

证券代码：300945

证券简称：曼卡龙

曼卡龙珠宝股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-031

投资者关系 活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他 （电话会议）
参与单位名称及 人员姓名	投资者
时间	2025 年 9 月 12 日
地点	全景网“投资者关系互动平台”
上市公司接待 人员姓名	董事长兼总经理孙松鹤、董事兼副总经理吴长峰、董事兼财务总监付杰、副总经理兼董事会秘书许恬
投资者关系活动 主要内容介绍	公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复： 1、领导，您好！我来自四川大决策，请问，公司以黄金古法加 IP 为核心战略切入点，上半年成功推出凤凰 2.0 系列、交易系列等研发产品，研发品占比提升显著。董秘能否介绍一下公司研发产品的市场反馈和销售情况？公司未来的产品研发方向和计划是什么？如何通过产品创新持续提升品牌的差异化竞争优势？ 答：尊敬的投资者您好。公司上半年推出了风华 2.0 系列、娇玉系列、蔚蓝系列等产品，覆盖东方时尚和现代审美两大赛道。在研发过程中，我们将继续围绕年轻消费群体，坚持时尚轻奢定位，持续推出覆盖日常穿搭、情感表达与文化创意等多场景的产品。通过深度洞察 Z 世代偏好，融合非遗工艺和文化热点，强化“创新工艺+文化传承”的核心竞争力，打造具有差异化优势的产品矩阵。目前，风华、娇玉等系列产品，以及和德寿宫、方回春堂、“盗墓笔记”等 IP 的合作，都帮助我们进一步触达年轻圈层、提升品牌价值。感谢您的关注。 2、孙董好，我一直在对比贵司与欢乐家的市值，贵司总市值仅 59 亿

	元，基本面各方面都大幅优于欢乐家，而欢乐家市值 90 亿元，请问贵公司和您将采取哪些措施来提振公司市值？ 答：尊敬的投资者您好，感谢您的建议！ 3、公司下半年在门店网络扩展方面的具体规划及预期新增门店数量是多少？ 答：尊敬的投资者您好，公司目前正在向全国发展的过程中，下半年是开店的旺季周期，预计会高于上半年的新开店数量。感谢您的关注。 4、下半年公司是否有新的 IP 合作计划，预计将如何推动品牌价值与业绩增长？ 答：尊敬的投资者您好，IP 合作是长期性的策略，公司会根据品牌定位和产品策略选择合适的 IP 进行合作，通过 IP 的合作推广，可以更好的拓宽目标消费群体，提升品牌知名度和品牌质感。感谢您的关注。 5、请问公司管理层，能否说明公司当前的品牌定位及相应产品策略？近期是否有推出新产品系列的计划？ 答：尊敬的投资者您好，公司的品牌定位是透过时尚化和个性化的原创设计，让当代年轻女性每天都能点亮自己的独特魅力，品牌口号是每天亮点。以日常佩戴、悦己需求为核心产品策略。新品规划按季度和月度结合进行。3-4 季度均会陆续有新的产品系列推出。感谢您的关注。 6、公司在省外市场的拓展进展如何？可否介绍相关布局策略和阶段性成果？ 答：尊敬的投资者您好，公司以核心城市核心商圈开直营，其他开加盟为基本的布局策略。目前正在向全国发展的过程中。不论加盟和直营，绝大部分的新开店都布局在省外，同时在新增店铺结构上，重点布局购物中心。感谢您的关注。 7、能否好好设计设计，运作运作，也搞出个拉布布爆款，成为知名 IP 答：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的建议及关注！ 8、你好，请问贵公司有计划推出盲盒产品吗 答：尊敬的投资者您好。公司曾与《甄嬛传》合作推出过联名盲盒产品，未来我们也会密切关注市场动向，在合适的时机继续推出更多产
--	---

	品，敬请期待！感谢您对公司的支持与关注。 9、关于半年度分红，公司是否有时间安排？能否介绍下？ 答：尊敬的投资者您好。公司始终重视投资者回报，并于本年度中报计划实施首次中期分红。具体方案为：以公司总股本 262,071,629 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.6 元（含税）。目前利润分配方案尚需股东会审议通过，具体权益分派实施时间敬请留意公司后续发布的相关实施公告。感谢您对公司的支持与关注。 10、当前黄金价格波动变化，对公司有何影响？ 答：尊敬的投资者您好，由于珠宝首饰行业自身经营的特点，黄金原材料的价格波动会引起营业收入、营业成本的波动，公司采取加快库存周转、以销定产、小批量多频次采购的方式，降低原材料价格波动带来相关的风险。感谢您的关注。 11、曼卡龙下半年业绩 答：尊敬的投资者您好，关于公司下半年的经营情况，请您关注公司定期报告，有关信息请以公司在公开网站披露的信息为准，感谢您的关注。 12、公司第三季度经营状况如何？有无增长？ 答：尊敬的投资者您好，关于 2025 年三季度的经营情况，请您关注公司 2025 年第三季度报告，有关信息请以公司在公开网站披露的信息为准，感谢您的关注。 13、请问公司三季度业绩怎么样？三季度经营情况好不好？ 答：尊敬的投资者您好，关于 2025 年三季度的经营情况，请您关注公司 2025 年第三季度报告，有关信息请以公司在公开网站披露的信息为准，感谢您的关注。 公司在接待过程中严格按照公司《信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。具体内容详见全景网专页（https://rs.p5w.net/html/175749598252786.shtml）。
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 9 月 12 日