

证券代码：301551

证券简称：无线传媒

河北广电无线传媒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系 活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他
参与单位名称 及人员姓名	投资者网上提问
时间	2025 年 9 月 15 日（周一）15：00-17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ） 采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待 人员姓名	董事长周江松 董事、总经理张立成 董事会秘书兼财务负责人马志民 证券事务代表李猛
投资者关系活动 主要内容介绍	投资者提出的问题及公司回复情况 公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复： 1、请问公司今年经营情况如何？ 尊敬的投资者，您好！公司 2025 年上半年营业收入为 3.01 亿元；归属于上市公司股东的净利润为 1.47 亿元，同比增长 16.60%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 1.47 亿元，同比增长 34.45%。公司后续经营情况将及时履行信息披露义务。感谢您的关注！ 2、公司今年有推出什么影视作品吗？有抗战题材的吗？预计带来多少播放量或收益？ 尊敬的投资者，您好！公司上半年参与了影视剧投资，投

资金额 120 万元，对公司经营业绩影响较小。感谢您的关注！

3、9 月解禁的股票，会出现大规模抛售吗？

尊敬的投资者，您好！除河北广电传媒集团、河北广电股权投资基金中心（有限合伙）持有的首次公开发行前已发行股份需上市满三年解禁外，其余首次公开发行前已发行股份及首次公开发行战略配售股份将于 9 月 26 日解禁。公司将严格按照相关法律法规认真履行信息披露义务，及时关注相关股东减持情况，请以公司披露的公告为准。感谢您的关注！

4、董事长先生，您好，现在有线电视行业整体发展怎么样？未来几个季度有增量用户吗？

尊敬的投资者，您好！公司不属于有线电视行业。未来用户数量请关注公司后续在定期报告中披露的相关数据。感谢您的关注！

5、董事长先生，您好，IPTV 行业本期整体发展怎么样？未来的趋势有增量用户吗？

尊敬的投资者，您好！根据工信部发布的《2025 年上半年通信业经济运行情况》，截至 6 月末，互联网电视（IPTV、OTT）用户数达 4.11 亿户，比上年末净增 344 万户，用户数量持续增长。IPTV 业务呈现用户规模增长放缓但市场潜力仍大、技术推动体验升级、内容与服务多元化、商业模式创新等特点。公司 IPTV 用户规模与河北省人口及家庭规模增长相适应，市场渗透率渐趋稳定。技术革新为行业发展带来新契机，随着电信运营商“双千兆”网络实现全省覆盖，人工智能技术在内容推荐、智能语音交互等领域的广泛应用，推动 IPTV 业务从单纯的视听服务向多元内容与智慧家庭综合服务拓展。未来用户数量请关注公司后续在定期报告中披露的相关数据。感谢您的关注！

6、请问公司未来分红计划？

尊敬的投资者，您好！公司积极响应新“国九条”强化上市公司现金分红监管政策，公司在上市前制定了《上市后未来三年（含上市当年）分红回报规划》，公司股票上市后未来三年

	（含上市当年）的具体股东回报规划：（1）利润分配的形式：公司采用现金、股票或者现金与股票相结合的方式分配股利。在符合中期分红条件的情况下，公司应当进行中期利润分配。 （2）公司现金分红的条件和比例：公司在具备现金分红条件下，应当优先采用现金分红利润分配。除特殊情况外，公司在当年盈利且累计未分配利润为正的情况下，采取现金方式分配股利，每年以现金方式分配的利润不少于三年年均可分配利润的 20%，且原则上现金分红比例不低于上市前三年分红平均水平。 公司自上市至今不到一年，已累计实施 2 次现金分红，合计分红近 1.58 亿元（含税），占公司 2024 年度归属于股东净利润的 60.27%。董事会提请股东大会授权公司董事会在符合现金分红的条件下制定并实施 2025 年中期分红，派发现金红利总金额不应低于相应期间归属于上市公司股东净利润的 40%，且不应超过相应期间归属于公司股东的净利润。未来，公司将继续积极履行上市前制定的《上市后未来三年（含上市当年）分红回报规划》，兼顾公司可持续发展与投资者收益，实施积极、稳健、可持续的分红政策，切实让投资者共享企业发展红利。感谢您的关注！ 7、贵台如何应对当下收视率不高的所带来的相关衍生业务萎靡的问题？ 尊敬的投资者，您好！公司合理购买优质频道使用权及影像作品版权，以满足用户日益丰富的内容需求，改善 IPTV 用户的使用体验并提高用户粘性。同时，公司将继续深耕主营业务，积极推进主营业务从 IPTV 视听服务领域向着智慧家庭领域延伸，与产业链上下游优质的合作伙伴携手深耕各个垂直市场，为公司未来发展带来新的成长空间。感谢您的关注！ 8、公司未来的业绩增涨点在哪里？ 尊敬的投资者，您好！公司将继续深耕主营业务，积极推进主营业务从 IPTV 视听服务领域向着智慧家庭领域延伸，与
--	---

	产业链上下游优质的合作伙伴携手深耕各个垂直市场，为公司未来发展带来新的成长空间。同时，通过优化资产结构、强化成本控制、推进技术创新等举措夯实经营基础。感谢您的关注！ 9、无线传媒从上市以来股价这么低迷，从 360 元跌到 49 元，上市公司有啥救市举措吗？ 尊敬的投资者，您好！公司结合实际制定了《市值管理办法》，明确了市值管理目的、基本原则、机构与职责、主要方式、监测预警机制和应急措施，为公司做好市值管理提供了制度遵循。公司将积极履行市值管理主体责任，在扎实做好生产经营、推动高质量发展基础上，依法合规运用信息披露、投资者关系管理、现金分红等市值管理方式，积极开展市值管理。感谢您的关注！
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 9 月 15 日