

证券代码：301303

证券简称：真兰仪表

## 上海真兰仪表科技股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2025年9月4日（周四）15:00~16:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ <a href="https://ir.p5w.net">https://ir.p5w.net</a> ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1.董事长、总裁李诗华 2.副总裁、董事会秘书王文军 3.财务负责人徐斌 4.独立董事汤贵宝
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>投资者提出的问题及公司回复情况</b></p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p><b>1.真兰在海外市场营销增长40%，目前已覆盖60多个国家和地区，请问公司针对海外市场后续有怎样的战略规划，以维持这种高速增长的态势？</b></p> <p>尊敬的投资者，您好。公司的海外战略规划聚焦于全球化推进区域业务深耕与技术认证壁垒构建等核心方向。公司借助德国真兰（ZENNER）的百年品牌优势，嫁接自身多年的技术积淀与市场口碑为海外拓展提供有力背书。公司海外业务覆盖欧洲、美洲、非洲、独联体及亚太地区超过60个国家和地区，已形成一定的区域业务布局。在“一带一路”沿线国家，公司将进一步深化与沿线国家的合作，探索国际计量合作新模式，拓展合作领域。</p>

公司的民用膜式燃气表、工商业膜式燃气表、智能燃气表以及气体流量计等多款产品已取得欧盟 EN1359 认证、EN12480 认证、欧盟 MID 认证（Module B & Module D 认证）、国际法制计量组织 OIML R137 认证以及欧盟 EU 质量体系认证，产品多项指标优于国家标准和欧洲标准要求。公司研发基于 NB-IoT、GPRS、LoRaWAN、NFC 等各类通信技术的智能燃气表，均获得欧盟 EN16314 认证和国际认可的 IEC（国际电工协会）与 ATEX 防爆认证，并持续投入研发基于海外客户需求的各类新产品，为公司产品出口海外市场持续夯实基础，保驾护航。感谢您的关注与支持。

**2.公司的智慧燃气云平台和智慧水务数字管理系统在实际应用中，为客户带来了哪些显著的效益提升，公司如何进一步优化这些平台系统，以满足客户不断变化的需求？**

尊敬的投资者，您好。公司研发的智慧燃气与智慧水务系统，是结合物联网、移动通信、大数据、云计算等技术应用服务于燃气与水务公司的数字化管理系统，能帮助客户有效降低人工抄表成本，缩短维护响应时间；及时预警燃气泄漏，减少安全事故；拓展安全保险等增值服务，提升客户收入。智慧水务系统可帮助显著降低管网漏损率，节省水资源与成本，缩短水质异常响应时间；简化报装流程，减少用户投诉等。未来，公司将通过大数据与 AI 技术，提升数据处理效率和预测准确性；整合多领域数据、细化用户画像，挖掘数据价值，使系统性能更加优化，更好地服务于客户。感谢您的关注与支持。

**3.公司在发展过程中，如何平衡短期业绩增长和长期战略布局之间的关系，确保公司可持续发展？**

感谢您对公司的关注。公司的仪表业务为公司的传统业务，也是公司业务的基石。公司将矢志不渝地坚守传统业务，通过“技术专利化、专利产品化、产品全球化”的路径，进一步提升终端的市场份额，保持行业前列地位。在此基础上，公司将进一步布局水表、汽车、超声波业务成为业绩增长的第二曲线，为股东创

造更大的价值。

**4.公司在数字化工厂与信息智能化管理方面取得了一定成果，如打造智能全自动化生产线和质量追溯MES系统等，这些举措在提升生产效率和产品质量方面具体带来了哪些量化的成果？**

尊敬的投资者，您好。公司在数字化工厂建设与信息智能化管理上取得了一定的成果。公司在智能化与自动化的设备投入，数字化信息系统的全面运营，使得产品的生产周期缩短，产能和效率显著提升，人工成本降低，工序制造与成品生产的合格率显著提高。同时，通过MES质量追溯系统可使产品在生命周期内的质量与风险得到有效追溯与管控。感谢您的关注。

**5.政策推动燃气表10年强制更换，但行业增速仅4.5%，公司如何超越行业增速？在老旧小区改造和设备更新政策中具体受益多少？**

尊敬的投资人，您好。公司由传统的基表生产逐步转换到智能表的生产，智能表的营收占比逐年提高，终端的市场占有率进一步提升。下一步，公司将充分发挥全产业链优势，不断拓展终端市场，提升市场份额。老旧小区改造和设备更新政策对公司有一定的收益。感谢您的关注。

**6.您好，公司研发了超声波燃气表核心模组以打破日本松下垄断，目前该技术商业化进展如何？是否已获得客户认证或订单？**

尊敬的投资者，您好。公司自主研发的超声波燃气表核心计量模组，已投入批量的生产与市场应用，并在国内五大燃气集团旗下公司以及多个大中型燃气集团批量使用。感谢您的关注。

**7.汽车零部件业务作为公司战略发展的重要部分，上半年营收同比增长110%，很可观，请问咱们在汽车零部件业务上有哪些核心竞争优势，未来是否会考虑进一步拓展汽车零部件产品线？**

感谢您的关注。公司发展汽车零部件业务是基于在主营业务

发展过程中实行全产业链生产模式，已形成模具制造、注塑、冲压、喷涂、电镀、自动化装配和质量管理等核心能力，并已形成大规模制造的生产优势以及在成本控制方面形成的核心优势。公司已合作的汽车零部件项目，是选择在汽车零部件行业内具有资深能力与资源的合作伙伴，这些能力与优势可迁移至汽车零部件业务中。2025年及未来，公司将依托在株洲和芜湖已布局的汽车零部件产能加大拓展业务。

**8.董事长，您好，燃气表市场竞争加剧，是否有具体应对策略？例如通过并购整合提升份额？**

尊敬的投资人，您好。公司面对燃气表市场的竞争加剧，不断深挖供应链体系，充分发挥全产业链自产的优势，降本增效。同时，公司在终端方面拓展与大型燃气公司的合作，如合资、战略合作等方式进一步提高市场占有率，提升市场份额。感谢您的关注。

**9.您好！我关注贵司股票有一段时间了，近期股价上涨令投资者坚定了做价值投资的信心，但我注意到你们新收购了汽配件业务，这与原来的业务并不搭边，这块市场竞争又很激烈，对于公司未来主营业务和现金情况是否会产生不良影响，令人担忧。请问是准备进行企业转型吗，选择做这块的原因是什么，此外还有另起新业务的打算吗，总之就是能否保证确保企业未来较长一段时间的健康盈利，这是我们投资者最关心的问题。盼复，谢谢！**

感谢您对公司的关注。公司选择进入汽车零部件行业主要有以下考虑：首先，产业协同与资源复用。公司在燃气表领域实行全产业链的业务发展模式，包括模具开发、零部件生产、智能模块制造与软件平台自研等，具备模具制造、注塑、冲压、喷涂、电镀、自动化装配和质量管理等核心能力，这些能力可迁移至汽车零部件业务。其次，多元化发展战略与风险分散考虑。汽车零部件业务作为新的增长曲线，可一定程度上分散单一行业风险；同时利用已积累的技术能力和制造优势开拓新市场。再者，区位优势与客户需求。公司地处长三角的汽车产业集群区域，可利用

区位优势扩展汽车零部件业务。公司主营业务为计量仪表，其收入占比超过 90%，公司将在持续夯实主业发展的基础上，拓展汽车零部件等新业务的发展。感谢您的支持！

**10.公司今年销售服务费增加 3000 多万，请问都投在哪一块业务，燃气、水务？主要在哪一些客户上？为公司带来多少业绩。公司在这样的情况下，怎么看费用使用效率**

尊敬的投资人，您好。今年公司新拓展了水表业务，同时传统的智能民用燃气表业务也有所增长，销售费用的增加为公司带来一定的销售业绩。公司一直以来严控费用支出，降本增效，为股东创造更多价值。

**11.领导，您好！我来自四川大决策。请问，汽车零部件营收 0.29 亿元，同比增长 110，增长迅速，请问公司汽车零部件业务目前的主要产品有哪些？未来有什么发展规划来保持这种高速增长？**

感谢您对公司的关注。公司选择进入汽车零部件行业主要是以下几点考虑：首先，产业协同与资源复用。公司在燃气表领域实行全产业链的业务发展模式，包括模具开发、零部件生产、智能模块制造与软件平台自研等，具备模具制造、注塑、冲压、喷涂、电镀、自动化装配和质量管理等核心能力，这些能力可迁移至汽车零部件业务。其次，多元化发展战略与风险分散考虑。汽车零部件业务作为新的增长曲线，可一定程度上分散单一行业风险；同时利用已积累的技术能力和制造优势开拓新市场。再者，区位优势与客户需求。公司地处长三角的汽车产业集群区域，可利用区位优势扩展汽车零部件业务。公司已在 2024 年布局长三角和长株潭区域，建立了相应的汽车零部件制造项目，直接或间接配套该区域的汽车主机厂业务，布局汽车内外饰注塑、精密冲压焊接、精密加工及表面喷涂等业务，主要产品涵盖汽车外饰保险杠、扰流板、门板内饰、车灯多色注塑等内外饰组件以及高精密冲压焊接等关键结构件。2025 年及未来，公司将依托在株洲和芜湖已布局的汽车零部件产能加大拓展业务。

	<p><b>12.公司 2025 年中报显示营收同比增长 26.74%，但净利润增速仅 13.69%，低于营收增速，且净利率同比下降 9.53%。请问盈利能力下滑的具体原因是什么？请问公司未来如何改善净利率？</b></p> <p>尊敬的投资者，您好。公司 2025 年中报显示营收同比增长 26.74%，但净利润增速仅 13.69%，低于营收增速，且净利率同比下降 9.53%，主要系当期政府补助等非经常性损益减少所致。公司扣非归母净利润同比增长 26.93%，与营收的增速基本持平。扣非归母净利率 15.13%，去年同期为 15.11%，略有增长。感谢您的关注。</p>
附件清单(如有)	
日期	2025-09-04