

证券代码：000425

证券简称：徐工机械

徐工集团工程机械股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2025-15

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	华商基金 研究总监 童立 华商基金 投资经理 张晓 华商基金 投资经理 彭欣扬 嘉实基金 基金经理 杨欢 中信建投 张宇
时间	2025年9月10日 12:00-13:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	李栋、张宝希、刘子渊、尹文林
交流内容及具体问答记录	<p>（一）股权激励计划推出的背景和考核指标考量</p> <p>答：徐工作为徐州市“一号产业”的链主企业，肩负着产业兴市的重任与责任，公司制定了“两步走”发展蓝图，责任人人有份，成果人人有份。市委市政府、市国资及大股东担当有为，为公司未来发展提供了机制保障，本次股权激励继承并提升了公司混改成果。</p> <p>股权激励的具体内容详见2025年9月3日相关公告。关于业绩考核指标，考虑到长期激励计划的连贯性及高质量发展的导向，选取了ROE、净利润和经营活动现金流净额三个指标，向市场看齐、与国际接轨。具体指标量的考量上，</p>

充分考虑行业周期走势、公司战略规划、公司自身竞争力变化、改革红利逐步释放等多因素，既要考虑挑战性又要考虑可实现性，具有合理性和科学性，有助于提升公司整体竞争力、也有利于调动公司核心骨干员工的积极性和创造性，符合股东、公司和员工多方利益。

（二）目前矿机产品结构，对矿山机械如何规划？

答：宽体车业务注入到徐工机械后，将与公司的两桥矿车、矿挖、电铲、铰卡产品协同发展，形成行业内产品系列最齐全、竞争力最强的露天矿山机械挖、装、运成套化解决方案，为全球矿山客户提供一站式服务。公司矿业机械属于新兴产业，目前国内第一、世界前五。公司将继续整合产业板块，完善型谱，强力提升后市场、国际化、新能源贡献，成为全球露天矿山装备主流竞争者。

公司对矿山机械业务的未来充满信心，一是在新能源矿产需求增量驱动下，全球矿产资源开发总产量呈稳定增长态势；二是随着矿山开采工艺的深化发展，矿山设备升级换代需求将持续增长，矿山机械还将迎来矿山设备更新高峰期；三是公司在矿山机械“十年磨一剑”，技术储备扎实深厚，也得到了国际高端客户的充分认可和支持。根据十五五规划，公司矿业机械板块（含地上、地下矿山设备、备件等）在2030年目标是超400亿。

（三）目前海外市场拓展情况？

答：公司有完善的全球布局与强大的国际化拓展能力，公司营销网络覆盖全球190余个国家和地区，可为全球客户提供全方位产品营销服务、全价值链服务及整体解决方案。目前主要出口区域有东南亚、中亚、非洲、南美、欧洲、北美、西亚北非、中美洲、大洋洲等。

公司预计海外市场继续保持良好态势，出口收入依然能保持较好的增长。首先，对国产品牌来说海外市场具有成长性特征，海外市场需求持续释放；其次，随着国产产品品质的不断提升，国内企业在海外的渠道布局的日趋完善，服务后市场建设的提速，国产品牌综合竞争力在提升，海外市场渗透率在提高；再次，从主要区域市场占比情况看，大部分产品仍有很大的提升空间；最后，国内重点企业纷纷调整全球产能规划，落地本地化战略，加速全球化布局。总体来说，今年国产品牌行业海外市场销量将保持增长趋势。

（四）国内外需求展望？

答：受益于行业全球化布局、技术创新及新兴市场拓展，预计下半年行业

	出口持续保持10%以上增长。下半年政策红利、更新周期与新能源智能化三重叠加，预计内销持续回暖。
附件清单	无
日期	2025年9月10日