

证券代码：000810

证券简称：创维数字

创维数字股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2025-002

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系活动类别   | <div><input type="checkbox"/>特定对象调研</div> <div><input type="checkbox"/>分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/>媒体采访</div> <div><input checked="" type="checkbox"/>业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div> <div><input type="checkbox"/>路演活动</div> <div><input type="checkbox"/>现场参观</div> <div><input type="checkbox"/>其他（请文字说明其他活动内容）</div>       |
| 活动参与人员      | 投资者网上提问                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 时间          | 2025 年 9 月 12 日 14:00-17:00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 地点          | 公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ <a href="https://ir.p5w.net">https://ir.p5w.net</a> ）采用网络远程的方式召开业绩说明会                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 上市公司接待人员姓名  | 董事长：施驰先生<br>总经理：赫旋先生<br>非独立董事、常务副总裁、董事会秘书：张知先生<br>财务总监：王茵女士                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 交流内容及具体问答记录 | <p>创维数字 2025 年半年度报告及摘要于 2025 年 8 月 23 日刊载于指定信息披露媒体《证券时报》《中国证券报》和巨潮资讯网(<a href="http://www.cninfo.com.cn">www.cninfo.com.cn</a>)。为加强上市公司与投资者的沟通、交流，便于广大投资者更全面深入地了解公司 2025 年半年度业绩及行业状况、发展规划和经营情况等，公司于 2025 年 9 月 12 日 14:00-17:00，参加四川省上市公司协会举办的四川辖区上市公司投资者集体接待日活动，以下为具体问答交流：</p> <p><b>1、请问贵公司 AI 眼镜有什么领先的技术护城河吗？</b></p> <p>回复：您好，公司首款全场景 AI 智能眼镜已于 2025 年 4</p> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>月正式发布，产品采用超集成化 SOC+ISP+ADSP 三核架构，整机重量轻达 34.7g，传感器融合算法与 IMU 动态追踪，实现高精度空间定位，交互精准可靠。低功耗的架构设计，可满足日常使用续航，缓解电量焦虑。交互与生态方面，应用多模态 AI 算法（视觉、语音），支持实时翻译、物体识别、语音控制拍摄，开放式 AI 架构，可接入多家主流大模型，用户可灵活选择。公司在 XR 技术领域已深耕多年，在光学、声学、软件算法、工业设计等领域有深厚积淀，与供应链的深度合作关系有助于确保关键元器件的性能、质量和供应稳定性。同时，公司注重对用户需求的洞察与设计，基于“科技隐形化”的理念以及针对续航、佩戴舒适性、防抖、消噪、抗噪、降低漏音等痛点解决，形成了产品的差异化优势。感谢您对公司的关注！</p> <p><b>2、请问公司 AI 眼镜目前销售情况？目前研发到第几代了？</b></p> <p>回复：您好，公司首款全场景 AI 智能眼镜于 2025 年 4 月正式发布，预计今年 Q3 将会在海外市场正式销售，具体情况请您留意公司法定的信息披露媒体及巨潮资讯网（<a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a>）披露的内容，感谢您对公司的关注。</p> <p><b>3、未来公司在汽车智能电子领域有哪些具体的拓展计划？是否有明确的市场份额目标？</b></p> <p>回复：您好，公司在汽车智能电子板块，作为 Tier1 供应商主供汽车车载人机交互中控显示系统以及数字液晶仪表系统。在 2025 年上半年实现跨越式发展，产销同比大幅增长，实现营业收入 8.17 亿元，同比增长 18.63%，市场拓展方面取得重大突破，成功与两家头部车企建立新的合作关系，核心项目定点持续增长。公司积极寻求与更多主流车企、新能源车企以及海外车企的合作契机，布局 AR-HUD、后排娱乐显示系统等应用，扩充产品线客户群，以满足未来“第三生活空间”智能出行的需求。感谢您对公司的关注。</p> |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                      | <p><b>4、您好，请问咱们国内运营商机顶盒业务的单价是否进入上升区间？需求情况如何，拉货情况怎样？</b></p> <p>回复：尊敬的投资者您好，目前运营商基于智能化及多功能的应用，客户需求产品及服务能力在迭代升级，具体经营情况，请您留意公司法定的信息披露媒体及巨潮资讯网（<a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a>）披露的内容，感谢您对公司的关注。</p> <p><b>5、惠州产业园二期项目拟斥资不超过 9.32 亿元继续投建，在智能终端市场供过于求的态势下。公司如何确保新增产能能够得到有效消化？</b></p> <p>回复：您好，公司目前针对“家、人、车”三大场景未来新技术、智能化应用及产品迭代升级等需求，做了新技术、新产品、新渠道及新运营等投入及商业化。公司目前自有的产能远不能满足客户订单需求，有很大部分是通过外发生产来满足，后续通过国内海外客户提前锁定订单，将新增产能重点投向高端化产品与海外市场；同时采用产线兼容多品类，随需求切换，降低闲置风险，以多元布局与成本优势消化产能，感谢您对公司的关注。</p> <p><b>6、请问公司为哪些头部公司提供折叠屏？</b></p> <p>回复：您好，公司专业显示板块，主要包括汽车车载人机交互中控显示系统、数字液晶仪表系统，以及工控显示模组（无人机、充电桩、POS 机、白电显示屏、IOT 物联网业务等）。具体信息请您关注公司法定的信息披露媒体及巨潮资讯网（<a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a>）披露的内容，感谢您对公司的关注。</p> |
| 关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明 | 否                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 活动过程中所               | 无                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

|                      |  |
|----------------------|--|
| 使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有） |  |
|----------------------|--|