

杭州解百集团股份有限公司
2025 年半年度业绩说明会记录表

投资者关系活动类别	☐ 机构调研 ☐ 个人投资者调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他 _____（请文字说明其他活动内容）
时间	2025 年 9 月 5 日 10:00-11:00
地点	上海证券交易所上证路演中心 （网址： http://roadshow.sseinfo.com/ ）
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理毕铃，独立董事潘松挺，董事会秘书、总会计师兼财务负责人沈霞芬
投资者关系活动主要内容介绍	一、活动期间主要问题及回复 问题 1：针对消费市场需求变化，公司建立了哪些动态调整机制，这些机制是否取得了预想中的效果？ 公司一直以来都密切关注消费市场的需求变化，并根据变化相应调整经营策略。第一，在商品零售方面，持续优化商品品类和调整品牌结构，并阶段性地“新陈代谢”品牌矩阵，调整品牌结构配比，引入生命力强盛的新品牌，同时适度淘汰不适应市场变化需求的品牌。第二，在会员运营方面，高度关注下沉市场，进一步加强与周边城市会员互动力度，提升会员粘性。如把“欣”沙龙开到会员家门口，让绍兴、湖州、嘉兴等地的客人“足不出城”即可体验高品质服务。第三，在股权投资方面，公司重点关注消费科技、人口结构变化、宠物经济等赛道，根据消费需求的变化相应筛选投资标的，从而适配消费需求的更新迭代。

	问题 2：公司在进行“去百货化”，但从半年报的数据来看，百货销售仍然占据比较重的营收份额，“去百货化”目前的最新进展是怎么样的？ 公司的“去百货化”是对解百商业分公司(解放路 251 号)商场的调改，2025 年上半年进一步优化业态结构，围绕“去百货化”大力推进招商，形成了一定品牌集聚，餐饮及生活娱乐等业态已初具规模。公司控股子公司杭州大厦仍是一家以零售百货业为主体的大型零售服务企业，为广大消费者提供优质高端服务。 问题 3：半年报里提到，战略股权投资方面，积极链接项目。目前投资的项目情况是否可以介绍一下，这些项目如何和当前的主业形成共振？ 在战略股权投资方面，公司积极链接项目，陆续对多个消费行业作了深入研究。在基金投资方面，已完成数个项目的投资交割，涉及宠物经济、户外运动、消费医疗及化妆品等赛道。公司对已投项目持续进行投后跟踪管理，不排除对相关赛道进行战略布局。 问题 4：目前餐饮行业比较“卷”，公司有哪些办法来保证餐饮板块利润率的健康？ 在行业竞争加剧的背景下，公司通过优化业态组合、强化商品联动及借力政策资源，多措并举保障总体收益平稳。一是在营销方面，投入更多资源链入外部媒体平台，结合商业板块和生活方式板块进行异业联动，保持商业综合体内各业务板块统筹健康发展；二是我们在商场内积极引入更具社交属性和体验感的生活方式业态，提升客流吸附能力，带动餐饮消费；三是公司也积极借助地方政府消费券等促消费政策，进一步激活市场需求，助力餐饮商户稳健经营。
--	---