

证券代码：000719

证券简称：中原传媒

中原大地传媒股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2025年半年度业绩说明会的投资者
时间	2025年09月15日 15:00-16:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	财务总监兼董事会秘书 吴东升 财务部主任 张俊杰 证券法律部主任 张艳 证券事务代表 张飞
投资者关系活动主要内容介绍	1. 您好，请问咱们25年有中期分红计划吗？25年分红率大概多少？二季度社保基金减持的原因是什么？ 答:尊敬的投资者您好，公司2025年暂未考虑中期分红。2025年度将继续执行稳定的分红政策，积极回报投资者，具体分红比例由公司董事会决定。社保基金减持事项由其自行决定。谢谢！ 2. 管理层您好，首先祝贺公司上半年取得亮眼的业绩。我有两个问题，第一，公司今年是否还能维持60%左右的分红率。第二，24年缴纳的所得税大概什么时间可以退税，反应到财务报告中。谢谢

	答:尊敬的投资者您好,2025年度公司将继续执行稳定的分红政策,积极回报投资者,具体分红比例由公司股东会决定。2024年1-3季度出版和发行单位缴纳的2.08亿企业所得税,于2024年12月已进行账务调整。公司将继续努力提升经营业绩,为股东创造更多价值。谢谢! 3. 公司股票因传闻一教一辅政策影响公司长远业绩近来持续下跌,董事会因根据市值管理要求,说明其原因,具体阐述影响有多?及公司应对的策略。谢谢! 答:尊敬的投资者您好,河南省一教一辅政策已执行多年,今年并未出台新的政策。公司2025年半年度营收同比增长1%,归母净利润同比增长50.39%,业绩稳定增长。谢谢! 4. 大盘从底部以涨幅就800多点,但公司股价却严重滞后,是否意向动用自有资金采用回购方式稳定股价,维护投资者的信心。谢谢。 答:尊敬的投资者您好,截至目前,公司股价较年初的增幅在同行业中位居前列,目前暂无回购计划。谢谢! 5. 公司作为双低股票(低市盈率、低市净率),其现在的股价是否真实反映了公司的价值?公司在后续的发展中怎样增强业绩提升,从而带动市场股价的回归。谢谢! 答:尊敬的投资者您好,公司近几年业绩持续提升,股价整体处于价值回归阶段,按照公司战略规划,公司将通过内容创新突破实现内在价值提升,通过资本运营创新突破实现外延式发展,努力为股东创造更大价值和更高回报。谢谢! 6. 国家鼓励文化企业“走出去”,公司在拓展海外市场、推动版权输出与文化交流方面,有哪些基于政策解读的发展战略与实施计划? 答:尊敬的投资者您好,公司积极响应国家鼓励文化企业“走出去”的政策导向,制定了明确的发展战略和实施计划。公司以中原文化为根基,大力推动河南从文化资源大省向国际文化传播强省转型。通过深耕产品线建设,聚焦主题出版、学术、少儿等细分领域,将豫版图书精品推向世界。公司将持续发力豫版图书海外传播以及中原文化国际影响力的提升,通过版权输出、国际合作出版、参加国际书展等多种方式,让中原文化走向世界,讲好“从中原到中国、从中国到世界”的故事。谢谢!
--	---

	7. 印刷业务收入同比下降41.35%的原因可否细讲？ 答:尊敬的投资者您好，自2025年起，公司所属印刷企业不再受理公司云印平台的相关业务，导致上半年印刷业务收入下降，该业务属于内部抵消项，不影响公司合并收入。谢谢！ 8. 请问公司管理层，怎么看教辅市场的变化？以及如何应对？ 答:尊敬的投资者您好，当下教辅市场正在经历结构调整和形态变化，在国家和河南省中高考政策变化的背景下，公司将优化教辅产品结构，调整教辅产品形态，加强自研产品开发，更好满足师生的教育教学需求。谢谢！ 9. 2025年上半年开展的文化活动超1万场，是否有带来实质性的收入或品牌溢价？ 答:尊敬的投资者您好，公司通过开展文化活动提升品牌传播力，实现品牌溢价。同时通过线上线下一体化运营实现文化服务全域覆盖与精准触达，公司上线的会员管理系统，依托用户画像和场景联动，整合会员207万人，会员经济成为发展重点，初步建立了精准服务与消费促进相统一的运营机制，推动从“经营商品”向“经营用户”转变，为后续文化消费与内容推广奠定坚实基础。谢谢！ 10. 公司股价一直下跌，贵公司就没有方案挽救一下公司股价吗 答:尊敬的投资者您好，公司一直在积极采取多种措施以提振市值和提高股东回报。公司已经采取了提高公司业绩、提升分红比例、积极与投资人沟通、努力寻求优质潜力项目并购等措施。同时，公司也将市值管理工作纳入考核范围。谢谢！ 11. 请问管理层，中长期看，出版行业的增长空间在哪里？尤其考虑入学人口的逐年下降。谢谢！ 答:尊敬的投资者您好，出版行业通过技术创新、内容多元化、政策支持等手段，依然拥有广阔的增长空间。公司将通过继续深化内容建设、优化出版流程、丰富出版形态等多种措施以应对挑战并抓住新的增长机遇。谢谢！ 12. 是否有计划收购或投资数字教育、文化科技类企业？ 答:尊敬的投资者您好，公司近年来一直寻求有发展潜力的文化产业实施并购。并购方向不仅是文化产业，能为主业提供科技赋能，促进产业协同，有市场前景的项目也是公司考虑的
--	---

	对象。谢谢！ 13. 是否有计划与短视频平台（如抖音、快手）合作开展图书直播带货？ 答:尊敬的投资者您好，公司所属各子分公司已经在抖音、微信短视频等开通有直播间，同时与多家直播带货平台有密切合作。谢谢！ 14. 公司提到“AI赋能全民阅读”项目已初步建成智能推荐系统，能否具体介绍该系统的用户数据和商业化进展？ 答:尊敬的投资者您好，目前，公司正通过数字化平台建设取得新突破，“书香河南”及“百姓文化云”平台新增浏览量2765.42万次，新增用户8.25万人，平台活跃度和影响力持续提升。通过线上线下一体化运营实现文化服务全域覆盖与精准触达。智能推荐系统作为公司数字化转型的一部分，正助力公司拓展用户基础和提升服务质量。谢谢！ 15. 中原股价这么低迷，公司对市值管理怎么看？ 答:尊敬的投资者您好，市值管理涉及到公司的整体经营战略和长期发展规划，公司管理层高度重视市值管理，已将市值管理工作纳入考核范围，公司将始终致力于通过提升内在价值来实现市值的合理反映。谢谢！ 16. 请问管理层，24年前三季度缴纳的所得税，退税大概会在什么时间节点？退税的金额大概会有多少？退税金额所创造出的一次性收益会影响分红政策的制定吗？如退税财年采取更高的分红额度？谢谢 答:尊敬的投资者您好，退税时间节点在2025年5月31日所得税汇算之前，退税额为2.08亿元，目前退税已完成95%。该所得税费用于2024年12月已进行账务调整，对2025年业绩没有影响。谢谢！ 17. 您好，河南省中小学智慧教育平台是否已经开始产生营收？ 答:尊敬的投资者您好，河南省中小学智慧教育平台目前正在试点，已产生少量营收。谢谢！ 18. 感谢管理层的解答，刚才管理层说到退税问题时表示，24年12月已经做出了财务调整，但是从财务报告来看，整个24年缴纳所得税为2.829亿，单独第四季度所得税为5169万。具体的财务调整在利润表的哪个科目提现？谢谢
--	---

	答:尊敬的投资者您好, 公司2024年1-3季度的所得税费用调整反映在利润表中的所得税费用中, 2024年所得税费用中包含2023年因税收政策影响减提的递延所得税资产2.27亿元, 2024年予以转回。谢谢! 19. 您好, 公司的产业园大约什么时间能交付使用? 答:尊敬的投资者您好, 预计2026年初投入使用。谢谢! 20. 研发投入同比增长了28.33%, 主要投向哪些项目? 答:尊敬的投资者您好, 具体内容请关注公司2025年半年度报告, 谢谢! 21. 河南省中小学智慧教育平台正在推动规模化试点, 目前覆盖了多少学校和学生? 政府是否有采购或补贴支持? 答:尊敬的投资者您好, 河南省中小学智慧教育平台正在进行试点工作, 目前有300多所学校参与试点工作, 涉及学生20余万人。该平台属于政府主导, 市场化运作, 因处于试点阶段, 政府尚未进行采购。谢谢! 22. 截止目前, 股东人数是多少 答:尊敬的投资者您好! 根据中国结算深圳分公司提供数据显示, 截至2025年9月10日公司登记在册的股东人数为18411名, 谢谢!
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单 (如有)	
日期	2025年09月15日