

证券代码：300577

证券简称：开润股份

安徽开润股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-006

投资者关系 活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他
参与单位名称及人员	线上参与开润股份 2025 年半年度网上业绩说明会的投资者
时间	2025 年 9 月 9 日下午 15:30-17:00
地点	深圳证券交易所“互动易”平台“云访谈”栏目
上市公司接待人员	董事长、总经理：范劲松先生 副总经理、董事会秘书：徐耘女士 财务总监：刘凯先生 独立董事：文东华先生
投资者关系 活动主要内容介绍	1、公司全球产能布局涵盖哪些区域？各区域在箱包和服装产能上的占比、利用率如何？这种布局为公司带来了哪些竞争优势？ 答：公司目前在印尼、中国、印度建设有生产基地。其中箱包在境内（滁州）产能占比 29.13%，产能利用率 95.10%，境外（印尼、印度）产能占比 70.87%，产能利用率 92.69%；服装在境内（上海、滁州、宣城）产能占比 20.04%，产能利用率 61.04%；境外（印尼）产能占比 79.96%，产能利用率 48.14%。 公司的产能布局充分考虑了市场、贸易政策、客户需求等要素，不同生产基地分别主要面向全球不同区域市场，提高了公司快速反应的能力。 同时，公司根据市场情况、客户需求等灵活调配产能，可以有效降低海外贸易风险，减少海外物流运输成本、关税成本、人力成本等，具有显

	著的差异化竞争优势。 2、上海嘉乐作为公司重要子公司 2025 年上半年经营表现如何？收购上海嘉乐对公司战略发展有何意义？ 答：上海嘉乐 2025 年上半年实现营业收入 6.85 亿元，实现净利润 3,475 万元，净利率 5.08%，同比提高 1.79 个百分点。通过收购上海嘉乐，公司围绕“同一品类延展客户、同一客户延展品类”的发展战略，公司箱包制造业务与服装制造业务相互协同，拓展服务边界，为全球头部品牌客户提供跨品类供应商的优质服务，强化竞争优势，打造面料加成衣第二增长曲线，促进公司高质量发展。 3、公司是否考虑推出一些股东关怀举措，来传递对股东的重视、增强股东归属感？ 答：公司于 2025 年 9 月 8 日披露了《关于股东回馈活动的自愿性信息披露公告》（公告编号：2025-078），公司将开展“开润股份 2025 年股东回馈”活动，活动具体内容请浏览公司公告。未来公司将结合业务特点及股东需求，积极探索多样化形式以增强股东参与感。 4、面对目前国际贸易环境变化，公司有什么应对措施？ 答：2025 年上半年，全球经济环境持续复杂演变，地缘政治紧张局势未见根本性缓和，局部冲突风险犹存，加征关税、产业回流政策、供应链审查等单边主义与贸易保护主义措施在国际市场蔓延。对此公司将通过积极扩展全球产能布局，寻找关税相对洼地，同时提高经营效率，加强研发，提升产品附加值，加强公司产品的竞争力和议价能力，从而提升公司应对此类风险的能力。 5、公司在 ESG 建设方面有何成果？ 答：公司作为纺织制造业绿色转型的先行者，始终将可持续发展理念深度融入生产运营全链条。公司滁州制造基地被评为国家级绿色工厂、安徽省绿色工厂，在光伏发电、脱碳节能、废弃物管理控制等领域取得显著成效，公司还建立了环境事务应急机制，环境管理体系不断改进和完善。公司 2025 年 Wind ESG 评级由 BBB 上涨至 A，也反映了公司 ESG 管理水平获得认可。
--	--

附件清单 (如有)	无
日期	2025 年 9 月 9 日