

证券代码：002627

证券简称：三峡旅游

湖北三峡旅游集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-04

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（<u>电话会议</u>）
参与单位名称及人员姓名	申万宏源证券 赵令伊 杨光 鹏华基金 陈金伟 银河基金 杨宁 中信建投基金 陈泽文 平安养老 唐宋媛 汇丰晋信 杨明芬 华商基金 陈凯
时间	2025 年 9 月 11 日 16:00-17:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	副董事长、董事会秘书 胡军红 副总经理 叶勇 旅游发展事业部总经理 毛翔 证券事务代表 方佳
投资者关系活动主要内容介绍	与会人员就公司情况进行了交流，主要内容如下： 1. 长江上做游轮的市场环境现在怎么样，省际游轮和公司现有游轮产品是怎样的竞争格局？ 长江三峡省际游轮市场目前正处于复苏与转型并存的关键阶段，整体环境呈现“需求回暖、结构优化、竞争加剧、创新加速”的特点。截至 2024 年末，长江三峡区域省际游轮企业共有 12 家，重庆和湖北各 6 家，省际游轮 47 艘，平均船龄 15.27 年，19,453 个客位，2024 年，累计完成客运量 123.59 万

人。目前，公司现有的“两坝一峡”核心旅游产品为独家经营，与省际游轮不存在竞争关系，宜昌是长江三峡省际度假游轮主要的集散地和起始点，省际游轮反而会给公司游轮产品带来一定的客流转换，最明显的属“三峡升船机”产品。

2. 新增的省际游轮收入、利润预期？

根据公司《长江三峡省际度假型游轮旅游可行性研究报告》，4艘省际游轮投产后，达产年份营业收入3.95亿元，达产年份净利润1亿元，投产后按照15年经营期计算，项目税后动态投资回收期为11.90年，税后财务内部收益率为10.11%，具有良好的投资收益。

3.公司如何看待自身经营省际度假游轮的竞争力？

公司省际游轮项目现规划4艘，首批两艘预计将分别于2026年6月和12月投入运营，第二批两艘规划于2028年6月投入运营。

公司持续从事水上旅游及旅游综合服务，已运营“两坝一峡”等相关旅游产品多年，积累了较强的管理经验、人才和渠道资源，具有开发长江三峡省际度假型游轮旅游项目的能力和优势：

运营管理优势，从早期的长江高速船到当前游轮旅游，公司从事水上客运及旅游综合服务已有二十余年，具备丰富的运营管理经验，拥有一批高素质技术船员和丰富水上运输管理经验的管理团队，与沿江各地海事、港航、港口等主管部门和单位建立了良好的合作关系。

配套资源优势，公司旅游客运港口已初步构建形成了以三峡游轮中心为主，以宜昌港、茅坪港、太平溪港和三斗坪港为支撑的“一主四辅”旅游港站网络，并成为目前长江三峡省际度假游轮主要的集散地和起始点。同时，公司建立了一套高效运转的船舶调度、游客组织、汽车中转的省际游轮综合服务体系，具有完善的省际游轮对接配套资源和丰富的翻坝转运对接服务经验优势。

营销推广优势，自2010年“两坝一峡”旅游产品投入运营以来，公司组建和培养了旅游产品营销推广的专业团队，建立

	了覆盖范围广、延伸层次深的营销渠道，并已发展形成旅游产品国内远程营销、本地地接和网上营销相结合的成熟营销体系。 技术应用先发优势，公司首批建造的 2 艘省际游轮是目前国内尺寸最大的绿色低碳新能源内河游轮，项目所采用的新能源混合动力系统、智能辅助驾驶系统、气囊减震降噪系统、智能舱室系统、弱电光纤通信系统等，在内河大型游轮上均为首次应用，属前沿技术。 4. 游轮价格是谁来规定的，我们有自主权吗？后面有可能涨价吗？ 目前，公司游轮产品的价格为企业自主定价。基于公司服务质量提升、成本变化以及与渠道商的友好合作，公司现有核心产品自上市以来做过几次调价，但调整幅度和频次都比较小。与此同时，公司更多的是着眼于“主打走量”标准化、“中端体验”个性化、“高端尊享”定制化的产品开发思路，通过丰富产品供给，提升产品附加值来提高收益。 5. 公司的历史分红情况是怎么样的？ 长期以来，公司坚持真诚、稳定回报投资者的理念，并积极响应国家关于鼓励现金分红的政策倡导。2022 年，因公司实施股份回购，视同现金分红，同时考虑到公司日常经营和重大投资计划等资金需求，未另行实施现金分红，除此之外，公司自 2011 年上市以来，每年都进行了现金分红，且分红比例均较高，其中，2024 年公司年度现金分红 6,893.92 万元，占 2024 年归母净利润的比例为 58.63%。公司在 2025 年 9 月 10 日召开的股东会表决通过了《公司章程》的修订，将每年以现金方式分配的利润应不低于当年实现的可分配利润占比由 10%提升到 30%，将最近三年公司以现金方式累计分配的利润不少于最近三年实现的年均可分配利润的比例由 30%调整至 50%。未来，公司将在综合考虑公司盈利规模、现金流状况、重大投资等情况下，将积极通过现金分红等方式，回报广大投资者。
--	---

	6. 公司的发展战略具体的实施路径是什么？ 公司已确定两个战略目标：致力成为长江三峡旅游主导者、中国内河游轮旅游领航者。具体实施路径为两个方面：一是充分发挥控股股东平台孵化和上市公司资本运作优势，通过并购、与重点旅游企业深化业务合作等方式，推动两坝一峡旅游资源整合，从水域向陆域延伸，实现“游轮+景区”串珠成链，构建一体化旅游运营格局，成为长江三峡旅游主导者。二是持续壮大游轮产业规模。一方面加快推进省际游轮自建，开发运营省际度假游轮旅游业务；另一方面通过外延式拓展，跻身省际豪华游轮头部方阵，成为中国内河游轮旅游领航者。 交流活动中，公司相关人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 9 月 11 日