

证券代码：002946

证券简称：新乳业

新希望乳业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-005

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他
参与单位	通过“全景·路演”(http://rs.p5w.net)参加公司 2025 年半年度网上业绩说明会
时间	2025 年 9 月 9 日 15:00-17:00;
地点	新希望乳业股份有限公司会议室，线上交流
上市公司接待人员姓名	董事长：席刚 董事、总裁：朱川 独立董事：吴飞 董事会秘书、总裁助理：郑世锋 财务总监：褚雅楠
投资者关系活动主要内容介绍	交流环节： Q：请问，公司在零食量贩渠道渗透成效显著，B 端业务开发也取得积极进展，请问公司在零食量贩渠道和 B 端业务的具体拓展策略是什么，未来对这两个渠道的销售增长有什么预期？ A：您好！公司积极拓展新兴渠道机会，主动拥抱渠道变革和融合，以供应链、研发及消费者洞察协同优势为支点，精准锚定人流动向与商业机遇，实现“拓渠道”与“逐人流”深度绑定。未来将持续通过新渠道拓展，实现消费者精准触达和品牌影响力的提升，助力公司业务规模稳定增长。感谢您的关注。 Q：请问公司什么时候分红？ A：您好，公司坚持聚焦主业、做强核心竞争力，以扎实的经营业绩为投资者创造长期价值——2024 年中期分红和 2024 年年度分红总额较上年增加 90%，2025 年半年度拟现金分红总额同比增长一倍。《关于 2025 年半年度利润分配方案》已经董事会审议通过，尚需提交股东大会审议，若审议通过，公司将按相关法律法规要求实施分红，敬请关注公司后续相关公告。感谢您的关注。

	Q: 请问大股东减持对企业目前有没有影响? A: 您好! 公司于 2025 年 6 月 30 日披露了《关于控股股东减持计划的预披露公告》, 公司控股股东是基于自身资金需要拟进行减持股份, 其减持计划不会对公司治理结构、股权结构及持续经营产生重大影响, 公司将严格按照深交所相关规则及时履行信息披露义务。感谢您的关注。 Q: 上半年公司在低温品类实现了超过 10% 的销售额增长, 在竞争激烈的低温乳品市场, 公司如何进一步保持和扩大这一增长优势, 以应对竞品的挑战? A: 您好, 公司将坚持“鲜立方战略”不动摇, 以低温鲜奶和低温特色酸奶作为核心重点品类, 坚定不移的推动产品创新和重点产品的推广, 在渠道端将 DTC 渠道作为核心渠道, 积极拓展新兴渠道机会, 拥抱渠道变革和融合, 升维品牌建设, 创新市场营销方式, 带动整体低温品类的持续发展。感谢您的关注。 Q: 上半年公司连续六年蝉联“中国卓越管理公司”, 这份荣誉对公司品牌建设和市场拓展产生了哪些积极的影响? A: 您好, 德勤、哈佛商业评论等评审机构采用成熟的“卓越管理标准”全球框架, 通过严谨的流程筛选, 对企业战略、能力、承诺、财务实力四大方面进行全面考察审定。新希望乳业凭借“鲜战略”核心优势、产品渠道双引擎创新、公司治理和运作规范、卓越经营管理, 实现了高质量和可持续的增长。2025 年上半年, 公司连续六年蝉联德勤、哈佛商业评论等机构联合评选的“中国卓越管理公司”荣誉, 也是第二次荣获该奖项金奖, 成为唯一获此殊荣的中国乳企, 公司品牌、合规和卓越经营能力得到市场和业界广泛认可。感谢您的关注。 Q: 请问公司如何看待全国乳业整体消费趋势? 对公司未来销量提升有什么具体考量? A: 您好, 从近期发展趋势看, 凯度数据显示 2025 年上半年乳制品行业整体延续 2024 年态势, 低温鲜奶、低温酸奶表现相对稳健, 消费需求继续呈现分化的趋势。长远来看, 考虑到我国当前低温乳制品渗透率、覆盖率偏低的情况, 随着消费者的健康意识提升和乳制品消费习惯的养成, 乳制品行业发展潜力依然较大, 长期向好的趋势依然不变。公司未来将继续坚持“鲜立方战略”不动摇, 以低温鲜奶和低温特色酸奶作为核心重点品类, 努力推动公司销量和业绩的持续增长。感谢您的关注。 Q: 请问公司上半年低温酸奶增长情况怎么样? 具体是什么产品表现比较突出? A: 您好, 上半年公司低温酸奶收入实现双位数增长, 其中“活润”系列抓住质价比、代餐、0 蔗糖的消费趋势不断迭代创新, 实现超 40% 的高速增长, 未来公司将继续加强产品创新, 抓住新兴渠道发展趋势, 不断推动低温品类的持续发展。感谢您的关注。
--	--

	Q: 请问朝日唯品今年在山姆渠道的新品表现怎么样? A: 您好, 朝日唯品今年在山姆渠道推出的新品整体表现亮眼, 先后上市的“芭乐风味发酵乳”和“焦糖烧生牛乳布丁”得到消费者的青睐和渠道合作方的认可, 后续公司将进一步加强新品研发工作, 密切渠道合作沟通, 提升供应链效能, 不断提升朝日唯品的产品竞争力。感谢您的关注。 Q: 请问公司上半年资产负债率下降幅度较大的原因什么? 未来的趋势是怎么样? A: 您好, 公司的资产负债率水平与公司的发展战略、发展阶段、发展情况等多种因素相关。公司根据自身的业务模式、现金流结构特征、融资能力等, 确保资产负债率控制在安全范围内, 并具备良好的账面现金余额、经营活动现金流、金融机构授信额度等。近 4 年公司经营性现金净流入均保持在 10 亿元以上, 公司在保证正常营运资金的同时不断提高资金周转效率, 持续强化现金流管理。2023 年以来, 公司持续压降有息负债规模, 2025 年将继续按目标方向进行。公司围绕战略持续提升盈利能力、现金流管理, 会进一步加强负债率管理及优化。感谢您的关注。
附件清单 (如有)	无
日期	2025 年 9 月 9 日