

证券代码：000425

证券简称：徐工机械

## 徐工集团工程机械股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2025-13

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	线上参与 2025 年半年度业绩说明会的 219 位投资者
时间	2025 年 9 月 1 日 15:00-16:00
地点	线上互动
上市公司接待人员姓名	副总裁王庆祝，副总裁、财务负责人于红雨，董事会秘书费广胜及相关职能部门负责人
交流内容及具体问答记录	<p>一、副总裁王庆祝先生介绍公司目前情况</p> <p>2025 年上半年，公司实现营业收入 548 亿元；实现净利润 44.17 亿元，同比增 16.39%；归母净利润 43.6 亿元、同比增长 16.6%；扣非归母净利润 44.67 亿元，同比增 35.57%。经营性净现金流 37.3 亿元、同比增长 108%；毛利率 22%、同比提升 0.7 个百分点。总体呈现“收入、净利润双增长，现金流大幅增长，经营活动现金流增速&gt;扣非后净利润增速&gt;归母净利润增速&gt;收入增速的良好发展态势”。</p> <p>综合判断，工程机械行业进入深度转型期。近期国家发布并重点实施的推进城市更新与改造、雅鲁藏布江下游水电工程正式开工、新一轮农村公路提升行动方案等重大政策、重大项目，将为工程机械行业提速复苏注入新动能。徐工率先布局新能源与智能化，将发挥产品成套化、绿色化、智能化优势，抢抓市场机遇，以高端、绿色、智能的装备解决方案助力国家基建，提升行业竞争</p>

力。

## 二、互动交流

### （一）国内外需求展望？

答:受益于行业全球化布局、技术创新及新兴市场拓展,预计下半年行业出口持续保持10%以上增长。下半年政策红利、更新周期与新能源智能化三重叠加,预计内销持续回暖。

### （二）公司毛利率提升措施？

答:公司目前措施主要是一稳:稳价格,一降:降成本(采购降本、研发降本、生产降本等),四调整:产品结构调整、产业结构调整、市场结构调整和客户结构调整。预期2025年及未来一定时间内,公司毛利率将保持每年增长态势。

### （三）目前矿机产品结构,对矿山机械如何规划？

答:宽体车业务注入到徐工机械后,将与公司的两桥矿车、矿挖、电铲、铰卡产品协同发展,形成行业内产品系列最齐全、竞争力最强的露天矿山机械挖、装、运成套化解决方案,为全球矿山客户提供一站式服务。公司矿业机械属于新兴产业,目前国内第一、世界前五。公司将继续整合产业板块,完善型谱,强力提升后市场、国际化、新能源贡献,成为全球露天矿山装备主流竞争者。

公司对矿山机械业务的未来充满信心,在新能源矿山需求增量驱动下,全球矿产资源开发总产量呈稳定增长态势,同时,随着矿山开采工艺的深部化发展,矿山设备升级换代需求将持续增长,矿山机械还将迎来矿山设备更新高峰期。

### （四）今年海外市场开拓情况？

答:公司有完善的全球布局与强大的国际化拓展能力,公司营销网络覆盖全球190余个国家和地区,可为全球客户提供全方位产品营销服务、全价值链服务及整体解决方案。目前主要出口区域有东南亚、中亚、非洲、南美、欧洲、北美、西亚北非、中美洲、大洋洲等。

公司预计海外市场继续保持良好态势,出口收入依然能保持较好的增长。首先,对国产品牌来说海外市场具有成长性特征,海外市场需求持续释放;其次,随着国产产品品质的不断提升,国内企业在海外的渠道布局的日趋完善,服务后市场建设的提速,国产品牌综合竞争力在提升,海外市场渗透率在提高;

再次，从主要区域市场占比情况看，大部分产品仍有很大的提升空间；最后，国内重点企业纷纷调整全球产能规划，落地本地化战略，加速全球化布局。总体来说，今年国产品牌行业海外市场销量有望保持增长趋势。

（五）挖机海外销售增长情况？

答：总体来看行业出口趋势向好，主要来源于两方面：一是国产品牌的竞争力在提升。通过不断的技术创新、服务完善，国产品牌产品可靠性和国际市场认可度显著提升，并且凭借高性价比和产业链配套优势，在海外赢得增长机会。二是全球多个区域加大基建持续投入，增加绿色能源项目投入，加速矿业布局等不断激发市场需求增加。综上所述，公司认为挖机行业出口销量还将稳步增长。

（六）雅江水电站和新藏铁路等项目对工程机械的需求，公司怎么看？

答：1、公司作为工程机械行业品类最齐全的大型国有控股上市公司，始终保持工程机械国内行业第一，公司产品中起重机、压路机等16类主机位居国内行业第一，其中，起重机械、移动式起重机、水平定向钻持续保持全球第一，桩工机械、混凝土机械稳居全球第一阵营，道路机械、随车起重机、高空作业平台保持全球第三，矿山露天挖运设备保持国内第一并进位至全球第四，挖掘机位居全球第六、国内第二，新能源装载机全球第一；

2、公司建立的完整的新能源主机及核心零部件全产业链体系，徐工集团新能源产品渗透率达到18%，徐工机械新能源销售额连续位居行业上市公司第一。作为中国工程机械行业的领军企业，公司多款装备服务水电，深度参与川藏线、雅江水电项目；并成立西南研究院，重点开展极端施工环境产品需求分析和技术研究；

3、公司与电站承建业主、规划、电建设计院等单位建立了技术合作，共同制定电动装备应用和工程建设的规范标准，推出行业最齐全的绿色施工装备解决方案，针对性开发了新能源挖掘机、装载机、自卸车、混凝土运输车、宽体车、推土机、压路机、凿岩台车、潜孔钻机、双轮铣槽机、掘进机等20余种电动成套化产品及智能化装备。针对项目先期先试工程，作为行业唯一主机配套企业，实现销售了充换一体式统型的挖装运罐成套化绿色装备。

4、近年来始终保持大型国央企招标之中标最高份额，经公司业务部门按金额初步核算，上半年中标金额约占整体招标金额的一半。

（七）公司分红计划？

	<p>答：目前公司经营理念强调回报投资者，自 2022 年 10 月 26 日以来，杨董事长领导的新班子强化了这一理念，并全面修订了相关规划。股东回报以公司基本面的改善为根本，通过数字化转型、组织架构重构等一些列变革，不断提升公司盈利能力。公司将加强市值管理，通过回购、分红等措施，努力提升市值和投资者回报。公司已正式发布全球投资者未来三年（2025-2027）回报计划，其中明确提到了分红政策。未来三年（2025-2027 年度），公司每年度累计现金分红总额（含股份回购注销）不低于当年实现可供分配利润的 40%。</p>
附件清单	无
日期	2025 年 9 月 1 日