

证券代码：300709

证券简称：精研科技

江苏精研科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-004

|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系<br>活动类别         | <div><input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研</div> <div><input type="checkbox"/>分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/>媒体采访</div> <div><input type="checkbox"/>业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div> <div><input type="checkbox"/>路演活动</div> <div><input type="checkbox"/>现场参观</div> <div><input type="checkbox"/>其他（请文字说明其他活动内容）</div> |
| 参与单位名<br>称及人员姓<br>名   | 国泰海通、东方财富证券、杭银理财、襄阳市创新投资、国金基金、上海瀛赐 6 家机构，共 7 位投资者                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 时间                    | 2025 年 9 月 12 日下午                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 地点                    | 公司三楼会议室                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 上市公司接<br>待人员姓名        | 证券事务代表：王涛                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 投资者关系<br>活动主要内<br>容介绍 | <div>1.MIM 工艺和 CNC、冲压、3D 打印工艺的差别？</div> <div>答：总体而言，MIM、CNC、冲压与 3D 打印等制造工艺并非相互替代的竞争关系，而更多是互补共存的协作关系。每种工艺凭借其独特优势，适用于不同的产品需求与生产场景。</div> <div>MIM：尤其擅长制造小型、复杂三维结构、大批量的金属零件，材料适应性极广（包括钛合金、镍基合金、钨合金、磁性材料等），在大规模生产时具备显著的成本效益。</div> <div>冲压：适用于大批量生产具有二维形状与薄壁特征的零件，生产效率高，单件成本极具竞争力。</div>                                                                       |

CNC：可实现高精度、复杂结构零件的制造，灵活性强，但通常成本较高。

3D 打印：在小批量、结构极度复杂（如内含随形流道、异形空腔或倒扣特征）的样品试制与个性化制造中优势突出。该工艺无需模具，加速研发迭代，但需要较多的后制程工序（如 CNC、抛光等），生产成本相对较高。

**2.公司折叠屏业务主要包括哪些？占比更高的是？**

答：公司折叠屏业务围绕两个方面进行，一个是公司的动力板块（折叠屏手机用转轴），另外一个为金属制造板块（转轴组件配套用 MIM 零件）。从营收金额上来讲，转轴组件配套用 MIM 零件总体占比更高一些。

**3.未来折叠屏业务的增长空间**

答：一方面，折叠屏手机厂商近年来一直在不断优化配套硬件，包括更轻薄、更可靠、支持多角度悬停的铰链；更耐用、折痕更浅的屏幕等，从而提升折叠屏手机的可靠性、耐用性。另一方面，随着折叠屏手机软件生态成熟和创新性的应用场景挖掘，将有望提升其市场应用空间。另外，随着折叠屏产业链的技术不断成熟，产品价格有一定的下探空间，有望带动折叠屏手机市场渗透率的提升。

此外，目前市场对北美大品牌推出折叠屏的传闻有很多，北美大品牌如果发布折叠屏产品，很可能对整个产业起到引导作用。

**4.公司 MIM 业务在可穿戴领域的应用前景**

答：智能手表和 AI 智能眼镜等新型消费电子产品日益受到市场认可，而 MIM 技术适合大批量生产小型、结构复杂的零件，成型的零件具备优异的机械性能、高强度等特点，很契合可穿戴设备

类产品对精密金属零部件的要求。

此外，在可穿戴产品轻量化、轻薄化的趋势下，穿戴设备类电子产品对零部件的耐磨性、高强度、轻量化要求越来越高，材料逐步向高强度化、轻量化方向延伸，而钛合金等轻质合金凭借其出色的强度、耐腐蚀性特性，迅速导入消费电子多个细分领域，而公司具备 MIM 钛合金生产技术，可满足客户需求，已经实现在部分产品上面的批量化应用。

**5.上半年经营活动产生的现金流量净额较上年同期变化较大的原因？**

答：①回款方面，公司上年四季度以及本年一季度销售在本期形成回款，受业务波动和回款周期影响，导致本期回款较去年同期有所减少；②支出方面，公司一直在积极提高公司票据结算的比例，本期应付票据承兑金额较上年同期大幅增加；③公司本期支付的职工薪酬较去年同期有所增加。以上综合导致本期经营活动现金净额较去年同期下降幅度较大。

**6.预计 2025 年全年，公司营收规模能够达到多少？**

答：公司 2025 年限制性股票激励计划中确定了限制性股票第一个归属期公司层面业绩考核目标（公司需满足下列两个条件之一：1、以 2024 年营业收入为基数，2025 年营业收入增长率不低于 20.00%；2、以 2024 年净利润为基数，2025 年净利润增长率不低于 25.00%）。公司有信心完成今年的业绩目标。

注：1、上述“营业收入”指经审计的合并报表的营业收入的数值作为计算依据；2、上述“净利润”指经审计的合并报表中归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润，并剔除公司全部在有效期内的股权激励计划

|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|              | <p>及员工持股计划在当年所产生的股份支付费用影响的数值作为计算依据。</p> <p><b>7.公司上半年资产减值的原因？</b></p> <p>答：资产负债表日，公司会对资产进行全面清查和资产减值测试，根据测试结果，计提资产减值准备。本期末公司根据订单情况、存货状态、库龄等因素，经谨慎考虑，计提相应资产减值准备。</p> <p><b>8.2025 年上半年，公司应收账款坏账准备较上年同期增长的原因？</b></p> <p>答：公司 2025 年上半年营业收入增长明显，应收账款在报告期末尚处于账期内，应收账款余额增加，公司根据相关会计准则计提相应信用减值准备。</p> <p><b>9.越南工厂的进展情况？</b></p> <p>答：目前，越南子公司已经布局了 MIM 的一部分产能，同时，部分传动客户也要求我们在越南建设产能，满足其对于原产地生产的需要。其次，越南当地的加工手段并不丰富，所以我们在越南设点也是许多客户乐见其成的，同时我们也在积极拓展当地的市场和业务。后续越南子公司将按照客户要求逐步进行量产。</p> |
| 附件清单<br>(如有) | 无                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 日期           | 2025 年 9 月 12 日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |