

证券代码： 300823

证券简称：建科智能

建科智能装备制造(天津)股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-005

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他 （请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2025 年 09 月 11 日（星期四）15:00-17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、建科智能 董事长、总经理 陈振东 2、建科智能 董事、副总经理、财务总监 孙禄 3、建科智能 副总经理、董事会秘书 林琳
投资者关系活动主要内容介绍	投资者提出的问题及公司回复情况 公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复： 1、在产能布局方面，新建的智能化生产基地是否按计划达产？单位产品制造成本较改造前下降的具体比例能否说明？ 尊敬的投资者：您好！感谢您的关注和提问！请您关注公司定期报告，谢谢！ 2、公司如何通过数字化转型优化生产流程？上半年生产自动化率较去年同期提升的具体百分点能否披露？ 尊敬的投资者：您好！感谢您的关注和提问！为了提升整体运营效率，公司将专注于提高生产效率和优化供应链管理。通过采用先进的生产技术和自动化系统，我们旨在降低生产成本，同

	时通过改进物流和库存管理来减少浪费。此外，公司将持续关注客户反馈，以确保公司的产品和服务能够满足客户的期望，从而进一步提升客户满意度。谢谢！ 3、贵公司近期获得的相关产品证书是否可以转化为产品投入生产中，增加产品的多样性，以及贵公司相关产品是否涉及人工智能”行动，深化人工智能与工业互联网融合应用，加快形成人机协同。 尊敬的投资者：感谢您的建议，谢谢！ 4、建筑信息化管理软件业务收入增速在上半年是否超过传统装备业务？其中基于BIM技术的智能排产系统客户数量增长情况如何？ 尊敬的投资者：您好！感谢您的关注和提问！公司构建了从智能装备到数字孪生的完整产品矩阵：包含智能下料中心、柔性成型机组、智慧物流系统三大硬件板块，以及生产执行系统（MES）、设备健康管理（PHM）、智能决策平台（IDP）三大软件系统，打通硬件壁垒，实现数据互联互通。谢谢！ 5、针对建筑行业对智能化装备需求升级的趋势，公司 2025 年上半年研发投入是否重点向 AI 视觉识别、柔性化生产等方向倾斜？相关技术突破如何提升设备加工精度与效率？ 尊敬的投资者：您好！感谢您的关注和提问！公司秉承“中国智造，筑梦全球”的发展愿景，以智能化钢筋加工机器人装备为核心业务，将锚定“技术引领、全球布局、可持续发展”三大战略方向，致力于成为全球智能化钢筋加工领域的领军企业。通过持续强化技术研发、优化产品矩阵、深化国际合作，公司将进一步巩固国内行业龙头地位，并加速拓展“一带一路”沿线市场，推动中国智造技术赋能全球基建领域。同时，公司将以绿色低碳理念贯穿全产业链，积极响应国家“双碳”目标，助力新质生产力与现代化产业体系的深度融合，为实现全球可持续发展贡献建科力量。谢谢！ 6、在智能焊接装备板块，公司自主研发的激光跟踪焊接系
--	--

	统在 2025 年上半年是否实现规模化应用？该系统对复杂钢结构焊接良品率提升的具体数据支撑是什么？ 尊敬的投资者：您好！感谢您的关注与提问！公司不属于智能焊接装备板块，谢谢！ 7、在 ESG 体系建设方面，公司如何通过智能化改造降低单位产值碳排放？上半年环保投入占营收比重是否达到行业先进水平？ 尊敬的投资者：感谢您的关注和提问！公司重视环境保护工作，积极采取有效措施，加强环境保护。在厂房内部署了先进的通风与除尘设施，并大力推行清洁生产模式，公司严格按照 ISO14001 环境管理体系认证标准建立并贯彻实施环境管理体系，使用绿色能源，不断优化生产工艺，使生产能耗得以持续优化，保证生产经营活动合法、合规、环境友好、资源节约及可持续发展。 与此同时，公司重视树立员工的环保理念，在维护各类设施正常运行的同时，有效节约人均办公用纸量、用水量、用电量等。例如，推行无纸化办公，鼓励员工双面使用纸张，在满足各部门日常需求的基础上避免出现各种资源浪费；同时，控制好各项能源的消耗，倡导员工养成离开办公室、会议室等场所时随手关灯断电、关空调的习惯等，将节约落实在日常工作中；积极进行垃圾分类，鼓励员工将垃圾分类投放，积极践行绿色理念。谢谢！ 8、基于当前在手订单与产能利用率，公司对 2025 年全年营收增速的指引是否有上调空间？各业务板块的贡献权重是否发生结构性变化？ 尊敬的投资者：您好！感谢您的关注与提问。公司暂无 2025 年全年营收增速的指引，谢谢！ 9、公司重点打造的“建科云”工业互联网平台在上半年是否完成与核心客户的数据贯通？通过设备远程运维服务实现的增值收入占比能否披露？ 尊敬的投资者：您好，感谢您的关注和提问！公司目前暂无
--	---

	“建科云”业务，谢谢关注。 10、结合建科智能 2025 年半年度财报，在智能建造行业快速发展的背景下，公司如何通过“智能装备+数字化服务”双轮驱动模式，持续巩固在钢筋加工装备领域的核心技术优势？公司主打产品数控钢筋加工设备的市场占有率在上半年是否进一步提升？ 尊敬的投资者：您好！感谢您对公司的关注与提问！公司自设立以来始终坚持以市场为导向，坚持自主研发和技术创新，不断巩固并提升自身技术实力和研发地位。公司高度重视研发投入，将行业需求与应用技术积累相结合，践行全生命周期绿色可持续服务理念，已跃升为国内智能化钢筋加工装备领域的领航者，凭借‘内生式增长与外延式拓展’并驾齐驱的战略布局，以品牌驱动和创新驱动为双引擎，推动企业向新质生产力转型升级，加速发展新质生产力，实现效能倍增。与此同时，公司与下游各领域主要客户建立了长期业务关系，积累了大量优质客户资源。未来公司将继续通过加大技术研发与产品创新力度，优化产品矩阵，强化市场竞争力与品牌影响力等方式不断推动企业高质量发展，努力提升公司市场占有率。谢谢！ 11、针对海外市场需求复苏，公司上半年出口收入占比是否突破 30%？在东南亚、中东等重点区域的市场开拓有哪些突破性案例？ 尊敬的投资者：您好！感谢您对公司的关注与提问！公司 2025 年上半年外销业务占公司营业收入的 45.72%；同时，公司非常重视东南亚、中东等重点区域的市场开拓。由于公司产品在性能方面已达到或接近国际先进水平，而价格大大低于国外厂商同类设备，公司产品已销往日本、韩国、意大利、泰国、印度尼西亚、马来西亚、俄罗斯等 100 多个国家和地区，其中出口 80 多个“一带一路”沿线国家和地区。谢谢！ 12、在售后服务体系升级中，公司上半年新增的区域服务中心数量是多少？设备故障响应时间缩短至多少小时内？
--	---

	尊敬的投资者：您好！感谢您对公司的关注与提问！公司秉承“诚信经营，客户至上”的经营理念，与很多客户建立了长期、持续的良好合作关系，以客户需求的快速响应和提供优质持续的服务模式，提高客户满意度，切实地履行了对客户和消费者的社会责任。营销人员通过对新老客户的走访、收集客户满意度调查信息等，及时制定和改进营销政策，进一步增强客户的信任度，成功构建了沟通协调、互利共赢的紧密合作平台。公司严格的质量管理带来了良好的市场反响，为公司持续健康发展奠定了基础。近年来，公司凭借持续的产品改型和技术革新，在产品性能指标与运转稳定性方面取得了显著进步，主要产品的技术性能达到国内先进水平，部分产品性能达到国际先进水平，相比国外厂商公司能够提供更便捷高效的售后服务。由此，公司凭借产品的高性价比优势及服务优势实现部分产品替代进口。同时，公司产品已销往日本、韩国、意大利、泰国、印度尼西亚、马来西亚、俄罗斯等 100 多个国家和地区，其中出口 80 多个“一带一路”沿线国家和地区。公司会持续提升售后服务质量，谢谢！ 13、公司如何通过员工技能培训提升人均产出效率？上半年人均产值较去年同期增长的具体数据支撑是什么？ 尊敬的投资者：您好！感谢您对公司的关注与提问！公司拥有一大批行业内从业时间长、具有丰富经验的技术人员、生产销售人员和管理人员。其中，高层管理人员大多自企业创立之初便扎根基层，伴随企业的成长而逐步成熟，最终得以提拔重用；中层管理队伍多数已在公司任职 10 年以上；基层员工也通过公司提供的在岗培训不断获得提升和重用。公司有效的人力资源管理和人才梯队建设为公司的稳定发展奠定了坚实的基础，被天津市人力资源和社会保障局评选为“海河工匠”培训基地。为做好产学研融合并为公司做好人才储备，公司与国内多家 985、211 知名高校开展产学研合作，在项目研发、人才培育和引进方面积累了充分的经验。公司与天津工业职业学院建设“校企联动科学研究与工程技术实践应用平台”、与天津理工大学机械工程学院签
--	---

	订合作协议，双方在校企合作研发团队建设和科技项目校企合作研发等方面展开合作、与天津中德应用技术大学签订合作协议，共同参与研究开发基于图像识别技术的图纸关键信息识别系统，引入前沿的科研力量和先进技术，加速图像识别技术在图纸处理领域的应用创新，实现资源共享，优势互补，共同推动项目快速落地。同时，公司高度重视员工的个人成长与职业发展，构建了全面的培训体系，积极鼓励员工投身于多样化的培训项目，不仅提供丰富的内部培训资源，还大力支持员工参与外部研讨会、行业峰会、技能大赛及专业认证考试，以此拓宽员工视野，确保其紧跟行业动态步伐。谢谢！ 14、公司如何通过产学研合作提升技术前瞻性？上半年与清华大学等高校联合开展的智能建造课题研究取得哪些阶段性成果？ 尊敬的投资者：您好！感谢您对公司的关心与提问！公司高度重视研发投入，将行业需求与应用技术积累相结合，践行全生命周期绿色可持续服务理念，与国内多家 985、211 知名高校开展产学研合作，在项目研发、人才培育和引进方面积累了丰富的经验已跃升为国内智能化钢筋加工装备领域的领航者，凭借“内生式增长与外延式拓展”并驾齐驱的战略布局，以品牌驱动和创新驱动为双引擎，推动企业向新质生产力转型升级，加速发展新质生产力，实现效能倍增，谢谢！ 15、针对原材料价格波动风险，公司通过供应链数字化管理实现的采购成本节约金额有多少？与战略供应商的长期协议覆盖率是否提升？ 尊敬的投资者：您好！感谢您对公司的关心与提问！公司设立合规法务部采购中心负责公司的各类采购，采购中心目前分为采购一组及采购二组，根据采购申请单进行相应的采购工作。基于不同职责相互监督原则，在供应商管理、采购订单管理（采购询价及比价、采购价格管理、采购合同管理等）、采购物品检验及出、入库管理和采购结算等各个环节分别由不同部门/岗位负
--	---

	责，通过数字化管理不断优化公司采购成本和管理成本，谢谢！ 16、2025 年上半年公司净利润增速高于营收增速的主要原因是什么？高毛利产品占比提升与费用管控的协同效应如何体现？ 尊敬的投资者：您好！感谢您对公司的关心与提问！公司在研发生产中积累了大量的专有技术，深厚的技术储备和不断自主创新的能力是保持核心竞争力的关键，严格执行公司内控管理制度，严格执行成本考核等制度，不断优化加工流程、节约原材料和人工耗用；研发设计环节中，公司大力改进和提升生产工艺，持续优化产品设计和原材料选型，不断推动产品质量提升和成本优化，为股东创造更大价值。谢谢！ 17、展望 2025 年下半年，公司计划通过哪些创新营销模式提升品牌影响力？是否有重点突破的央企战略客户案例？ 尊敬的投资者：您好！感谢您对公司的关心与提问！公司秉承“中国智造，筑梦全球”的发展愿景，品牌影响力和知名度持续增强，产品和技术不断发展，未来公司将继续通过加大技术研发与产品创新力度，优化产品矩阵，强化市场竞争力与品牌影响力等方式不断推动企业高质量发展，努力提升公司经营业绩。谢谢！ 18、公司未来三年技术储备中，建筑机器人产业化应用是否有明确时间表？相关产品市场前景预测依据是什么？ 尊敬的投资者：您好！感谢您对公司的关注与提问！公司如有相关经营业务安排将及时披露，请关注公司定期报告和临时公告，谢谢！ 19、在绿色建筑发展浪潮下，公司研发的节能型钢筋加工设备能耗指标较传统机型下降多少？相关产品是否获得绿色建材认证？ 尊敬的投资者：您好！感谢您对公司的关注与提问！公司践行以客户订单为原点的全生命周期绿色可持续服务理念，实现客户需求-绿色定制化研发-低能耗设计-客户一体化交付-全生命
--	---

	周期保障-数字化再升级等，为加快发展新质生产力赋能增效。近年来，公司坚持推进产品科技创新与绿色节能、低碳环保研发，采用节能设计，有效降低设备能耗，不断为客户创造价值，回馈社会。谢谢！ 20、当前国家大力推动智能建造与建筑工业化协同发展，公司如何把握这一政策红利加速产品迭代？上半年是否参与制定新的行业标准或团体标准？ 尊敬的投资者：您好！感谢您对公司的关注与提问！国家相关政策的出台有利于行业的发展，公司将积极抓住市场机遇，调研市场需求、不断挖潜市场，进一步提升企业科研力度和水平，做大企业业务规模，争取以优异的业绩回报投资者。公司积极发挥自身的技术优势，参与行业标准制定，努力推动国内商品化钢筋加工装备的标准化，促进了行业的整体发展以及下游行业向数字化、智能化升级。谢谢！ 21、公司专利布局中，涉及工业机器人协作控制技术的专利数量较去年同期增长多少？这些技术在多机联动钢筋加工生产线中的应用成效如何量化评估？ 尊敬的投资者：您好！感谢您的关注与提问！公司在技术攻关和新品研发的同时，坚持高质量发展，积累了大量专利技术，为公司持续打好技术攻坚战、提高自主知识产权保护力度、继续扩大国内外市场份额奠定了坚实基础。公司 2025 年上半年新增专利比 2024 年同期有所增加，截至 2025 年 06 月 30 日，公司拥有已发证有效专利 633 项，获得软件著作权 20 项。其中，国内发明专利 298 项，实用新型专利 312 项，外观设计专利 8 项；港澳台及国外发明专利 15 项（其中，PCT 专利 10 项，巴黎公约专利 5 项）。专利的取得有利于公司进一步完善知识产权保护体系，发挥自主知识产权优势，并形成持续创新机制，保持技术领先地位，提升公司的核心竞争力。谢谢！
--	--

	本次活动过程中，公司严格依照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号—创业板上市公司规范运作》等规定执行，未出现尚未公开重大信息泄露等情况。
附件清单(如有)	无
日期	2025-09-11