

证券代码：688536

证券简称：思瑞浦

思瑞浦微电子科技（苏州）股份有限公司
投资者关系活动纪要

投资者关系 活动类别	路演交流及 2025 年半年度业绩说明会
参与机构	【华夏基金】【华夏久盈】【中金资产】【宏利基金】【银华基金】【天弘基金】【华泰证券】【华创证券】8 家机构共约 15 人，以及网络端投资者
时 间	2025 年 9 月 9 日-2025 年 9 月 11 日
沟通方式	现场沟通、在线沟通（网络文字互动）
地 点	路演机构会议室、上证路演中心
上市公司接待人员 姓名	线下接待人员：投资者关系部杨璇、张一泓
投资者关系活动主 要内容介绍	特别说明：对于已发布的重复问题，本表不再重复记录。 一、公司 2025 年半年度业绩情况介绍 简要介绍公司 2025 半年度及 2025 年第二季度业绩情况 二、投资者交流主要内容 Q1：请问公司今年是否有信心完成较好的业绩，来回馈公司的投资者？公司今年的增长点主要是哪些？ 公司回复：公司始终坚持稳健经营和持续投入，对全年业绩表现充满信心。公司的主要增长动力来自工业、汽车、泛通信和消费四大重点市场： 工业市场：受下游备货及国产替代持续推进，新能源（光伏、储能）、电力电网、电源模块、测试测量、家用电器等领域表现突出。电源产品、隔离、ADC、运放等产品出货显著增长，结合终端需求回暖，共同推动业绩增长。 泛通信市场：无线基站客户需求逐步恢复，AFE 等核心产品份额扩大，客户拓展顺利推进，25 年上半年光模块收入同比接近翻倍，成为新的增长亮点。 汽车市场：上半年推出车规新品 90 颗，累计量产车规产品近 300 颗，新品

	放量加快，规模客户持续增加，业务成长动能不断增强。 消费市场：开关、运放、接口等产品在手机、可穿戴、笔记本、平板等主力市场稳健增长；锂保芯片在清洁家电、移动电源、储能电源、UPS 等领域快速放量，公司产品矩阵和竞争力进一步提升。 展望下半年，公司将继续加大研发和客户拓展力度，推动新品放量和市场渗透，努力实现更好的业绩，以回馈广大投资者。 Q2：请问公司如何鼓励科研人员创新？在激励制度方面做了哪些工作？能否简单介绍一下？谢谢 公司回复：持续提升研发创新能力是夯实公司核心竞争力的重要举措之一，公司已构建完善的研发管理及激励体系，包括市场化薪酬与长期激励相结合的薪酬管理体系、研发资源保障与研发成果转化激励制度、研发人员培养及职业发展体系等，通过多种措施激发科研人员创新活力，为技术创新提供坚实的保障。 Q3：请问公司对未来的市场份额及盈利情况如何预测，谢谢！ 公司回复：公司未来将继续依托丰富的产品组合、广泛的客户基础，深耕工业、汽车、通信、消费等核心应用领域，积极拓展国内外增长机会。随着下游客户对国产化的持续需求以及公司新品不断放量，公司在重点细分市场的份额有望稳步提升。 在盈利方面，公司第二季度净利率已回升至 9.5%，利润弹性逐步显现。未来，公司将加大关键领域研发投入，同时保持在研发、运营和销售等环节的高效管理。 Q4：公司第二季度利润弹性逐步显现，请问后续研发、管理及销售费用率如何展望？下半年及后续的人员扩张计划是怎样的？ 公司回复：公司自 24 年下半年起，持续围绕战略目标，聚焦研发资源，并在产品研发、运营及销售等多环节实施提质增效措施。上半年人员规模保持相对稳定，但新产品推出效率、销售及整体运营效率均明显提升。随着收入快速
--	--

	增长，研发、管理及销售费用率同比下降。 未来，公司团队规模将稳步扩张，确保关键岗位和研发投入与业务发展需求匹配。在重点领域，公司会持续加大研发投入，并稳步推进研发及运营效率提升，预计整体费用率保持相对平稳。
本次活动是否涉及应当披露重大信息	否
活动附件（如有）	无
日 期	2025 年 9 月 11 日