

航天智造科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
形式	☐ 现场 ☒ 网上 ☐ 电话会议
参与人员	线上参与2025年河北辖区上市公司投资者网上集体接待日暨2025年半年报集体业绩说明会的投资者
时间	2025年09月15日 15:00-17:00
地点	全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）
上市公司接待人员姓名	董事长 罗传光 总经理 彭建清 副总经理兼董事会秘书 徐万彬 独立董事 邹华维
投资者关系活动主要内容介绍	1.罗董事长你好，贵公司的回复永远就是：“1334”发展战略，建设世界一流航天智能装备制造企业为总目标，半年 41 亿的营收，军工业务占 600 万，怎么样才能成为“世界一流航天智能装备制造企业”？1334 发展战略这么厉害吗？

	答：您好，公司基于发展现状和未来战略规划，制定了中长期战略—“1334”战略，将以建设世界一流航天智能装备制造企业为总目标，坚持专业化发展、融合发展、数字化发展三大原则，构建产业应“变”力、技术突破“破”力、应用“拓”展力三大核心能力，实施基于核心技术或共同市场的相关多元化业务体系和差异化管控模式，打造规范治理、智能制造、价值创造、高质量发展四个样板，分阶段稳步实现公司做强做优做大。 未来，公司定位于航天科技集团“智能制造”主平台，充分发挥上市公司融合发展平台、产业发展平台、体制机制创新平台等平台功能。具体来看，公司将坚持创新发展战略，应用航天技术，做强做优做大当前主营业务，汽车内外饰件领域聚焦新能源汽车智能化、网联化发展方向，实现汽车内外饰、智慧座舱等方面开发创新和升级迭代；油气装备领域聚焦国家能源安全战略和深海科技，加快海洋油田等市场开发，实现智能油气装备研发与智造能力的持续领先；聚焦融合发展，加快军品业务开发，实现公司智能制造长远规划。同时，围绕“智能制造”定位，利用上市公司平台，汇聚更多优质资源，推动上市公司向世界一流航天智能装备制造企业总目标发展。 谢谢关注！ 2.公司是与航天挂钩为什么不做航天的业务，为什么不利用自己的优势做航天+低空经济。 答：您好，公司致力于推动航天技术在民用产业的应用，其中航天能源以航天火工技术为源泉，逐步形成了特种能源、精密机械和智能控制“三位一体”的技术能力，
--	--

	开发出射孔和完井全系列产品；航天模塑由成都塑胶分厂和成都航天模具中心股份制改造而来，是航天模具技术在民品领域的应用。2025 上半年，公司军品业务实现收入 673.38 万元，主要用于航天配套。公司关注到多家主要客户发布了飞行汽车等低空经济发展规划，鉴于公司与相关客户的良好合作关系，以及公司在复合材料和结构件等方面的核心技术与低空经济产品技术具有相通性，公司正在密切关注低空经济相关行业发展，并在未来根据该行业的发展情况积极参与。 谢谢关注！ 3.请问今年深海装备订单预测增长多少？ 答：您好，公司油气装备业务方面，全资子公司航天能源与国内“三桶油”保持了三十多年的合作。在深海领域油气开采方面，航天能源主要向中海油供应射孔器材、完井装备及机电控制类产品。目前，航天能源成功突破非弹性密封、耐高温高压射孔装备等多项关键技术和产品，部分研究成果打破了国际垄断，实现了产业链的自主可控，在海洋油田高端完井工具国产化领域，处于行业领先地位，覆盖了我国海上主要产油区块。2025 年半年度，公司油气装备业务销售收入实现了 2.21 亿元，较上年同期增长 0.38%。 谢谢关注！ 4. 现在宏观经济环境良好，新能源汽车销量占比不断提升、行业政策到位、PCB 以及汽配板块市场情绪大振和大盘走势向好，屡创新高。为何公司股价背道而驰？是什么原因导致公司不被市场看好？
--	--

	答：您好，公司股价走势既受到宏观经济环境、行业政策、市场情绪和大盘走势的整体影响，也取决于公司自身基本面、投资者预期等诸多方面。未来，公司将持续关注自身投资价值，切实提升投资者回报。在主业发展方面，公司将继续加强技术创新，提高产品附加值，实施降本增效，提升公司经营质量。汽车内外饰件领域聚焦新能源汽车智能化、网联化趋势，实现汽车内外饰、智慧座舱等方面的创新和迭代；油气装备领域聚焦国家能源安全战略，加快军品业务开发，不断巩固行业领先地位，促进融合发展；新材料领域聚焦国产化替代和转型升级，打造细分领域的隐形冠军。公司除做好经营、信息披露等工作外，还将持续稳定好未来预期。根据“国九条”强化现金分红要求，根据公司章程规定，严格落实公司股东回报规划，加大现金分红力度，切实回馈广大投资者。做好投资者关系管理，提升公司价值市场认可度。与此同时，公司将用好其他市值管理合法方式，在必要时，及时实施股份回购、大股东增持等各项措施，稳定公司股价。 谢谢关注！ 5.罗董事长好！公司专利成果技术非常多，很多技术适用于低空经济，有否考虑在低空经济上大展宏图！ 答：您好，公司全资子公司航天模塑在汽车内外饰件领域具有产业布局、研发技术、客户资源与内部管理等明显竞争优势，客户包括吉利汽车、长安汽车、一汽集团、广汽乘用车、奇瑞汽车、比亚迪汽车等多家国内主流整车厂商及全球知名的汽车零部件一级供应商，与华为鸿蒙智行等新能源主流品牌建立了良好合作关系。公司关注到多
--	---

	家主要客户发布了飞行汽车等低空经济发展规划，鉴于公司与相关客户的良好合作关系，以及公司在复合材料和结构件等方面的核心技术与低空经济产品技术具有相通性，公司正在密切关注低空经济相关行业发展，并在未来根据该行业的发展情况积极参与。 谢谢关注！ 6.本年度业绩预测是否稳定保持增长？ 答：您好，2025 年上半年，公司经营发展稳中有进，实现营业收入 41.63 亿元，同比增加 8.65%，实现净利润 4.51 亿元，同比增长 4.54%，实现归母净利润 3.92 亿元，同比增加 1.2%。基于公司年度经营计划，下半年，公司将继续坚持稳中求进、以进促稳的工作主基调，围绕市场开发、技术创新、融合发展等重点工作持续攻坚，确保实现年度经营目标。 谢谢关注！ 7.公司高层。请问公司到现在为止还有那些在建项目或准备投项目？ 答：您好，公司在建项目请参阅公司披露的《2025 年半年度报告》第三节管理层讨论与分析-六、投资状况分析。 谢谢关注！ 8.请问罗董事长，公司多次倡导要把航天智造打造成千亿市值以上的优质企业，但目前汽车零部件行业却占总收入的绝大部分，其他业务收入占比很小，那么公司接下来将如何运作，比如注入航天七院优质资产，剥离目前落后产能，等等，最关键的是目前公司主营业务与航天二字
--	---

	相差太远,后续有计划注入更多的有关航天业务的优质资产呢,不然公司如何完成千亿市值的伟大目标呢? 答:您好,公司提出了“1334”发展战略,将以建设世界一流航天智能装备制造企业为总目标。作为航天七院所属唯一上市平台,公司将充分发挥上市公司平台作用,推动发挥上市公司融合发展、产业发展、体制机制创新等平台功能,分阶段稳步实现公司做强做优做大。根据相关规定,上市公司控股股东、实际控制人及其一致行动人应当及时、准确地告知上市公司是否存在拟发生的股权转让、资产重组或者其他重大事件,并配合上市公司做好信息披露工作。公司目前未接到相关通知。公司如有进一步资产注入或存在剥离部分业务等重大事项将会按照信息披露要求及时公告。 谢谢关注!
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单(如有)	无
日期	2025年9月15日