



重庆市涪陵榨菜集团股份有限公司
2025年9月10日投资者关系活动记录表

证券代码：002507

证券简称：涪陵榨菜

编号：2025-009

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>投资者线上交流会</u>																																				
参与单位名称及人员姓名	本次参与交流的人员名单如下： <table border="1"><thead><tr><th>序号</th><th>姓名</th><th>机构</th></tr></thead><tbody><tr><td>1</td><td>吕若晨</td><td>华泰证券</td></tr><tr><td>2</td><td>倪欣雨</td><td>华泰证券</td></tr><tr><td>3</td><td>侯春燕</td><td>大成基金</td></tr><tr><td>4</td><td>陈徐姗</td><td>平安养老</td></tr><tr><td>5</td><td>朱骏</td><td>华泰资管</td></tr><tr><td>6</td><td>白嘉怡</td><td>太平洋资管</td></tr><tr><td>7</td><td>赵尹铭</td><td>交银施罗德</td></tr><tr><td>8</td><td>张敏琦</td><td>中金公司</td></tr><tr><td>9</td><td>王文心</td><td>百年资管</td></tr><tr><td>10</td><td>杜新正</td><td>尚诚资管</td></tr><tr><td>11</td><td>吕政和</td><td>赛维投资</td></tr></tbody></table>	序号	姓名	机构	1	吕若晨	华泰证券	2	倪欣雨	华泰证券	3	侯春燕	大成基金	4	陈徐姗	平安养老	5	朱骏	华泰资管	6	白嘉怡	太平洋资管	7	赵尹铭	交银施罗德	8	张敏琦	中金公司	9	王文心	百年资管	10	杜新正	尚诚资管	11	吕政和	赛维投资
序号	姓名	机构																																			
1	吕若晨	华泰证券																																			
2	倪欣雨	华泰证券																																			
3	侯春燕	大成基金																																			
4	陈徐姗	平安养老																																			
5	朱骏	华泰资管																																			
6	白嘉怡	太平洋资管																																			
7	赵尹铭	交银施罗德																																			
8	张敏琦	中金公司																																			
9	王文心	百年资管																																			
10	杜新正	尚诚资管																																			
11	吕政和	赛维投资																																			
时间	2025年9月10日 15:00-16:00																																				
地点	2025年9月10日 15:00-16:00 通过线上会议方式交流																																				
上市公司参会人员	公司董事、董事会秘书、副总经理兼财务负责人：韦永生先生																																				
投资者关系活动主要内容介绍	<p>本次会议纪要如下：</p> <p>1、榨菜行业整体是否下滑？公司的增长空间。</p> <p>回复：榨菜行业整体保持相对稳定，当前榨菜市场竞争属于存量竞争，应对当前竞争局面，公司通过开发新品类产品迎合消费需求，拓宽新兴渠道及餐饮渠道，稳步执行“拓品类、拓渠道”的多元化长期发展战略。拓品类方面，公司近年来加大创新力度，夯实榨菜基础，拓宽其他品类增长</p>																																				



线，在榨菜品类优化升级的同时不断创新推出亲缘品类，如榨菜酱、爆炒酸菜、肉臊等佐餐开味产品；拓渠道方面，公司目前已布局的渠道包括线下商超、线上电商自营及直播带货、餐饮渠道、零食渠道等多样化渠道，根据不同渠道的需求，公司后续将逐步针对渠道推广定制化产品，持续渠道精耕下沉，针对未覆盖到位的渠道配置专业经销商实现渠道做深做透，提高公司产品的市场渗透率并不断培育做大弱势市场。

2、公司过去推新品中有哪些经验总结及优化？

回复：公司过去将萝卜品类作为大单品进行培育，依照榨菜品类推广模式及终端定价，效果未达预期。近年来，公司推新品的策略发生变化，一方面，与榨菜相比，萝卜、泡菜、豇豆等产品作为公司的新品类，目前品牌力优势还未凸显，公司对其市场支持力度较大，费用有所倾斜，前期主要为扩大体量，解决产品力问题，待体量达到一定规模后再对费用进行控制；另一方面，公司对销售人员考核机制进行适度调整，降低基础任务考核，以正向激励为主，有效提升销售人员开发渠道积极性。

3、会员商超类新渠道开拓情况及合作模式。

回复：公司设立大客户营运中心，针对山姆、盒马等大型商超合作提供公司直营服务，由公司与客户直接对接、研发定制型产品，由经销商提供供货服务和售后服务，但与传统的经销模式有差异，公司与客户直接对接终端反馈，并及时根据消费者反馈进行产品优化调整，提升了产品优化速度。

4、近两年原料成本较低的原因及未来展望。

回复：青菜头作为农产品，其产量受天气和种植面积的影响较大，近两年天气较好，无干旱、下雪等极端天气出现且种植面积没有明显变化，原料比较充足。未来在没有极端天气的情况下，青菜头吨价保持在 800-1000 元左右为合理水平。公司近两年加大了青菜头原料的收购量，减少半成品收购量，公司未来将通过不断推进产业科学化运作、加强原料窖池建设等方式尽量平抑原料市场价格大幅波动，以充足的原料储存应对未来原料价格波动带来的影响。

5、公司产品未来毛利展望。



回复：新品推广前期以扩大体量为主，毛利率短期内较低，待体量达到一定规模后毛利将会逐步提升，规模效应显现；榨菜品类在未来几年预计会保持相对稳定的毛利率水平。

6、公司品牌投放的规律。

回复：公司每年都需要保持一定的品牌声量，在不同阶段根据当期品牌传播需要进行投放，成熟品类需要保有一定声量，但如果有新品推出，则会加大投放，根据当时的市场环境和战略需求制定具体的投放方案，如定向爆破则会针对不同城市、竞争情况采取不同措施来精准投放；同时也需与时俱进，探索更多元的投放组合。

7、公司产品消费群体和应用场景的变化。

回复：目前购买人群依然是 30-50 岁女性偏多居多，以家庭佐餐为主，现在消费场景较以前更加丰富，如休闲食品、户外活动、外卖等场景，公司不断挖掘更多消费场景，针对不同消费人群和食用场景推出不同规格、口味的产品，同时运用社交媒体等多种组合进行线上线上下宣传推广。

8、渠道下沉的阻力及应对策略。

回复：在消费疲软期，价格敏感型消费群体的消费习惯发生了变化，公司推出了 60g 的 2 元黄金价格带产品，布局不同竞争区域，以应对当前的市场需求，未来公司也将持续开发更多产品，并逐步往三、四线市场渗透，以赢得更多市场份额。

9、新董事长上任以来公司的战略变化及工作开展情况。

回复：公司始终坚持“双轮驱动”战略不动摇，在实施过程中不断调整优化具体策略，拓品类上，加速了新品上市，先做体量，后做毛利；销售上，根据市场情况、经营形势、战略规划等，进一步完善销售政策及经销商、销售人员考核激励机制，并建立中长期激励体系，激发销售潜能、提高销售人员积极性；管理上，承接并推进组织机构变革，进一步优化管理、提升效能。

10、未来资金运用规划。

回复：募集资金专项专用于乌江绿色智能化生产基地项目，自有资金



	<p>主要有三方面开支：一是外延并购，公司将对优质标的进行持续考察跟踪，条件成熟时将适时开展并购；二是产品市场推广，不管是拓品类工作（下饭菜、调味菜、酱类、泡菜及休闲食品等品类研发及推广），还是拓市场工作（餐饮、电商等新市场新渠道开拓）都需要持续大量的资金投入；三是分红，响应广大股东诉求，提高分红额度，为股东提供长期、稳定提升的分红回报。</p> <p>更多近期调研情况及高频问题，可查阅公司于互动易平台刊载的各期《投资者关系活动记录表》。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2025年9月10日