

证券代码：300334

证券简称：津膜科技

天津膜天膜科技集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他 （请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	参加天津辖区上市公司 2025 年投资者网上集体接待日暨半年报业绩说明会的投资者
时间	2025 年 9 月 11 日 13:30-17:00
地点	全景网“全景路演” http://rs.p5w.net
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理 范宁 副总经理/财务总监 于建华 副总经理/投融资总监/董事会秘书 宋辉鹏 证券部总经理、证券事务代表 潘霞 证券部专员 魏皓玥
投资者关系活动主要内容介绍	为进一步加强与投资者的互动交流，公司参加由天津证监局指导、天津上市公司协会及深圳市全景网络有限公司联合举办的“天津辖区上市公司 2025 年投资者网上集体接待日暨半年报业绩说明会”活动，针对投资者关心的问题进行了回复，详见全景网本次业绩说明会的交流内容。主要问题及回复如下： 1、2025 年下半年利润是否有提升趋势？ 回复： 公司将下半年业绩提升作为经营努力的目标。请关注公司后续业绩报告。谢谢。 2、展望未来，津膜科技有哪些发展亮点值得投资者期待，

公司计划如何将这些亮点转化为实际的市场竞争力？

回复：

津膜科技上市以来，穿越了行业发展的高峰和低谷，经过近几年不断的调整优化，公司资产质量明显改善，业务结构更加健康，技术基础雄厚，品牌影响力较强，下一步将加大差异化产品和技术研发，提升核心竞争力；聚焦重点市场不断增强营销力量，提升销售规模；借助自身行业地位扩大合作渠道，扩充优质合作伙伴，吸引整合更多资源；强化产业和资本的结合，完善内部机制，激发更多企业活力和发展潜力，形成持续健康发展。

3、津膜科技的业务板块较为多元，在 2025 年上半年各业务板块的发展态势如何，是否有重点发展的业务板块及相应的规划？

回复：

公司核心业务板块为分离膜产品及膜应用系统集成，2025 年上半年，上述核心业务新签订单实现良好增长，在手订单充足，业务发展潜力良好。

未来，公司将重点围绕膜技术开展业务板块的布局。一是，提升中空纤维膜产品性能，开发新型中空纤维膜产品，延展其他类型的膜技术和产品；二是，延伸以膜技术为核心的一体化水处理装备及系统；三是，加大力度开拓海水淡化、工业水资源化、新型工业分离等业务板块，围绕重点领域实施进口替代，并积极布局海外市场。

4、2025 年上半年公司在经营方面取得了不少成果，能否分享一些在市场拓展、客户合作等方面比较突出的经营成果案例？

回复：

2025 年上半年公司在海水淡化、工业水处理等方面上取得了较大的提升，公司 8 月份中标了甘肃巨化高性能硅氟新材

	料一体化项目，表明了公司在工业水处理领域技术及系统的集成实力。谢谢关注。 5、津膜科技的膜产品在市场上具有较高知名度，2025 年上半年膜产品的销售情况如何，市场份额是否有进一步提升？ 回复： 上半年公司新签订单实现了良好的增长。 6、结合当前行业发展趋势，津膜科技所处行业有哪些明显的利好因素，公司如何抓住这些机遇实现进一步发展？ 回复： 膜行业发展迅速，被列为国家战略新兴产业，水处理及环境产业依然保持较好需求，新的应用场景不断出现，公司将围绕海水淡化、工业领域水资源化、新能源和工业物料分离等，加大研发投入、市场布局 and 营销力度，并适时发挥自身核心优势推进整合融合发展。 7、公司一直强调创新驱动发展，在 2025 年上半年创新机制和创新文化建设方面有哪些新的举措和成效，如何激发员工的创新活力？ 回复： 公司在内部积极构建创新文化，采取多种机制鼓励创新，如围绕重点专项成立创新攻关小组、结合创新成果给予市场化激励等。 8、随着数字化、智能化发展趋势，津膜科技在 2025 年上半年在生产运营和管理方面有哪些数字化、智能化的应用和升级，效果如何？ 回复： 2025 年，津膜科技进行了数字化转型和升级，在管理方面建设了可米巴独立核算，实现了员工浮动绩效和健康情况的在线管理；在生产运营系统方面，进一步升级了 ERP 核心模块，定制化开发了 MES 制造执行系统及效率拉动电子看板，提升了
--	--

	生产流畅性；同时利用人工智能及图像识别技术在建柱式膜组件成品干态检测系统，对减少人工检测成本，节约保护液物料成本效果明显。谢谢关注。 9、在市场开拓方面，津膜科技 2025 年上半年采取了哪些有效的策略，取得了怎样的市场开拓成果，尤其是在新市场和新客户开发上？ 回复： 从产品销售到系统集成，从自身队伍建设到广开合作渠道，从市政市场到工业市场，从国内市场到国外市场等，都采取了有效措施，同时实行差异化针对性营销策略，新签合同额同比增长显著，新增加了一批工业客户和海外客户。 10、公司一直注重产品质量和性能提升，在 2025 年上半年产品质量和性能方面有哪些改进和优化，得到了客户怎样的反馈？ 回复： 公司上半年帘式膜、柱式膜及膜装备等核心产品性能均有提升，客户反馈良好，驱动公司新签订单增长，感谢关注。 11、请贵司领导介绍下公司前景如何？科技含量体现在什么地方？今年总体业绩增长能达到多大水平？ 回复： 中空纤维有机膜应用前景广阔，相当多的应用场景尚待开发，产业还有较大的增长空间。公司技术积累时间长，人才队伍稳定，拥有国家级研发平台，产品多元化、差异化开发能力强，具有持续发展的较好支撑。 12、津膜科技在环保水处理领域技术领先，2025 年上半年公司在该领域有哪些新的技术突破和应用案例，对行业技术发展有何贡献？ 回复： 公司在环保水处理领域的膜产品应用、产品开发上不断创
--	---

新，2025 年公司推出炫流脉冲曝气技术、双端产水产品等，其中炫流脉冲曝气技术在系统运行的能源消耗、减少清洗频次等方面，能有效节省运行成本。谢谢关注。

13、津膜科技在 2025 年上半年研发投入持续增加，这些投入主要聚焦在哪些技术领域和产品方向，对未来产品升级和市场拓展有何战略意义？

回复：

公司研发投入主要包括现有材料和产品的改进研发、前沿技术研发等，主要涉及改性膜材料、新型工艺、中空纤维纳滤膜、终端超滤膜等，一方面降低公司现有核心产品成本、提高效益，另一方面前沿膜材料和膜技术突破后，将大幅提升公司的竞争力水平。

14、公司有无沙特合作的项目？

回复：

正在合作推进中，尚未形成业绩。

15、请问贵公司在半导体超纯水制备及海水淡化方面，有何规划？

回复：

首先是增加了相关产品和应用技术的研发投入，其次是在应用场景和商业合作方面进行了布局。

16、财报显示 2025 年上半年公司业绩实现增长，从业务层面分析，主要增长动能来自哪些方面，这种增长动能是否具有可持续性？

回复：

今年上半年公司努力拓展市场，新签订单有上一年较大的增长，但因落地实施转化为公司业绩有所放缓，业绩未能实现增长，请关注公司的半年报披露的相关信息。谢谢！

17、公司目前拥有众多专利，在 2025 年上半年又有哪些新的专利成果诞生，这些专利如何助力公司在行业竞争中保持

	领先地位？ 回复： 公司结合膜材料及膜产品、膜工艺的最新研发进展积极申请专利成果，以完整的专利体系保护公司的核心竞争力。 18、在产业链整合方面，津膜科技 2025 年上半年有哪些动作，通过产业链整合为公司带来了哪些协同效应和竞争优势？ 回复： 在产业链上，2025 年上半年，公司一是内部重组实现膜生产板块独立运行，有序推动核心生产工序技术改造及扩容；二是联合投资设立卷式膜生产技术平台，延展公司产品链条；三是建设高端柱式膜组件及智能一体化水处理装备制造板块，提升公司在高端产品及下游装备领域的生产及应用实施能力。 19、津膜科技制定了明确的发展战略，在 2025 年上半年围绕战略开展了哪些具体工作，这些工作对实现战略目标起到了怎样的推动作用？ 回复： 2025 年上半年，公司围绕战略开展如下重点工作，有效推进了公司战略目标的实现：一是以研发驱动降本增效，开发新型纺丝技术、降低产品成本，推出新型膜技术工艺和装备、巩固核心竞争力；二是继续采取措施回收长账龄应收款；三是坚持稳健市场策略，控制下游项目实施和回款风险；四是积极攻坚开拓工业应用及布局海外市场。 20、基于 2025 年上半年的业绩表现和市场情况，公司对 2025 年全年业绩有怎样的展望，有哪些具体的指标和目标？ 回复： 下半年，公司将继续围绕年度经营业绩目标，进一步加大新产品的推广和市场营销力度，积极整合平台和渠道资源，加速重点项目的落地、签约；加快在手订单的生产及发货，加快
--	--

	膜系统集成及水处理工程项目的完工及验收，保障水处理运营项目生产运行稳定；进一步加强预算管理，有效控制各项成本和费用支出，并继续清理历史应收账款，多管齐下改善公司全年经营业绩。 21、看到财报中科研转化成果显著，能否介绍几个典型的科研成果转化案例，以及这些转化成果为公司带来了哪些实际的经济效益和市场优势？ 回复： 公司自主研发并转化的两项重大新型膜技术装备成果“新型脉冲曝气 MBR 膜装备”“万吨级以上压力式中空纤维膜过滤集成装备”，经中国膜工业协会组织专家鉴定为国际先进水平，入选天津市首台（套）重大技术装备目录。上述膜技术装备近年来积累了可观的销售规模，为公司带来了良好的经济效益、巩固了公司的市场竞争优势。 22、从津膜科技 2025 年半年度财报来看，公司核心竞争力在行业内较为突出，能否详细阐述一下这种核心竞争力的具体构成以及在市场中的差异化体现？ 回复： 公司的差异化核心竞争力主要为分离膜材料及产品领域深厚的技术积淀、领先的科研平台、多年积累的多领域应用实施业绩等。详见公司半年报相关章节。 23、随着行业竞争加剧，津膜科技在 2025 年上半年采取了哪些降本增效的举措，这些举措对公司的利润提升产生了怎样的影响？ 回复： 上半年主要降本增效措施包括：开发新型纺丝技术并实现生产应用，降低产品成本；推广高通量、低能耗膜技术工艺和装备，巩固核心产品效益等。上述举措一定程度上提高了公司核心产品的毛利率水平。
--	---

	24、津膜科技在海外市场有一定的布局，2025 年上半年海外市场业务发展情况如何，面临哪些挑战和机遇，公司有何应对策略？ 回复： 公司 2025 年上半年海外新增订单及在跟进项目均较上年同期有所增长，主要地区包括东南亚、俄罗斯、中亚等。海外市场机遇与挑战并存，公司在海外市场面临更广泛的国际企业竞争，但与此同时，公司核心产品在海外具有性价比优势，且公司在多个水资源化领域已积累了充分的业绩，这将有助于公司海外市场的发展。未来，公司将继续把海外市场作为驱动公司增长的重要方向，尤其是海水淡化、市政及工业污水资源化等。
附件清单(如有)	
日期	2025 年 9 月 11 日