

证券代码：300932

证券简称：三友联众

三友联众集团股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-012

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（_____）
参与单位名称及人员姓名	世纪证券深圳分公司：陈奕琨、王和和、秦红燕
时间	2025 年 9 月 10 日上午 10：00-12：00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理：宋朝阳先生 董事会秘书：邝美艳女士 投资者关系经理：赵升恒女士
投资者关系活动主要内容介绍	1、简单介绍公司的基本情况。 回复：公司是一家专业的集继电器及互感器研发、制造、销售为一体的高新技术企业、中国电子元件百强企业，据中国电子元件行业协会调研数据显示，公司在国内继电器领域的销售额排名前列。历经多年发展，公司已形成集技术研发、模具开发制造、设备开发制造、生产制造、售后服务为一体的全流程服务体系，公司继电器产品涵盖通用功率继电器、磁保持继电器、汽车继电器、新能源继电器、光伏继电器、信号继电器六大类，以及电感和互感器产品。未来，公司将做强做大通用功率继电器、磁保持继电器、互感器和磁性材料，汽车继电器、新能源继电器、光伏继电器、储能继电器优势领域，保持盈利能力的同时；高质量发展信号继电器、电感等领域，形成新的利润增长中心；并根据市场需求，结合公司自身优势，进行相关多元化发展。

2、2025 年上半年营收/利润是多少？增长因素是什么？

回复：2025 年上半年，公司实现营业总收入为 1,152,421,830.47 元，较上年同期增长 8.48%；归属于上市公司股东的净利润为 42,885,668.81 元，较上年同期增长 5.64%。公司业绩增长主要原因为：

（1）市场需求持续扩张带动存量业务增长：下游行业需求持续提升，推动公司原有项目订单放量，营业收入实现同比显著增长。

（2）海外业务需求的扩容进一步增厚公司利润空间。

3、未来有哪些战略布局？

回复：（1）做强做大通用功率继电器、磁保持继电器、互感器和磁性材料，汽车继电器、新能源继电器、光伏继电器、储能继电器优势领域，保持盈利能力的同时；高质量发展信号继电器、电感等领域，形成新的利润增长中心；

（2）“42+”战略：“4”是聚焦四大核心业务，从家电到新能源全面发力；“2”是深耕电感和信号继电器；“+”就是我们可以对产业链相关的项目进行并购，像拼图一样完善生态，为客户创造更多价值；

（3）深化智能制造：从自动化生产、数字化升级、智能立体仓库等方向，加速少人化、无人化转变，宁波数字孪生工厂的成功经验将向全集团复制；

（4）拓展国际版图：越南基地全面运营，海外市场潜力持续在释放；

（5）公司创新战略：强化产品创新、管理创新、技术创新、人才创新、营销创新，培养全员创新思维。

4、目前公司境外营收情况如何？未来海外市场的拓展方向是什么？

回复：2025 年半年度公司境外营收为 323,585,040 元，境外营收占比 28.08%。境外市场现阶段主要聚焦于通用功率继电器及电力板块产品，这两块业务在海外营收中占比较高。未来公

	司计划大力提升境外市场营收占比，主要通过深化通用功率继电器、互感器、磁保持继电器、新能源继电器等产品的海外布局，依托这几大板块在境外相对更高的毛利率，增强公司整体盈利能力。 5、在境外主要做哪些板块？ 回复：公司当前在境外市场重点布局通用功率继电器及电力板块产品，上述业务凭借性能优势与本地化服务能力，已成为境外营收的核心贡献板块。未来，公司将进一步扩大新能源继电器、磁保持继电器、互感器等产品的国际化渗透：一方面，依托国内智能制造基地的规模化优势，深化南美、东南亚等区域渠道建设；另一方面，针对境外市场对高可靠性、定制化产品的需求，提升高端产品占比。通过优化境外业务结构，公司将持续增强全球竞争力与盈利质量。 6、电力板块的客户有哪些呢？ 回复：电力板块的客户主要有三星、海兴、许继、萨基姆等国内、外做电表的一些企业。 7、未来公司各事业部营收规划是多少？ 回复：公司秉持“技术引领、协同共进”的发展理念，围绕核心业务巩固、新兴领域突破及前瞻赛道布局，持续优化事业部矩阵的战略纵深：核心业务板块将强化规模化制造与客户生态共建，巩固全球细分市场领先地位；新兴成长板块聚焦新能源、智能电网等高景气赛道，加速技术认证与解决方案升级，推动价值链向高端延伸；战略孵化板块以前沿技术储备与专利壁垒为依托，稳步推进车规级器件、光储集成模块等产品的产业化落地。通过技术驱动、精益运营与资源协同，公司致力于实现各事业部高质量、可持续的有机增长。
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 9 月 10 日