

帝欧水华集团股份有限公司

2025年9月12日投资者关系活动记录表

编号：2025-003

投资者活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>四川辖区 2025年投资者网上集体接待日及半年度报告业绩说明会活动</u>
公司接待成员名单	董事长朱江先生，董事会秘书代雨女士
接待时间	2025年9月12日
地点	全景路演平台
参与单位名称及人员姓名	全体参与网上说明会的投资者
投资者关系活动主要内容介绍	<p>提问环节：</p> <p>1. 问题：公司怎么解决可转债？</p> <p>回复：尊敬的投资者您好，截至目前公司可转债余额约 8.53 亿元，于 2027 年 10 月到期。当前，公司经营情况稳定，经营性现金流充裕，资产负债率保持合理水平，资信情况良好。公司将保持稳定、充裕的资金，积极推进公司经营，提升公司的盈利能力，为未来可转换公司债券利息、偿付债券做出安排。</p> <p>2. 问题：帝欧水华未来主营业务会有变化吗？</p> <p>回复：尊敬的投资者您好，公司当前主营业务为建筑陶瓷、卫浴产品的生产、研发和销售。公司于近日拟设立全资子公司水华未来，拓展生成式人工智能领域，分阶段推进公司人工智能战略。</p> <p>3. 问题：帝欧水华会怎么开展 ai 业务？是否有计划</p>

回复：尊敬的投资者，感谢您对公司的关注，公司拟设立的全资子公司水华未来，将作为公司人工智能相关业务的实施主体和产业孵化中心，采取“内生增长”与“外延并购”相结合的双轮驱动策略，积极布局人工智能领域，分阶段地推进公司战略，实现公司由传统制造企业到全栈式工业智能服务商的转型。具体进展情况请关注公司后续公告，谢谢。

4. 问题：公司是计划内生发展 ai 还是外延并购 ai？

回复：尊敬的投资者，感谢您对公司的关注。公司拟设立的全资子公司水华未来，将作为公司人工智能相关业务的实施主体和产业孵化中心，采取“内生增长”与“外延并购”相结合的双轮驱动策略，积极布局人工智能领域。

5. 问题：请问公司三季度是否可扭亏为盈？

回复：尊敬的投资者您好，当前家居建材行业需求端受地产变化影响尚未全面复苏，政策红利转化仍需时间沉淀，行业处于深度转型期。公司将持续在销售端实施全渠道策略，积极推进经销渠道下沉；在供应端、生产端降本增效提升毛利率等方面积极提升公司盈利能力。公司三季度经营情况请详见公司披露的定期报告。

6. 问题：面对行业的不确定性和市场风险，公司有哪些风险防控措施和应急预案，以保障公司的稳定运营？

回复：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。公司当前的生产经营稳定，现金流安全稳健。为了应对行业和市场带来的不确定性风险，公司将持续实施全渠道营销策略，重点提振经销渠道收入规模，持续扩大市场占有率。公司在内部管理和生产运营方面，将聚焦内部运营优化，深度推进提振经营、降本增效等措施，确保经营质量的稳定。同时，公司也在持续加强财务管理，优化资产负债结构，保持财务状况健康。

7. 问题：2025年上半年公司营业收入同比下降15.35%，归母净利润亏损8432.37万元，亏损同比扩大53.13%。公司计划采取哪些具体措施来扭转业绩颓势，特别是在传统家居业务需求

不足的情况下，如何提升产品销量和市场份额？

回复：尊敬的投资者，感谢您对公司的关注，公司通过以下几项措施提升公司产品销量：1、强化内部管理及绩效考核机制，激发了团队向心力，实现了产品销售结构的优化。2、全渠道经营策略：1) 工程业务端积极开拓风险较低、回款政策好的高值产品业务；2) 经销渠道持续加大招商力度，新增的优质商家为销售带来增量；推进渠道下沉策略，填补市场空白，重点推进地级市、县级市等区域的覆盖范围。3、家装渠道积极与贝壳为代表的国内头部或区域性头部整装公司的合作；4、开展新零售业务。

8. 问题：截至 2025 年一季度末，公司短期债务合计 12.9 亿元，是货币资金的 1.7 倍，总带息债务约 27 亿元。公司将如何缓解短期偿债压力，避免债务违约风险？

回复：尊敬的投资者您好，当前公司经营基本面稳定，公司销售政策和客户收款账期、采购政策和应付款项也维持在正常水平，日常经营活动现金流量净额处于为正的状态。公司将持续优化债务结构，并保持充裕的银行授信额度，以保障公司资金和偿债需求。后续，随着公司经营改善，经营活动现金流提升，公司偿债能力将进一步提升。

9. 问题：公司出资 5 亿元设立全资子公司水华未来科技有限公司，重点拓展人工智能应用软件开发等新兴业务。但公司目前暂无人工智能领域相关的技术储备和人才储备，如何确保新业务的顺利开展？

回复：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。公司拟新设立的全资子公司水华未来尚处于筹备设立阶段，公司暂无充分的人才储备，但公司将积极建立健全长效股权激励机制，通过市场化和产学研相结合的方式引入人工智能领域的人才、专家，助力公司稳步推进在新领域的拓展。

10. 问题：请问你们的人工智能公司，怎么应用到你们现有的家居业务？你们有咨询过相关专家，或者你们自己有什么设想

	<p>吗？</p> <p>回复：尊敬的投资者您好，感谢您的关注。公司在家居建材领域拥有经营的海量数据，其涵盖终端客户、生产制造等各环节，同时公司传统业务的六大生产基地及完善的供应链体系为“水华未来”初期“AI+工业”模型提供试验地。</p> <p>11.问题：朱董好，恭喜入主上市公司。想问一下您对未来两年内持续经营会给公司带来哪些方面的变化或预期。当下企业短期面临一定的债务压力，部分应收账款坏账及可转债即将到期，不知道如何化解债务方面的压力，谢谢</p> <p>回复：尊敬的投资者您好，家居建材行业过去受地产行业变化有所影响，公司已经度过了最艰难的时刻。当前公司经营基本面稳定，各项经营指标趋势向好。公司可转债余额也由年初的14.5亿左右下降到目前的8.53亿，公司债务规模大幅下降，公司债务结构得到进一步优化，不存在债务违约压力。</p> <p>12.问题：董事长您好！请问您是否会参照川发龙莽和链升科技成功重组模式把成都水华旗下公司参股的善思开悟雅安超算中心项目注入上市公司？</p> <p>回复：尊敬的投资者您好，公司投资设立的全资子公司水华未来，将重点拓展生成式人工智能领域，公司将分阶段实施相关战略规划，并在推进过程中及时履行信息披露义务，请持续关注公司相关公告。</p> <p>以上内容未涉及内幕信息。</p>
日期	2025年9月12日