

股票代码：002293

证券简称：罗莱生活

罗莱生活科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-09-12

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐媒体采访 ☐新闻发布会 ☐现场参观 ☐其他(请文字说明其他活动内容) ☐分析师会议 ☒业绩说明会 ☐路演活动
-----------	--

	设品牌矩阵，加强消费者洞察，深化品牌的差异化定位，提升用户服务和复购率，进一步巩固细分市场的优势地位。此外，公司在罗莱智慧产业园投产后，不断优化供应链能力、提升产销协同效率，加速数字化和 AI 应用，提升精益化、智能化水平，降本增效、提升运营效率与市场竞争力。 Q3:针对美国家具业务是否有具体的扭亏应对措施？ A3:尊敬的投资者您好，针对美国家具业务，公司已经采取了一系列具体的应对措施，持续加大对美国业务经营管控，进一步提升管理效率，扭转亏损趋势。同时通过更好的成本、费用管控以及不断改善存货结构，确保经营效果；另外，公司也在密切关注美国降息预期的落地和相关地产行业、家具业务的发展情况，及时调整策略应对市场变化。 Q4. 请问天猫、京东、抖音、唯品会等各电商平台上半年的营收表现分别如何？ A4:尊敬的投资者您好，2025 年上半年公司线上销售渠道实现营业收入 7.38 亿元，占公司营业总收入的 33.82%；同比增长达到 18.32%。其中，天猫平台收入 3.44 亿元，占线上销售渠道的 46.61%，是线上渠道重要的收入来源，且增长势头稳定。 Q5:2025 年上半年广告及业务宣传费同比增长不少，主要投放于哪些渠道以及哪些品类？ A5:尊敬的投资者您好，2025 年半年度公司的广告及业务宣传费，比上年同期有所增长；公司每年会根据市场情况、新产品、大爆品和品牌推广需求，在线上 and 线下渠道进行广告投放和业务宣传，包括线上平台、传统媒体以及促销活动等。 Q6:罗莱智慧产业园一期已投产并新增多台智能化设备，目前产能利用率表现如何？以及是否有效缩短了生产周期？ A6:尊敬的投资者您好，罗莱智慧产业园一期逐步投入使用，新的生产线和自动化设备，提升了柔性化生产与快速响应能力，实现生产效能与产品品质的协同，不断提升公司产品的质量 and 周转效率，全套的物流自动化设备，实现从产品生产下线，到入库、分拣、出库、发货整个过程的自动化和无人化，生产周期显著缩短。
--	--

关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	不涉及
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件(如有，可作为附件)	无