

证券代码：000965

证券简称：天保基建

天津天保基建股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-09-11

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 媒体采访 ☐ 新闻发布会 ☐ 现场参观 ☒ 其他（投资者网上集体接待日） ☐ 分析师会议 ☒ 业绩说明会 ☐ 路演活动
参与单位名称及人员姓名	线上参与“天津辖区上市公司 2025 年投资者网上集体接待日暨半年报业绩说明会”活动的投资者
时间	2025 年 9 月 11 日 15:00-17:00
地点	全景网线上平台：“全景路演”（ http://rs.p5w.net ）
上市公司接待人员姓名	董事长：侯海兴 独立董事：张昆 财务总监：庄薇 董事会秘书：何倩
投资者关系活动主要内容介绍	1、今年的上合峰会有无为贵公司带来收益 答：您好，公司旗下国际公寓参与了会议相关接待工作。 2、天保基建是否和城市更新有关 答：您好，公司目前暂无城市更新项目。未来根据公司战略目标定位，将积极拓展相关项目来源。感谢关注。 3、你好，请问贵公司在金九银十的季节对房地产销售具体有什么政策？ 答：您好，公司将根据各在售项目的定位和特点，突破传统销售思维局限，最大限度利用好各项目所在区域周边教育等资源优势以及公司“享未来”品牌优势，吸引市区及外省市的客户资源。通过全场景落地，向客户传递“未来社区”的文化理念，以及全新生活方式，实现品牌与销售的双赢局面。 4、对于公司的市值管理有什么规划和举措 答：您好，公司高度重视市值管理，已制定《估值提升计划》并经公司第九届董事会第二十三次会议审议通过，具体内容详见公司于 2025 年 3 月 29 日刊登在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《估值提升计划》。公司将根据相关规定及公司自身战略规划从“价值创造”和“价值传递”两方面制定和实施符合公司实际情况的市值管理计划，不断探索创新市值管理的方式与方法，从

	提升公司内在价值与加强市场沟通等多维度发力，努力实现公司市值与内在价值的动态匹配，为广大股东创造更大的价值。 5、天保基建市值是怎么管理的？公司管理层对市值有何规划？ 答：您好，公司高度重视市值管理，已制定《估值提升计划》并经公司第九届董事会第二十三次会议审议通过，具体内容详见公司于2025年3月29日刊登在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《估值提升计划》。公司将根据相关规定及公司自身战略规划从“价值创造”和“价值传递”两方面制定和实施符合公司实际情况的市值管理计划，不断探索创新市值管理的方式与方法，从提升公司内在价值与加强市场沟通等多维度发力，努力实现公司市值与内在价值的动态匹配，为广大股东创造更大的价值。 6、公司是否有回购股份计划 答：您好！如有回购股份计划，公司将严格按照相关规定及时履行信息披露义务。感谢您的关注。 7、为什么一家这么好的公司！股价一直不涨，造飞机的公司 答：您好，公司持有天津中天航空公司60%股权，该公司经营范围为投资天津空客A320总装线项目合资公司。公司主营业务为房地产开发与销售，无制造飞机业务。感谢您的关注。 8、请问能否说明下和南开大学AI免疫合作项目的进度？平台运作后公司后续会以什么样形式参与到分享成果，是成立合股分公司么？ 答：您好，2024年11月，公司与南开大学生命科学学院签署合作协议，共建人工智能免疫药物平台，该平台将以公司开发建设的综保区研发中心项目作为落地载体。感谢您对公司的关注！ 9、公司未来前景怎样？具体有哪些规划？按理股价不该如此低迷，中报还可以却连净资产也不到。请问，公司管理层有对股价保值增值具体措施吗？或者分红回购股票啥的？ 答：您好，公司今后一个时期发展的总体思路是“一体两翼、两商两融、三元衍生”。即以打造卓越的“城市开发运营商、产业综合服务商”，实现“建营并举、产城融合、双轮驱动、产融互促”为目标，以“做强城市地产开发”为一体，以“做优产业运营服务、做精产融服务投资”为两翼，形成未来社区、主题园区、智慧城市为主导的业务生态系统，全面提升产业链条，提高产业运营服务能力和产融服务投资能力，为公司发展提供强劲动力。
--	--

	股价是投资者根据公司业绩成长性、管理团队的管理能力和战略眼光、公司治理水平等基本面因素给予公司的定价，但股价不仅仅反应公司的基本面，还反映了宏观经济、政策环境、行业发展、投资者信心等公司外部因素，作为公司管理层会把全部精力集中到公司业务上，不断提高管理水平和运营效率，严格控制经营风险，夯实公司基本面。努力实现更好的业绩，并加强与投资者的沟通，公司股票的价格也将能更好的反映公司价值的情况。 公司高度重视市值管理，已制定《估值提升计划》并经公司第九届董事会第二十三次会议审议通过，具体内容详见公司于2025年3月29日刊登在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《估值提升计划》。 公司在《公司章程》中明确规定公司最近三年以现金方式累计分配的利润不少于最近三年母公司实现的年均可分配利润的30%。公司自上市以来已累计现金分红达2.68亿元，其中最近三年（2022年、2023年、2024年），公司分红总额为5,549.15万元，占近三年归属于母公司净利润的比例为92.2%。 10、公司有哪些措施维护市值？ 答：您好，公司高度重视市值管理，已制定了《估值提升计划》，并将根据相关规定及公司自身战略规划从“价值创造”和“价值传递”两方面制定和实施符合公司实际情况的市值管理计划，不断探索创新市值管理的方式与方法，从提升公司内在价值与加强市场沟通等多维度发力，努力实现公司市值与内在价值的动态匹配，为广大股东创造更大的价值。
附件清单（如有）	无
日期	2025年9月11日