

证券代码：300995

证券简称：奇德新材

广东奇德新材料股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-081

投资者关系 活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☒ 现场参观 ☐ 电话会议 ☐ 其他：
参与单位名称及人员姓名	福瑞资本、鼎萨投资、新锐力量、天风证券、芊榕资本、文储基金、宇轩创富、盛华鼎鑫、广发证券、中邮证券及个人投资者； 以上排名不分先后
时间	2025 年 9 月 4 日-9 月 5 日下午 14:00 至 17:00
地点	广东省江门市江海区连海路323号奇德新材办公楼
公司接待人员姓名	董事会秘书：陈云峰 财务总监：邓艳群 证券事务代表：赵美美
投资者关系 活动 主要内容介绍	问答交流主要内容： 1、请介绍一下公司的主要业务模式。 回复：奇德新材是一家立足于国家战略新兴产业的新材料领域，专业从事环境友好、功能性高分子改性塑料及其制品的高新技术企业。核心业务涵盖高性能改性塑料、精密模具及注塑制品、碳纤维制品。公司通过“材料改性—模具开发—精密智造”一体化服务模式，为新能源汽车、高端家电、婴童用品、电子电气

等下游领域提供定制化解决方案。公司目前在广东江门、泰国等地建有生产基地，协同发展，支撑全球化交付能力。公司拥有 CNAS 认可实验室、国家级博士后工作站、广东省工程技术研究中心、广东省企业技术中心、广东省创新型试点企业、广东省知识产权示范企业等研发平台，累计获得授权专利 34 项，参与制定多项行业标准。此外，公司还通过了 ISO9001、ISO14001、TATF16949、AEO 海关高级认证体系、GRS4.0 全球再生标准以及 AS 9100D 航空航天管理体系认证，公司产品通过 FDA、CHCC、RoHS、REACH、EN71 等认证标准。

2、贵公司半年报业绩情况如何？

回复：公司 2025 年半年度业绩实现稳健增长，报告期内公司实现营业收入 1.78 亿元，**同比增长 13.48%**；归属于上市公司股东的净利润达 860.70 万元，**同比大幅增长 117.86%**，盈利能力显著提升。亮点方面，**公司海外业务表现尤为突出**，泰国工厂于 2024 年实现投产，产销协同效应持续释放，**境外收入同比增长 178.64%**。产品结构持续优化，**碳纤维制品毛利率提升至 42.85%**，其他改性复合材料及制品收入**同比增长 106.80%**，高端产品竞争力进一步增强。公司积极拓展新能源汽车、智能家居等高增长领域，**家用电器类产品收入同比增长 105.33%**，**汽车配件类增长 29.99%**。未来，公司将继续深化“机器人+低空经济”等新场景布局，强化技术研发与市场开拓，为投资者创造可持续价值。

3、公司碳纤维产品与同行对比有哪些竞争优势？

回复：公司碳纤维制品聚焦新能源汽车行业的轻量化及高端化的产业应用，通过持续的研发投入及工艺提升，为主机厂提供从**结构设计，原材料开发及选定，工艺方案，模具开发，多工艺成型量产交付等车规级碳纤维制品一站式服务**。具体产品包括前舱盖，行李箱盖，自动尾翼，侧裙，前后保等各内外饰及功能件。凭借公司在复合材料成型领域的技术协同，公司与客户协同开发，在碳纤维色漆技术，高品质外观工艺技术等方面形成独特优势。

公司依托在**高分子材料改性、热塑性材料成型，汽车精密模具领域的技术积淀及工艺优势**，对碳纤维行业面临的高成本与生产效率低下的行业痛点进行持续的技术升级及研发投入，未来，公司将继续在**快速固化、快速热冷模具技术、热塑性碳纤维制品以及多工艺一体化成型**等方面进行持续创新，同时在市场拓展应

用方面，积极参与低空飞行、人形机器人等新兴行业的碳纤维应用研究和技术储备，目标成为行业领先的高端碳纤维成型一体化服务提供商。

4、公司产品在机器人领域有哪些应用？

回复：公司高性能高分子复合材料中的聚酰胺增强材料、聚苯硫醚增强材料，可应用于部分机器人壳体、躯干、关节，齿轮等活动部件或关节部件、具有轻量化及高强度的特点。在机器人的刚性壳体轻量化方案中，碳纤维具备高性能、高品质的性能及外观特点，是替代金属材料的优选方案。公司未来将持续加大该领域的应用研究，扩大产品应用领域。

5、贵司如何看待碳纤维制品行业在汽车领域以及低空飞行器领域的发展，市场空间有多大？

回复：公司高度关注碳纤维制品在汽车及低空飞行器领域的战略机遇，当前行业正处于技术突破与规模化应用的快速发展期。在汽车领域，碳纤维凭借轻量化、高强度的核心性能，已成为新能源车型提升续航与高端化的关键材料，例如全碳纤维结构件可助力减重 20%-40%，强度提升 20%-60%，随着国内主机厂高端车型加速导入碳纤维内外饰件、车身件等轻量化方案。根据《2021 全球碳纤维复合材料市场报告》预测，2025 年国内碳纤维市场规模预计突破 250 亿元，汽车制造占比显著提升。在低空飞行器领域，碳纤维凭借比铝合金减重 70%的绝对优势，成为 eVTOL 机身结构的主流选择，90%以上复合材料采用碳纤维，单机用量约 100-400 公斤，随着 eVTOL 量产的到来，未来单机碳纤维制品价值量预计可达人民币十万到数十万元。

6、请介绍公司未来的增长空间？

回复：近年来，公司把握国内行业转型升级以及国内新能源汽车高端化、轻量化发展带来的机遇，通过对公司的战略定位和资源进行有效的分配，围绕“**聚焦轻量化产业+国际化布局+优化人才结构**”，不断加大研发投入和提升公司竞争力，2024 年公司高性能及轻量化汽车碳纤维产品及布局海外市场均已实现量产出货，推动企业实现稳定增长。

公司未来将持续聚焦高性能高分子改性塑料、精密模塑制品、高性能碳纤维

	制品三大核心产品线，紧抓国内新能源汽车高端化、轻量化发展机遇，深化高端改性材料及轻量化解决方案的市场推广，加速推进碳纤维制品在飞行汽车、机器人等新兴领域的场景落地，以技术迭代驱动产业升级，进一步提升产品竞争力，同时加大国际市场的开发拓展，致力于成为全球领先的新材料解决方案服务商，从而实现公司持续、健康、快速发展。
附件清单	无
日期	2025 年 9 月 7 日