

证券代码：002907

证券简称：华森制药

重庆华森制药股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-013

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他_____
参与单位名称及 人员姓名	通过“路演中”网络平台参与公司 2025 年半年度业绩网上说明会的投资者
时间	2025 年 9 月 9 日
地点	公司 2 楼会议室
上市公司接待人姓名	游洪涛（董事长、总经理、董事） 游雪丹（副总经理、董事、董事会秘书） 杜守颖（独立董事） 彭晓燕（财务总监） 周智如（证券事务代表） 徐 君（证券事务专员） 龙 洁（证券事务专员）
投资者关系活动 主要内容介绍	一、公司在遵守信息披露制度的前提下，介绍公司经营业绩、产品布局、市场开发和生产管理等情况，沟通内容与公司公告内容一致。 二、采取问答方式，由游雪丹女士、杜守颖女士、周智如女士负责回答： 1. 公司半年度业绩呈现营收和利润双增长，请简单介绍一下。 答：2025 年上半年，公司实现营业收入 4.42 亿元，较上年同期增加 5.76%。公司营收规模的扩大主要由于：①化学仿制药

	集采品种持续获批上市并集采中标及集采续标状况良好带来的仿制药集采品种营收上涨；报告期内集采品种较上年同期增长 29.45%；②公司重点中成药品种营收规模稳健增长，报告期内公司五大重点中成药整体营业收入较上年同期增长 3.52%。报告期内实现归属于上市公司股东的净利润 5,395.05 万元，较上年同期增加 14.27%；归属于上市公司股东的扣非净利润 4,675.48 万元，较上年同期增加 12.52%；报告期内基本每股收益及稀释每股收益较上年同期增加 14.24%。报告期内公司利润增长主要源于：①营收规模的增长带来的规模效应；②重点中成药品种原材料价格较上年同期下降；③公司控本增效措施的有效实施。 营收利润双增长的局面，不仅反映了公司在市场中的竞争力和品牌影响力在不断提高，也表明公司在经营管理、产品创新和市场拓展等方面取得了显著成效。此外，公司通过在本成本控制和管理方面的不懈努力，进一步加强了公司的财务稳定性和可持续发展能力。 总体而言，公司半年度的双增长表现，不仅为股东和投资者带来了信心，也为公司在未来继续保持竞争优势奠定了坚实的基础。展望未来，公司将继续坚持“稳健经营，创新发展”的经营方针，努力实现更加稳健和可持续的增长。 2. 对于重点中成药产品的再开发，公司有何规划？ 答：华森五大重点中成药甘桔冰梅片、痛泻宁颗粒、都梁软胶囊、八味芪龙颗粒、六味安神胶囊，皆为中药优势病种领域用药，且属于常见病、多发病、慢性病。2023 年公司重点中成药甘桔冰梅片获批国家二级中药保护品种，为甘桔冰梅片延长 7 年保护期；2024 年公司重点中成药八味芪龙颗粒获批国家首家中药二级保护品种，为八味芪龙颗粒获得 7 年保护期；痛泻宁颗粒荣获“中国专利优秀奖”，充分体现了公司优秀的自主研发能力和科技创新能力。2025 年上半年五大重点中成药收
--	---

	入同比增长 3.52%，其中六味安神胶囊同比增长超 10%，痛泻宁颗粒销售收入同比增长超 30%，中成药板块具有较强的韧性，仍然为公司业绩压舱石。 在集采常态化的大背景下，公司更加重视构建重点品种的学术体系，高度关注五大重点中成药的技术市场推广工作以及准入工作，持续推进公司重点产品进入国家级学会临床指南/共识，进而持续推进高质量高层次的学术推广活动，从而实现产品信息被精准地传递至市场终端。报告期内，公司核心品种痛泻宁颗粒被列入《中成药治疗肠易激综合征临床应用指南》唯一一级推荐药物；都梁软胶囊完成《都梁软胶囊治疗偏头痛的药物经济学评价》，与单用西药比较，都梁软胶囊联合西药具有成本效果优势。截至目前公司核心品种五大重点中成药，共计获得 29 项权威教材、临床指南、临床路径诊疗方案及专家共识的推荐，体现了学术机构及市场对公司产品的临床价值、科学价值和市场价值高度认可。 3. 在创新药方面，请问目前研发管线的情况如何？研发进展是否符合预期？ 答：公司高度重视研发创新并且持续投入，2025 年上半年公司研发投入 4050.29 万元，同比增长 29.33%，占营业收入的 9.17%；研发费用 3704.15 万元，同比增长 43.33%。2025 年 5 月，公司通过与战略投资企业成都奥睿药业有限公司开展深度资源整合，成功将奥睿药业与华森英诺合并，创新药板块业务由公司子公司华森英诺全面承接，实现了研发能力层级的跨越式突破，创新药子公司华森英诺由一家早期研发生物技术公司蜕变为一家临床阶段的生物技术公司，实现里程碑式的突破。目前华森英诺已经拥有 7 个自主立项的 1.1 类创新药在研项目，潜在适应症覆盖肿瘤及自免性疾病领域，适应症及潜在适应症包含嗜血细胞综合征（HLH）、青光眼、肿瘤免疫以及肺癌、乳
--	--

腺癌、结直肠癌、胰腺癌等多种实体瘤。其中进度最靠前的注射用盐酸 ORIC-1940 正在进行临床 Ia/Ib 期的研究。目前随着研发推进，部分项目已经公开或提交化合物专利申请，2025 年上半年公司共申请创新药化合物发明专利 8 项，其中授权 3 项；截至报告期末公司共申请创新药化合物发明专利 47 项，其中 PCT 专利 26 项，授权 12 项。

目前公司创新药管线推进情况符合预期。总体来看，公司拥有稳定的现金流支撑，且高度重视研发创新，2025 年下半年公司也将在做好风险控制的前提下，以科学严谨的态度继续有序推进在研项目发展。

4. 公司的特医食品生产线什么时候释放产能？

答：公司目前拥有特医食品自研项目 4 项。TY005 项目已于今年获得国家市场监督管理总局核准签发的《特殊医学用途配方食品注册证书》及《特殊医学用途配方食品生产许可证》，该批件是公司及重庆市首个特殊医学用途配方食品注册证书，代表着公司在特医食品领域实现了零的突破，为重庆市特医食品领域填补了市场空白，有助于提升公司的市场竞争力。

目前公司正在进行新产品的上市导入期的相关工作，且该品种为公司首个特医食品产品，公司需要一定的时间建立相关的销售与市场管理体系，后续公司将积极推进该产品的生产及上市销售，特医食品生产线将逐步释放产能。公司已建成天猫旗舰店、京东旗舰店、拼多多旗舰店、抖音专营店、微信小程序商城等，进一步探索品牌数字化营销，开拓互联网新媒体矩阵，助力产品多渠道推广上量。

5. 公司的大单品六味安神，其他公司能否直接用这个名字做药品，是否独家品种？另外他在中药方面竞争品主要是什么？竞争格局如何？

答：六味安神胶囊为公司重点独家中成药品种之一，并无其他公司采用该名称作为药名。今年上半年，该药品销售收入较去年同期增长超过 10%。六味安神胶囊为中药优势病种领域用药，且属于常见病、多发病、慢性病领域用药，具备市场潜力。公司认为该药品拥有良好的竞争格局，主要原因如下：①随着社会人群压力持续增大，对失眠产品的需求日益增长，且中成药品种在治疗失眠领域具有一定优势；②2018 年，六味安神胶囊被纳入医保目录后，市场销量增长较为显著；③中成药市场准入政策带来的积极影响。同时，六味安神胶囊已于 2025 年 2 月成功获得新加坡注册批文，这意味着该药品将正式进入新加坡市场，此次获批也充分证明了六味安神胶囊的品质和疗效获得了国际认可。

6. 请问独立董事，公司的内部控制体系是如何？有没有需要完善及提高的地方？

答：公司目前已经建立了较为完善的内部控制体系，未来也会持续进行优化和完善。在 2024 年，被纳入评估范围内的业务与事项均得到了妥善执行，且会计师事务所已出具了标准无保留的审计意见，表明公司内部控制目标已达成。作为独立董事，我密切关注公司的日常运营状况，及时掌握公司的运营动态及潜在的经营风险，获取决策所需的相关信息和资料，并在董事会会议上充分表达我的观点；同时，我持续监督和审查公司的内部控制工作，以提升公司管理水平，降低经营风险，确保公司的健康运作。

7. 公司销售策略是否有新的变化？

答：公司销售策略整体保持平稳，化学仿制药以快速上市及集采中标为主，重点中成药以学术推广及零售渠道和第三终端的拓展为主。公司目前的销售终端仍然以公立医院为主，院

内市场大约七成。同时，带动基层医院、私立医院、零售连锁药店及电商平台五大渠道协同发展，深耕存量市场、开拓增量市场并提高存量市场占有率。公司也将积极布局包括但不限于零售连锁药店、三终端（门诊、诊所、村卫生站和单体药店等）以及电商平台，以提升院外市场占比。

8. 公司在股东回报方面有何具体举措，相关方案的内容、审议及实施情况如何？

答：公司重视股东回报，2024 年年度权益分派已于 5 月 30 日实施完毕。在 2025 年半年度，根据 2024 年年度股东大会授权，公司 2025 年半年度权益分派方案已获 2025 年 8 月 21 日召开的第四届董事会第二次会议审议通过。公司 2025 年半年度权益分派方案为：以公司 2025 年 6 月 30 日登记的总股本 417,596,314 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金人民币 0.35 元（含税），合计 14,615,870.99 元（含税）。本次分配不转增股本，不送红股，剩余未分配利润结转以后年度分配。若分配方案披露至实施期间，公司股本由于可转债转股、股份回购、股权激励行权等原因而发生变化，公司将按照分配比例不变的调整原则实施。本次利润分配方案已于 2025 年 9 月 9 日实施完毕。

9. 2025 年半年过去了，公司治理方面的工作成效有哪些？

答：公司高度重视治理结构的健全和内部控制体系的有效性，坚持规范治理，更新并强化新制度的落地执行。2025 年，公司结合最新法律法规以及公司实际情况，修订了《公司章程》《独立董事工作细则》《董事会议事规则》《股东会议事规则》等多项公司制度，确保公司治理结构与当前法律法规和最佳实践相一致。

	10. 2025 上半年公司研发费用同比增长，后续研发费用的计划也会持续增长吗？ 答：公司会持续对创新药领域进行投入，具体的费用与计划主要根据实际项目情况，预计会随着项目的增多或者研发阶段的推进，研发投入会有一定的增长。并且公司也会整体考虑实际的经营情况，把握研发投入节奏，整体控制相关风险。
附件清单（如有）	无