

证券代码：000568

证券简称：泸州老窖

## 泸州老窖股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-9-12

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 股东大会交流
参与单位名称及人员姓名	通过全景网“投资者关系互动平台”参加本次业绩说明会的投资者
时间	2025年9月12日 14:00-17:00
地点	全景网“投资者关系互动平台”
上市公司接待人员姓名	董事长刘淼，独立董事陈有安、吕先鎔、李国旺、李良琛，财务总监谢红，副总经理、董事会秘书李勇
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1. 公司如何看待低度化？38度国窖1573的销售规模有多大？28度国窖1573什么时候推向市场？</b></p> <p>尊敬的投资者，随着白酒消费群体迭代，低度化是未来行业发展趋势之一。当下白酒行业正向“品质提升、品牌影响、文化表达、价值创造”转变，年轻消费群体更倾向于个性化、低度化、利口化、悦己化的酒类消费，以及“轻社交”场景。38度国窖1573凭优良的品质和口感受到广大消费者的青睐，已经发展成为百亿级大单品。公司将顺应消费需求变化，在产品上继续推进38度产品发展，更低度数产品相关规划正在研究中；在场景上推广冰饮、调配等全新品饮方式，进一步拓展新消费场景。谢谢！</p> <p><b>2. 公司是如何定位新二曲的？它和黑盖等其他光瓶酒产品是如何区分的？</b></p> <p>尊敬的投资者，新版泸州老窖二曲是公司建立大光瓶产品矩阵的重要一环，其酒体为纯粮酿造，粮香净爽、口感舒适，品牌定位为浓香名酒之选，品牌主张“实在好酒 品质致胜”，目标消费群体为大众消费者；黑盖定位为高品质光瓶引领者，口感粮香馥郁，醇厚绵甜，目标消费场景侧重城市，更加关注品质生活的新场景、新消费群体，在价格上黑盖高于新版二曲。谢谢！</p> <p><b>3. 公司近期是否有加大营销投入的相关计划，进一步巩固品牌知</b></p>

#### **名度品牌形象？**

尊敬的投资者，近年来，公司充分发挥文化优势，把握价值机遇。在文化传播方面，围绕 1573 国宝窖池群和传统酿制技艺“活态双国宝”，打造了国际诗酒文化大会、国窖 1573 封藏大典、“让世界品味中国文化之旅”等系列文化 IP 矩阵。在品牌建设方面，公司与各类体育、文化活动深度融合，从俄罗斯世界杯到卡塔尔世界杯，从澳大利亚网球公开赛到 WCG 高尔夫项目，从中国滑雪人大大会到“TEAMCHINA/中国国家队”荣誉赞助商、国际乒联世界杯全球顶级合作伙伴，体育 IP 资源持续赋能品牌内涵。近期，公司与中网举行签约仪式，国窖 1573 将作为中国网球公开赛独家荣耀庆功伙伴为球员加油喝彩、为胜利时刻干杯，进一步为全球观众打开一扇感受中国文化与生活方式的窗口。谢谢！

#### **4. 白酒行业恢复情况如何？公司采取了哪些措施？**

尊敬的投资者，目前白酒行业仍处于深度调整期，调整幅度和时间长短取决于消费需求的改善与行业自身创新能力和高质量发展水平。公司将尊重市场规律，顺应白酒市场消费观念改变，消费需求转变，消费场景深刻重构和消费渠道加速迭代的特点和趋势，不断提高企业管理水平和经营效能，在市场营销方面加强市场精耕深耕，推动产品创新，夯实核心基本盘，推动渠道转型升级，在良性的基础上不断推动公司高质量发展。长期来看，白酒产业价值螺旋式上升的趋势没有变，中国白酒作为中华优秀传统文化组成部分的文化自信没有变，国人对白酒的情感需求没有变，未来白酒行业仍有广阔的发展空间。谢谢！

#### **5. 今年还有中期分红吗？**

尊敬的投资者，公司已制定《2024-2026 年度股东分红回报规划》，公司将严格按照本规划及股东会审议通过的《关于提请股东大会授权董事会制定中期分红方案的议案》，结合公司实际情况开展相关工作。谢谢！

#### **6. 公司有息负债大约有 80 亿左右，请问在财务上是怎么考虑的？**

尊敬的投资者，为保障公司健康稳定发展，为生产经营及各类项目建设做足额储备，公司利用良好的信用优势在银行取得低成本长期借款，同时通过公平比价优选银行存款产品，在风险可控的前提下适度提升财务杠杆，优化资本结构，能够进一步增加现金管理收益，降低财务费用，增加公司净利润，最终获得更多收益回报股东。谢谢！

#### **7. 今年上半年公司业绩承压的主要原因有哪些？对于业绩的下滑，公司将采取哪些应对措施？**

尊敬的投资者，当前，中国白酒行业正处于新一轮调整周期，行业整体呈现出“量减质升”的发展态势，正加快从“存量竞争”向“价值创造”转型。为此，公司将以高质量发展为导向，全力推进“数智泸州老窖”建设，保证渠道良性和价盘稳定，力争赢得长周期产业价值回报和企业的可持续发展。谢谢！

#### **8. 公司有新的产能扩建计划吗？**

尊敬的投资者，除正在推进的泸州老窖智能酿造技改项目（一期）项目以外，暂无其他新产能扩建计划。谢谢！

	<p><b>9. 今年公司全国化进程有哪些进展？具体措施是什么？</b></p> <p>尊敬的投资者：公司始终坚持聚焦“双品牌、三品系、大单品”战略，不断加强市场精耕深耕。近年来，“百城计划”深入实施，“华东战略 2.0”持续推进，“特通渠道”跨界合作不断深化，“终端大基建”专项行动正式启动，市场开拓成效显著。谢谢！</p> <p><b>10. 高端白酒近期降价频频，公司的应对策略是什么？</b></p> <p>尊敬的投资者，面对当前市场环境，公司采取多价格带布局及动态市场化调控，以全价格产品矩阵为基础覆盖不同消费层级需求，确保量价平衡及渠道生态健康。谢谢！</p> <p><b>11. 公司怎么看待对白酒喜爱的年轻人比以前减少这个问题？</b></p> <p>尊敬的投资者，随着社会经济发展，民族自信心增强，年轻人对传统文化的接受程度不断提高，中国白酒作为中华优秀传统文化组成部分，得到了越来越多的年轻人的喜爱。中国文化走多远，中国白酒就能走多远。谢谢！</p>
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 9 月 12 日