

第一拖拉机股份有限公司

2025 年 9 月 5 日投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒其他 国机集团 2025 年上市公司集体投资者交流活动
参与单位名称及人员姓名	中信证券、国金证券、中信建投证券、野村东方证券、富国基金、富达基金、财通资管等券商分析师及投资者
时间	2025 年 9 月 5 日
地点	广东省广州市
上市公司接待人员姓名	董事长： 赵维林 副总经理兼董事会秘书： 于丽娜 财务总监： 刘斌
投资者关系活动主要内容介绍	公司实际控制人中国机械工业集团有限公司（以下简称国机集团）于 2025 年 9 月 5 日举办国机集团 2025 年上市公司集体投资者交流活动。 1. 问：中国农机企业出海加速，如何看待国产农机在海外市场的竞争？国机集团海外业务资源能否为公司出海助力？ 答：农机产品使用季节性强，工况复杂，对产品品质和可靠性要求高，仅靠价格竞争不能长久，因此企业需要切实保障产品品质。同时，海外业务发展还必须有完善的售后服务、维修保养体系做支撑。公司近些年一直在针对不同市场开展产品适应性改进，切实提升产品适应性和可靠性，客户口碑良好；另一方面深耕海外重点区域，不断完善渠道和售后服务体系建设，实现长期可持续、有质量发展，得益于近几年持续发力，公司出口业务实现快速增长。 国机集团海外业务资源丰富，在多个国家和地区有良好的业务和社会资源，公司积极强化与其业务合作和协同，今年上半年与国机工程集团合作出口非洲 301 台农业工程项目订单已经顺利交付。 2. 问：公司近些年业绩持续释放，目前账上现金充裕，未来资金的投入和使用方向有哪些？ 答：农机行业目前正处于从量的扩张到质的提升转变的关键时期，市场需求呈现大型化、智能化、绿色化趋势，公司一是要加大研发投入，重点聚焦“一大一小”两方面产品。“一大”是

指动力换挡、无级变速和混合动力等大马力高端智能农机，“一小”是丘陵山区适用的中小型农机；二是进一步围绕提升公司智能制造水平和数字化转型开展投资建设；三是以打造世界级品牌为目标，继续深化海外市场开拓，加大海外人才的培养力度和能力建设的投入力度。公司也将坚持稳定可持续的分红政策，持续做好回报股东工作，提升股东获得感。同时，公司还将结合完善业务组合、提供成套解决方案以及推进产业升级、强化供应链控制力、提升公司整体核心竞争力等方面寻求投资机会，未来如有相关计划，将严格按照相关法律法规的要求及时履行信息披露义务，请关注公司公告。

3. 问：公司对管理团队和研发人员等如何进行激励政策？如何调动员工的积极性？

答：公司针对不同的员工群体有多种形式的激励措施。对于管理层，这几年公司按照国务院国资委的考核要求，已全面实施经理层任期制契约化，薪酬组成包括基础薪酬、绩效薪酬，绩效薪酬不但和企业当期效益挂钩，还和任期业绩挂钩。对于关键重点人员，比如研发人员，采取项目制激励方式，依据科技研发成果的市场反馈情况给予项目奖励和提成。公司也将结合国资委政策，探索实施其他有效的激励方式。

4. 问：公司员工人数近些年持续下降，主要原因和采取措施？

答：一是公司进一步聚焦资源，近些年陆续退出、处置了一些亏损子公司和业务，人员相应减少；二是公司内部实施组织机构优化调整，减少冗员，针对符合条件的员工，通过政策性分流减少员工人数。另外，公司近年智能制造水平不断提升，也一定程度减少了员工人数。在总体人数减少的同时，公司也在持续加大研发、海外业务等方面人员的培养和招录力度，为公司国内外双循环储备发展人才。

5. 问：公司的应收账款在年内不同季度之间波动幅度较大的原因？

答：农机销售季节性特点明显，为了缓解销售旺季客户的资金压力，公司对合作信用较好的经销商给予一定的信用销售政策，由此形成应收账款。随着年底前应收款项陆续收回，应收账款金额逐渐下降，在年中销售季节应收账款会有时点性的增加。

附件清单 (如有)	无
日期	2025 年 9 月 5 日