

证券代码：002367

证券简称：康力电梯

康力电梯股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-04

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 现场参观 ☐ 路演活动 ☐ 其他_____
参与单位名称及人员姓名	投资者网络提问
时间	2025 年 9 月 4 日 15:00-17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”(http://ir.p5w.net)采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、董事长、总经理 朱琳昊先生 2、独立董事 郭俊先生 3、董事、副总经理、财务总监 沈舟群女士 4、董事、副总经理、董事会秘书 吴贤女士
投资者关系活动主要内容介绍	典型问题如下： 1、请问，随着电梯行业从增量市场向存量市场转变，更新改造需求增加，公司如何抓住这一趋势，提升在更新改造市场的份额？ 尊敬的投资者您好！电梯行业正处于增量市场下行与存量市场需求快速释放的结构转换期，公司也在系统性布局存量的后服务市场，聚力做大第二增长曲线。为此公司着力搭建后市场业务组织，加大专业人才的引进力度，并对新团队开展了从服务产品、销售技能及卓越服务管理的全方位培训和赋能；加强营销渠道建设，从更新改造产品及解决方案、服务培训、激励措施、信用政策等全方位为合作伙伴做好技术、平台支持；强化后市场业务利润中心定位，增加资源配置，提升分公司后

	市场业务经营能力；业务拓展上，深化轨道交通等优势领域的全生命周期业务合作，重点开拓战略客户市场业务合作机会，并加大服务销售渠道的开发力度，积极提升公司收费保养台量、修理及改造业务收入。 2、据了解，当前国家及各地对电梯设备更新非常重视，补贴也很客观。而未来三年，电梯更新市场空间很大。请介绍一下上半年康力电梯在利用国家政策，开拓电梯更新市场方面都做了哪些工作，收益如何？下步还要做那方面工作？谢谢！ 尊敬的投资者您好！2024年以来，国家大力推动大规模设备更新和消费品以旧换新，老旧电梯更新也纳入财政资金支持，有效的促进了老旧电梯更新需求的释放。根据住房城乡建设部数据，截至今年6月，财政资金已支持各地累计更新住宅老旧电梯4.1万台，2025年已安排180亿元资金，计划支持全国更新老旧电梯12万台。公司也在积极布局存量市场更新改造业务，去年下半年，公司提出面向电梯全品牌的服务战略，重新构建了服务销售和服务现场管理团队，持续加强后服务市场能力建设；大力开拓后市场业务销售渠道，深化轨道交通等优势领域及重点战略客户的全生命周期业务合作，积极提升公司保养台量，以提升更新改造业务机会的触达；通过城市展厅、短视频平台流量投放等方式，培育内容营销能力，提升对C端客户的触达能力，加强品牌传播。今年以来，公司更新改造及财政资金支持的旧梯更新项目取得了较大进展，下一步将继续围绕后服务业务战略，持续提升全品牌电梯服务能力、更新改造解决方案、销售服务渠道等建设。 3、公司有什么创新方向么？ 尊敬的投资者您好！公司认同价值管理的方向，积极关注投资者对公司价值的理解与认同。近期公司主要通过持续保持
--	---

	较高的现金分红率，以增强长期投资者稳定回报的获得感。其次，公司花费非常多的精力在行业转型时期经营好电梯主业，思考及实践积极变革、创新以穿越周期发展，例如营销模式上，推行场景化解决方案和价值营销，并不断创新电梯的应用领域，挖掘文旅景区、家用梯、货梯等细分场景，始终关注行业高毛利区的产品及商业合作机会；推动出口业务的扩张；通过构建“新梯+服务”的长期、可持续发展的业务模式，努力夯实公司价值创造能力。此外，投资板块也持续在进行，投资了一些企业，储备推动公司业务板块、产品升级、技术创新、服务扩展的机会。 4、您好！能否回答下述问题。我是苏州的，1 听说贵司现在管理层内耗，不知真假？2 听说开工率不行，员工也是放假多，不知真假？3 电梯更新业务拓展是不是非常困难？ 尊敬的投资者您好！（1）内耗肯定是不存在的。公司已发布 2025 年半年度报告，1-6 月实现营业收入 185,808.11 万元，较上年同期增长 0.02%；实现净利润 17,985.09 万元，较上年同期增长 2.29%；上半年公司新增有效订单台量实现了同比正增长；上半年海外业务收入 2.21 亿元，同比增长 54.94%；经营性现金流保持稳定。在当前环境下，公司正克服电梯行业竞争不断加剧等多重不利因素影响，承压前行，并通过积极有效的战略调整，例如拓展海外市场、细分市场、打造后市场业务第二增长曲线等，稳中求进。（2）强化维保以及更新改造后市场业务近年一直是公司着力发展的业务另一翼。公司对售后服务体系进行全面革新，积极把握国家政策机遇，前线运营中心有专业的业务部门负责开拓及管理包括维保业务、更新改造业务和配件业务，承接各项在用梯业务业绩指标。电梯行业正处于增量市场下行与存量市场需求快速释放的结构转换期，公司正在聚力做大第二增长曲线。
--	---

	5、康力电梯的发展有目共睹，二级市场员工持股存续展期和吴贤女士增持股票也是鼓舞人心。感谢少帅近年来的辛勤付出，对于中期分红和二级市场股票表现相对较弱时市值提升少帅怎么看？ 尊敬的投资者您好！公司认同价值管理的方向，积极关注投资者对公司价值的理解与认同。首先，要在行业转型时期经营好电梯主业。传统产业不是落后产业，需要“焕新”发展。为应对行业转型时期用户需求的变化，公司一直在进行积极的经营变革与调整，通过构建“新梯+服务”的长期、可持续发展的业务模式，努力夯实公司价值创造能力。稳中求进是公司的经营目标，近年来持续保持了较高的现金分红率，以增强投资者稳定回报的获得感，基本政策目前没有变化。康力拥有品牌影响力与奋斗基因、营销网络渠道广、产品及技术解决方案全、较强的自主品牌综合实力及口碑、现金流充裕等优势。任何行业的变革都会经历一个短暂的“阵痛期”，这是发展过程中的必然阶段，公司将坚持深耕主业，积极创新，穿越经济周期，实现韧性及高质量的经营及增长。 6、朱董参与的康力业绩说明会每次都是富有诚意和干货满满，这让诸多康粉深受感动和深有体会。粤港湾是大市场，袖子加油干！广东康力能否电梯发力勇创佳绩？ 尊敬的投资者您好！粤港澳大湾区是中国开放水平最高、经济最具活力的区域之一，正致力于建设并快速发展为世界级城市群，城市更新与智慧城市建设推动了对定制化电梯更新改造及智能电梯维保服务的需求增长。大湾区一直是康力电梯的重点区域市场，公司已在该地区加强了区域性的组织建设，推进渠道优化，以着力提升粤港澳大湾区的业务目标，助力公司高质量发展。
--	--

	7、广东康力公司下一步如何处理？ 尊敬的投资者您好！当前电梯行业新形势下，公司持续推动企业高质量发展战略，重点包含积极推进精细化管理及降本增效等一系列措施，因此在保证总体正常经营的前提下，广东康力此前已持续将部分闲置厂房、办公场地及生活区出租。广东康力的调整主要是为了提高公司闲置资产的使用效率，即使不出售，广东康力 2024 年度营业收入 1,409.99 万元，经营活动产生的现金流量净额 957.80 万元，对公司不是包袱。未来公司仍将积极考虑该部分资产提高使用效率的方案。未来的处置，依然将从维护公司及股东利益角度出发，综合灵活考量。如不出售，目前会维持闲置厂房出租，以获取稳定的租金收益。 8、贵公司及下属子公司，在对外投资方面一直布局多个领域，结合公司主业，提升产品竞争力方面考虑，贵公司有相关并购意向吗？ 尊敬的投资者您好！近几年公司通过直接投资、全资子公司及参股基金，参与了物业服务、智能制造、物联网、数字经济、先进装备等领域的股权投资，目的是以投资为纽带，深化公司与参股企业的联动发展，探索公司产品与物联网、数字化、智能化先进技术的创新融合，并储备推动公司的业务板块、产品升级、技术创新、服务扩展的机会。公司目前没有公告有明确的并购意向。
附件清单（如有）	
日期	2025 年 9 月 5 日