

证券代码：001387

证券简称：雪祺电气

合肥雪祺电气股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-005

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2025 年安徽辖区上市公司投资者网上集体接待日活动的全体投资者
时间	2025年9月15日 15:00-17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	董事长：顾维 董事、副总经理、财务负责人：徐园生 董事会秘书：刘杰 独立董事：包旺建
投资者关系活动主要内容介绍	投资者提出的问题及公司回复情况 公司就投资者在本次业绩说明会中提出的问题进行了回复： 1、2025年上半年公司营收表现如何？ 回复：尊敬的投资者，您好！雪祺电气上半年实现营收89,657.41万元，较去年同期下降3.92%，归属于上市公司股东的净利润为3,499.46万元，扣除股份支付的影响，归属于上市公司股东的净利润为4,434.00万元，较去年同期增长13.70%。分产品来看，冰箱、商用展示柜、PCBA的营业收入分别为75,643.02万元、7,842.13万元、

	2,845.60万元，占营业收入的比重分别为84.37%、8.75%、3.17%；分地区来看，境内营业收入为50,067.53万元，占营业收入比重55.84%；境外业务持续增长，营业收入为39,589.88万元，占比44.16%，同比增长20.91%。感谢您的关注与支持！ 2、公司毛利率同比微升0.21%，但净利率反而下降0.35个百分点，主要受期间费用率上升0.69个百分点拖累，其中销售费用同比增幅达26.02%。请问销售费用的大幅增加主要用于海外市场拓展还是境内客户维护？该投入在报告期内已带来哪些可量化的订单或客户资源增量？ 回复：公司实施了2025年限制性股票激励计划，按照会计相关规则需对限售期内的股份支付费用进行摊销，2025年1-6月已摊销费用9,345,423.50元，扣除股份支付影响，公司上半年净利润同比增长13.7%，净利率也未有下滑。公司销售费用本期较上期增长59.42%，主要系市场推广费及股份支付费用增加，市场推广主要是海外方向，公司加大海外市场的开拓，境外收入上半年同比增长21%，同时境外收入占比从2022年的18.81%上升至44.16%，收入规模和占比均呈现上涨趋势。感谢您的关注与支持！ 3、财报显示应收账款达3.88亿元，其占归母净利润的比例高达380.08%，存在较高资产质量风险。请问截至6月末，一年以上账龄的应收账款占比多少？前五大欠款客户的回款进度如何，是否已出现逾期情况，公司对坏账计提政策是否有调整计划？ 回复：截至6月末，公司应收账款38,798.27万元，占总资产比例18.16%，同比2024年6月末，应收账款下降2.62%，根据账龄来看，应收账款集中在一年以内，一年以上账龄应收账款占总体应收账款余额1.39%，占归母净利润16.21%，占比较小。公司应收账款回款正常，主要客户都能在约定的信用期内完成付款，公司对大客户的信用政策整体保持稳定，未出现严重逾期情况。公司现行坏账计提政策严格遵循企业会计准则及监管要求，结合行业特性与客户信用状况制定，暂无调整坏账计提政策的计划。感谢您的关注与支持！ 4、2025年上半年公司股东时乾中、志道投资分别减持3%和1%股份，是否对公司前景有影响？ 回复：尊敬的投资者，您好！2025年4月，公司预披露了股东时乾中先生和安徽志道投资有限公司的减持计划，股东因自身资金
--	---

	需求拟减持部分公司股份，减持过程中严格遵循相关法律法规与减持规则，不存在违反减持计划及相关承诺的情形，并履行必要的信息披露义务，目前两名股东的减持计划均已实施完毕。本次减持股东均不是公司控股股东、实际控制人及其一致行动人，本次权益变动不会对公司治理结构及持续经营产生重大影响。此外，公司基本面稳健，战略执行清晰，未来将持续通过技术突破、产品创新、全球化布局及成本优化，持续提升盈利能力。管理层对公司长期发展充满信心，并将与广大投资者共同分享成长红利。感谢您的关注与支持！ 5、2025年上半年冰箱行业高端化、大容积化趋势显著，500L以上及嵌入式冰箱增速较高，而公司作为大容积冰箱ODM龙头，整体营收却同比下降3.92%。请问公司在高增长的500L以上及嵌入式产品领域的营收占比是否有提升？若有提升，为何未能对冲整体营收的下滑？ 回复：公司2025年上半年实现营收89,657.41万元，较去年同期下降3.92%，其中境内营业收入为50,067.53万元，占营业收入比重55.84%，同比下降17.34%；境外业务持续增长，营业收入为39,589.88万元，占比44.16%，同比增长20.91%，境内营收的下滑导致上半年整体收入略有下降。根据冰箱产品容积段来看，500L以上的产品占比由2024年的68%提升至76%，同时嵌入式、智能化、节能性需求增加。公司目前正处于过渡期，将继续坚持产品和技术研发创新，不断推出新产品,开发新客户,持续调整公司的产品结构与客户结构,进一步重视海外市场的拓展，优化市场布局。感谢您的关注与支持！ 6、公司在2025年8月公告收购盛邦电器70%股权，贵公司未来有什么战略规划？ 回复：尊敬的投资者，您好！雪祺电气主要生产400L以上的大容积冰箱和商用展示柜等产品，盛邦电器则主要从事制冷件、管路件、金属结构件等家用电器专用配件及模具的研发、生产和销售，产品应用于冰箱、洗衣机、空调等家用电器领域，以及展示柜、橱柜、饮料柜、制冰机等轻商领域，同时也是雪祺电气合作多年的供应商。本次收购旨在推动公司向产业链上游延伸拓展，发挥协同效应，实现上下游的联动配合，提高产品零部件的稳定性与可靠性，降低公司经营风险，同时，可以降低公司采购成本，提升盈利能力。感谢您的关注与支持！
--	--

	7、控股子公司无量智能布局新能源储能、汽车电子等领域的智能控制器业务，这被视为公司的第二增长曲线。请问2025年上半年无量智能的营收及净利润规模是多少？其在新能源相关领域的订单获取情况如何，对公司整体利润的贡献是否已显现？ 回复：无量智能是一家研发、生产、销售电子智能控制器的高新技术企业，主要提供PCBA电路板加工制造、电子零部件配套、控制器软硬件设计开发等服务，产品应用于智能家电、工业控制、新能源储能及充电桩、汽车电子等领域，目前投产的SMT和DIP生产线共17条，具备PCBA柔性化制造及快速交付的能力。2025年上半年合并报表口径下无量智能PCBA产品营收约2800万元，略有亏损，主要客户仍集中在家电领域，占比70%，在冰箱、洗衣机等产品基础上，新增洗地机、制冰机等应用产品，同时工业和新能源、传感器模组、医疗等领域全面发展，快速增长。随着雪祺电气与无量智能的资源整合、协同合作，无量智能进一步加大在家电及新业务领域的研发投入，同时提升管理能力，提高运营效率，进一步增强市场竞争力，改善企业盈利水平。感谢您的关注与支持！ 8、报告期内公司境内营收同比下降，而境外营收同比增长20.91%，显著优于境内表现。请问境外高增长主要由哪些区域（如东南亚、中东等）或客户贡献？针对北美市场出口略有下降的情况，公司已采取哪些具体措施应对当地贸易政策影响以恢复增长？ 回复：尊敬的投资者，您好！非常感谢您对公司营收结构及海外市场布局的关注。公司产品境外销售区域涵盖美国、印度尼西亚、澳大利亚、加拿大、墨西哥、俄罗斯、德国、韩国、越南等全球各大洲的 100 多个国家和地区，2025年上半年，境外营收中南美洲、亚洲、北美洲均增速明显。公司将根据国际贸易政策的变动情况，合理配置公司不同市场的产能产量，积极调整各地区销售策略，在维护现有境外客户的前提下持续拓展新客户和新市场，如亚太、欧洲与拉美等地区；公司持续注重产品研发，提升产品质量和国际市场竞争力。未来，公司将继续深耕海外核心市场、拓展新兴市场，进一步平衡境外业务区域布局，降低单一市场波动带来的影响。感谢您的关注与支持！
附件清单（如有）	无
日期	2025年9月15日

备注	本记录表中如涉及未来预期及展望是管理层根据当下市场及业务发展情况等进行回复，不构成对广大投资者的业绩承诺，具体经营数据请以公司披露的公告内容为准，敬请投资者关注！
-----------	---