

证券代码： 000593

证券简称：德龙汇能

德龙汇能集团股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2025 年 9 月 12 日 (周五) 下午 14:00~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”(https://ir.p5w.net)采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、董事、总裁 朱明 2、董事、财务负责人 秦亮 3、董事会秘书、副总裁 郑蜀闽
投资者关系活动主要内容介绍	投资者提出的问题及公司回复情况 公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复： 1、公司明确表示将布局氢能、光伏产业，围绕客户需求提升高质量综合服务。能否详细介绍一下公司在氢能和光伏产业方面的具体布局规划，包括目前的进展情况以及预计的投入和产出时间节点？ 尊敬的投资者，您好！公司积极布局园区综合用能业务。氢能服务上，2024 年公司子公司氢能科技已与江苏扬州化学工业园区达成战略合作，负责园区氢能布局规划并投资建设氢能中心，开展制氢、售氢业务；其中氢能中心一期制氢母站项目，由子公司联合中石化江苏石油分公司共同投建运营，目前各项工程建设正按计划稳步推进。公司依托现有用户群体，逐步推进分布式光伏业务布局，持续满足用户多元化用能需求。

2、您好，公司如何市值管理，提升知名度。

尊敬的投资者，您好！公司以“夯实经营基本面、维护股东长期利益”作为市值管理的核心逻辑。公司将聚焦主业，巩固区域经营主导地位，满足用户多元化用能需求，深化公司向综合能源服务商转型，推动营业收入稳步增长，不断提升公司运营效率和盈利能力，为公司价值提升筑牢基础。

公司高度重视市值管理，已制定《市值管理制度》，将严格遵守相关法律法规开展市值管理，努力提升资本市场关注度；另一方面公司积极践行燃气企业社会责任，坚持以高品质的服务为核心，持续打造企业品牌形象，不断提升公司市场认可度、客户信任度与品牌知名度。

3、您好，今年公司如何提升效益，给股东带来回报。

尊敬的投资者，您好！2025年，公司将创新业务模式，深挖存量用户潜力，提升用户覆盖率与气化率；拓宽增量市场，识别增量需求，增加业务规模，不断巩固区域市场主导地位，夯实燃气业务基本盘；深化业务转型，把握政策机遇，稳步完成扬州仪征市化学工业园区氢能中心建设，加快推动公司从传统燃气企业向综合能源服务商的深度转型；同时根据业务发展需要，加强精益管理举措，围绕“重效益、强激励、提效能”，推行务实有效的管理理念。多措并举推动公司业绩提升，为股东创造可持续回报和长期的投资价值。

4、您好，请问公司江苏氢能源项目，何时能带来收入，前景效益如何。

尊敬的投资者，您好！公司积极布局园区综合用能业务的开发，稳步推进扬州仪征市化学工业园区氢能中心建设，目前扬州氢能母站项目各项建设工作尚在推进过程中。

5、公司控股股东北京顶信瑞通科技发展有限公司持有公司32.00%的股份。请问控股股东在公司的战略决策和日常经营管

理中发挥着怎样的作用？未来是否有进一步增持或减持公司股份的计划？

尊敬的投资者，您好！控股股东通过股东会 and 委派董事，推动建立完善、高效的公司治理结构和内部控制体系，并从人才、管理、资源、公司治理等方面赋能上市公司，支持上市公司发展，确保董事会和管理层有良好的运作基础和决策机制。公司董事会负责审定和引领公司的长期发展战略、重大投资方向及业务布局。

截至目前，公司未收到控股股东关于未来股份增持或者减持计划通知，若有任何股份变动相关计划，公司将严格按照中国证监会及深圳证券交易所的相关法律法规，及时履行信息披露义务。

6、您好，集团公司会不会注入优质资产，提升业绩，给股东带来好的回报。

尊敬的投资者，您好！公司持续关注各类产业发展机会，将依托现有产业基础，有效运用资本市场资源配置功能，协同资本和产业的力量，寻求更优发展机遇，做实做强公司业绩，为股东创造持续回报。

7、公司是否有市值管理计划，有没有战略规划，会不会扩大分红比例

尊敬的投资者，您好！公司始终致力于通过提升经营业绩和优化业务结构来增强分红能力，希望在保障业务稳定运营的同时，为公司价值的持续提升打牢基础。公司积极响应监管机构关于市值管理的相关政策指引，一方面巩固燃气业务主营，努力推动营业收入稳定增长；另一方面，积极启动股份回购计划，回购 3,226,800 股，占总股本的 0.8998%，累计投入资金约 1,700 万元，向市场传递企业长期发展信心。公司将综合考量盈利情况、资金需求情况、现金流状况、发展规划及外部融资环境等多因素影响，统筹研究利润分配方案。当前公司生产经营良好，将持续

	聚焦核心业务,不断完善公司治理结构,提升公司信息披露质量,同时积极响应资本市场号召,寻找适合公司发展需要的机会,做实做强,提升公司质量,以增加对股东中长期的回报。 8、请问这次营收增长但净利润下滑的原因是什么? 尊敬的投资者,您好!公司不断强化区域市场竞争优势,深挖用户需求,深化客户服务,上半年公司燃气销售收入、安装收入及服务收入均较去年同期实现增长;但气源采购成本端压力增加,压缩了公司利润空间,同时为保障安全运营、提升服务质量,公司加大对老旧管网的更新改造力度,增加了运营成本。公司已制定有针对性的举措,力求提高盈利能力,一方面优化气源采购策略,加强与上游供应商的深度合作,拓展气源渠道,降低气源成本;另一方面进一步深挖市场潜能,大力发展延伸服务,推动业务进一步从“单一供气”向“燃气+综合服务”模式升级,实现业务提质增效。
附件清单(如有)	
日期	2025-09-12