牌业务推广力度，海外自有品牌收入同比增长 66%，东南亚、拉美和中东等区域均实现 70%以上的增长。

**5、公司目前产能利用率以及后续产能布局的情况如何？**

答：目前公司产能利用率处于合理水平。2025 年，奥马冰箱“年产 280 万台高端风冷冰箱智能制造项目”全部顺利投产，合肥家电配套厂房顺利完工，公司冰箱及洗衣机产能进一步提升。同时，为了进一步满足海外市场扩展需求，应对复杂多变的国际贸易环境，公司将在泰国建设生产基地，预计将新增冰箱产能 140 万台、冷柜产能 30 万台，将进一步优化公司生产布局，提高公司抗风险能力，巩固公司竞争优势。

**6、公司从24年开始已经逐步走向正轨，营业收入及利润也在逐步增加，营业范围仅有冰箱和洗衣机这2个品类，公司25年是否有打算扩展到其他家用电器？**

答：公司目前主营业务为冰箱、冷柜和洗衣机的研发、制造和销售。如有相关事项，公司会及时披露。面向未来，公司将以 AI 智慧家电为发展方向，坚定推进全球化战略，致力于成为全球领先的智慧家电企业。

**7、公司已更名为TCL智家，后续公司是否计划导入更多智能产品？**

答：公司聚焦打造爆品，提升产品竞争力，优化产品结构。在冰箱业务方面，2025 年公司推出的 TCL“冰麒麟”系列深冷冰箱，从零下 40℃ 深冷、新一代分子保鲜技术、净味除菌、全自动制冰到大容量超薄平嵌，进一步提升冰箱的养鲜能力，产品荣获 AWE 2025 艾普兰创新奖。奥马 706 超大对开冰箱以领先的超大容积、一级智能双变频技术、AG+蓝晶除菌以及多项人性化设计，荣获 AWE 2025 艾普兰创新奖。公司洗衣机业务聚焦 AI 超级筒技术与性能突破，推出“大眼萌·AI 超级筒”新品洗衣机，洗净比突破 1.31，推动行业进入高洗净比时代，同时搭载 TCL 的伏羲 AI 大模型，全链路智慧洗护，真正做到“越洗越懂你”，带动公司超级筒洗衣机收入占比提升超 8 个百分点。

**8、公司目前是否有回购股份的计划？大股东是否有增持股份计划？**

|                     |  |
|---------------------|--|
|                     | <p>答：如有相关计划，公司会按照规定及时披露。感谢您的关注。</p> <p><b>9、公司后续有无分红计划？</b></p> <p>答：公司母公司报表期末未分配利润为负数，尚未达到《公司章程》等规定的利润分配条件。公司深知投资者的期望和关切，近年来公司的营业规模及盈利能力持续提升，通过不断优化产品和服务，拓展市场份额，加强成本控制，实现盈利的稳步增长。一旦公司满足分红条件，将积极回报广大投资者，为股东创造更多价值。</p> <p><b>10、公司今年股价跑输上证指数，公司是否有提升股东回报的方案？</b></p> <p>答：公司股价受资本市场环境、宏观经济、投资者预期等诸多因素的影响。公司目前生产经营正常，2025年上半年，公司实现收入94.76亿元，同比增长5.74%；实现归属于上市公司股东净利润6.38亿元，同比增长14.15%，公司实现连续16个季度归母净利润同比正增长，交出高质量答卷。公司将继续全力做好经营管理，持续推动公司高质量发展，以回报广大投资者。</p> |
| <b>是否涉及应当披露重大信息</b> | 本次调研内容不涉及未公开披露的重大信息。   |
| <b>附件清单</b>         | 无  |
| <b>日期</b>           | 2025年9月3日  |