

浙江朗迪集团股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-010

投资者关系 活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他：
参与单位名称 及人员姓名	投资者
时间	2025 年 9 月 4 日 15:00—16:00
地点	价值在线（网址： https://www.ir-online.cn/ ）
上市公司 接待人员姓名	董事长：高炎康先生 副董事长、总经理：高文铭先生 董事、副总经理、董事会秘书：陈海波女士 财务总监：鲁亚波女士 独立董事：孙小华先生
投资者关系 活动主要 内容介绍	1、请问公司研发的关节模具目前布局情况如何？具体能用在哪些场景？ 答：尊敬的投资者：您好！公司自主研发的关节模组集成了永磁同步电机、减速器及智能控制技术，支持多种工业总线通信协议，能够适配协作机器人和人形机器人等应用场景的需求。目前，关节电机模组已开发 5 个型号，减速器采用谐波减速器，可选配带制动器版本，尚处于小批验证阶段，尚无订单或收入。依托公司自身工厂的需求，计划今年年底针对性地应用场景落地及进一步对接相关机器人企业。此外，公司下属子公司朗迪机电与浙江大学机器人研究院共建“机器人关节电机模组联合研发中心”，将聚焦无框电机、高精度编码器、伺服驱动、关节模组、运动控制、仿人机械臂等领域，开展多场景应用联合研发工作，加强关节模组在协作机器人、人形机器人以及自动化设备、精密仪器等需要精密运动控制领域的应用拓展。感谢您的关注，谢谢！ 2、请问公司对今年全年的业绩有何展望？

答：尊敬的投资者：您好！公司经营业绩与所在行业景气度密切相关，公司得益于与国内外主要空调制造企业的良好合作，业务表现相对稳定。感谢您的关注，谢谢！

3、公司的灵巧关节产品何时会有定单，公司的高科技投资眼光很好，自身产品科技含量不高，应加大高科技产品的研发和销售。

答：尊敬的投资者：您好！目前公司自主研发的关节模组尚处于小批验证阶段，尚无订单或收入。感谢您的关注，谢谢！

4、公司目前泰国生产基地建设进展如何了？

答：尊敬的投资者：您好！泰国生产基地是公司推进海外战略的重要布局，计划投资 1.1 亿元人民币，设计产能为 1270 万件/年空调风叶。筹建工作按计划推进中，截至目前，公司已完成土地协议的签订，预计建设周期为两年，建成后可快速响应泰国本地客户需求，并以此为枢纽辐射东南亚市场，推动海外营收增长。感谢您的关注，谢谢！

5、请领导介绍下各个业务板块上半年的情况？

答：尊敬的投资者：您好！（1）机械风机板块：公司自主研发的关节模组集成了永磁同步电机、减速器及智能控制技术，支持多种工业总线通信协议，适配协作机器人和人形机器人等场景，目前有 5 个型号，采用谐波减速器，可选带制动器版本，尚处于小批验证阶段，暂无订单或收入。公司加速推进 EC 永磁无刷电机的产业化，1kW 以上电机已小批量产，主要应用于商用空调、精密空调、新风净化等。EC 永磁无刷电机与风机机组可应用于数据中心、算力中心、储能系统的液冷系统及冷水机组，但尚未量产。同时，公司积极推进风机模块化战略，打造“基础模块+定制化”平台，以适配冷链冷冻、精密空调、暖通空调、空净、热泵、储能、算力中心等多元化场景。此外，公司下属子公司朗迪机电与浙江大学机器人研究院共建“机器人关节电机模组联合研发中心”，将聚焦无框电机、高精度编码器、伺服驱动、关节模组、运动控制、仿人机械臂等领域，开展多场景应用联合研发工作，加强关节模组在协作机器人、人形机器人以及自动化设备、精密仪器等需要精密运动控制领域的应用拓展。（2）家用空调风叶板块：实施多基地协同服务模式，增强产能弹性，为客户提供更便捷高效的服务。同时公司持续强化精益管理，提升自动化、智能化、数字化的水平，发挥区位和规模优势，稳固市场份额。（3）复合新材料板块：紧跟汽车轻量化与免喷涂两大行业趋势，致

	力于加大新产品的研发力度，并深化与核心客户的战略合作，拓宽产品应用范围。感谢您的关注，谢谢！ 6、上半年，公司的研发投入和成果如何？ 答：尊敬的投资者：您好！2025 年上半年，公司研发费用为 4,775.48 万元，占营业收入的 4.51%，新增专利授权 26 项，截至目前，公司有效专利累计已达 626 项，覆盖多个业务领域的关键技术与前瞻性布局，其中家用空调风叶板块 418 项、机械风机板块 133 项以及复合材料板块 75 项。感谢您的关注，谢谢！ 7、请问公司是否考虑通过并购的方式拓展机器人业务呢？ 答：尊敬的投资者：您好！公司将在稳健发展和主业聚焦的前提下，通过前瞻性的战略规划，利用直接投资和基金平台，积极布局新材料、高端精密制造等协同领域的优质标的，通过产业投资、技术协同等释放投资价值。感谢您的关注，谢谢！ 8、公司在出海方面有何规划？ 答：尊敬的投资者：您好！目前公司的泰国生产基地筹建正在积极推进中。泰国生产基地是公司推进海外战略的重要布局，计划投资 1.1 亿元人民币，设计产能为 1270 万件/年空调风叶，预计建设周期为两年，建成后可快速响应泰国本地客户需求，并以此为枢纽辐射东南亚市场，推动海外营收增长。感谢您的关注，谢谢！ 风险提示： 公司郑重提醒广大投资者，有关公司信息请以上海证券交易所网站和公司法定信息披露媒体刊登的公告为准。本次调研信息中如涉及对外部环境判断、公司发展战略、未来发展计划等描述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。
附件清单 （如有）	/
日期	2025 年 9 月 4 日