

证券代码：002697

证券简称：红旗连锁

成都红旗连锁股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025--02

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他
参与单位名称及人员姓名	投资者
时间	2025 年 9 月 12 日
地点	公司总部会议室
上市公司接待人员姓名	董事、总经理：曹世如 财务负责人：李欢 副总经理：谭柳
投资者关系活动主要内容介绍	四川辖区 2025 年投资者网上集体接待日及半年度报告业绩说明会，主要内容如下： 1、想请问曹董事长，您觉得红旗连锁最具竞争力的是哪个方面？ 更方便、更放心、更实惠。 2、请问 2025 年红旗连锁股价如此低迷不振？公司管理层对后期股价及市值管理有何措施？ 公司股价稳中有升。我们会认真做好市值管理工作。 3、曹总您好，与国企合作快一年了，能不能介绍一下四

川商投给公司带来了哪些赋能呢？

双方合作以来，资源进一步整合，品牌影响力进一步提升。比如，天府好粮油等优质产品在合作后，销售大幅度提升。下一步，双方将继续深化合作。

4、公司是否有市值管理计划，未来有没有战略规划，会不会扩大分红比例

公司会按照承诺进行业绩分红，维护好投资者的利益。

5、报告期内公司持续深化线上线下融合发展策略，抖音直播常态化运营。目前线上业务占总营收的比例是多少，未来对线上业务的发展是怎么考虑的？

线上线下融合发展得很好，下一步，我们还将加大这方面的力度。

6、零售业竞争日益激烈，红旗连锁如何进一步强化自身“商品+服务”的差异化竞争策略，以吸引更多消费者并提升客户忠诚度？

在过去的基础上，我们将进一步强化消费者至上的理念，不断提高产品力，提升服务力，为消费者提供更多优质优价的商品，提供更多方便惠民的增值服务。

7、公司 2025 年中报显示营业收入同比下降 7.3%，主要是受哪些因素影响？针对收入下滑，后续有怎样的应对策略？

零售业景气指数自 2025 年春节后有所下降，线下商品客单价水平持续在荣枯线下运行，消费者对刚需必选品更加精打细算是主要因素。公司会持续在商品和服务等各个方面做好各项工作。

	8、红旗连锁在川南城市筹备配送中心拓展下沉市场，目前筹备进展如何？预计配送中心建成运营后，对川南区域的业务拓展、成本控制以及市场份额提升会带来哪些积极影响？ 需要根据对方的交付时间确定。配送中心建成后，会发挥积极推动作用，成本控制将进一步加强。 9、曹总您好！我是红旗的一个供应商，也是红旗的小股东，您是红旗的灵魂，我们现在最担心的是国资进入后，核心管理团队的不稳定，您做事很稳，做人也很好，我们希望能跟着您一直走下去； 谢谢这位朋友，希望你继续关注红旗连锁。红旗连锁一直以来，根基很牢，发展良性，经营团队也很稳定，敬请放心。 10、曹总你好！听说红旗去年关了部分门店，但今年的利润反而能够有所上升，您采取了那些措施呢？ 一方面，对门店布局进行了优化，另一方面，对商品结构进行了优化。同时，不断提升服务质量，更好地满足消费者需求。 11、曹董事长好！我买了红旗的股票也是红旗的忠实消费者，红旗的商品品质好，价格也很优惠，这和您做人做事密不可分。我们企盼红旗在您的带领下，取得更好的发展，股价也能一路长虹！ 谢谢忠实粉丝，这和公司整个经营团队以及全体员工的共同努力密不可分。
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 9 月 12 日