

证券代码：301167

证券简称：建研设计

安徽省建筑设计研究总院股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-005

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（2025年安徽上市公司投资者网上集体接待日活动）
参与单位名称及人员姓名	参加2025年安徽上市公司投资者网上集体接待日活动的投资者
时间	2025年9月15日（周一） 15:00-17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 王红兵 财务总监 刘定萍 证券事务代表 苏向妮 财务部主任助理 李文政
投资者关系活动主要内容介绍	投资者提出的问题及公司回复情况 公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复： 1. 建筑设计行业竞争激烈，公司作为安徽省建筑设计研究总院子公司，如何在与头部建筑设计院的竞争中建立差异化优势 您好！公司全称为“安徽省建筑设计研究总院股份有限公司”，为安徽省国有资本运营控股集团有限公司子公司。 目前公司主要从以下几个方面采取措施来积极应对行业激烈的竞争：（1）持续提升建筑设计主业核心竞争力。以制度建设为基础、技术创新为支撑，全面提升设计作品的创新创意能力和品质；聚力打造专项特色设计产品，聚焦医养建筑、教育建筑、高品质住宅、产业园区、城市更新五大建筑设计专项深化技术研究，推动各专项科研课题按立项计划有序推进，重点攻克领域内

技术难点，增强特色产品竞争力。（2）把握“双碳”发展趋势，大力开展绿色低碳建筑设计技术研究，拓展市场。围绕光伏建筑一体化、低碳办公园区、储能技术、充电站设计等热点领域进行技术研究，主持或参与地方标准编制，承担相关课题，进行技术积累和市场拓展，打造绿色低碳建筑设计咨询品牌。（3）加强相关多元化业务布局，拓展业务范围。近年来已先后通过股权收购、合资新设子公司等方式，将业务拓展至工程质量检测、合同能源管理和舞台声光电、数字孪生、智能化信息系统集成等领域。（4）完善省内外设计服务网络布局。除在省内及上海新设子公司外，公司还设立了皖南分公司、重庆分公司、南京分公司等分支机构，设计网络覆盖至上海、重庆、成都、南京等地市场，能够提升属地化服务响应速度和能力，增强市场竞争力。谢谢！

2. 文章显示新兴设计与咨询业务占比仅 12.99%，但公司称其为“重要增长点”。请问：该业务的具体毛利率水平如何？与常规建筑设计业务相比，其增长速度和盈利能力有何优势？公司如何确保新兴业务能快速转化为实际盈利，而非仅停留在概念层面？

您好！2025 年上半年公司新兴设计与咨询业务毛利率为 22.31%，高于常规建筑设计业务板块，其营业收入同比增速也高于常规建筑设计业务。公司新兴业务设计与咨询紧跟国家“双碳”目标与高质量发展导向，聚焦绿色建筑与可持续发展领域，以装配式建筑设计咨询、绿色建筑设计与咨询、建筑节能与低碳设计咨询为核心，持续加大投入力度，深化绿色建筑、建筑节能、可再生能源应用、智能化建造等技术创新，以及新材料、新技术、新工艺的研究与应用，逐步形成具有自主知识产权的技术体系，打造企业发展新动能。谢谢！

3. 公司采取了哪些具体措施来改善资金面和投资者信心？未来将如何通过业绩提升和信息披露增强机构投资者的持股意愿？

您好!公司重视并采取了以下措施来提升业绩和广大投资者信心: (1) 立足建筑设计主业, 持续加强方案创作水平提升, 打造聚焦医养建筑、教育建筑、高品质住宅、产业园区、城市更新等专项特色设计作品, 加强项目质量管控, 强化市场经营力度, 通过以上举措的落实来稳固主业基本盘; 同时紧跟国家双碳目标与行业发展趋势, 重点发展装配式建筑、绿色建筑、建筑节能与低碳、工程质量检测、设计牵头 EPC、合同能源管理、历史文化建筑保护修缮、乡村建筑、建筑消防、水务工程等板块, 培育新的业务增长点, 增强企业抗风险能力。(2) 制定市值管理制度, 细化市值管理工作组织架构、权责划分及执行流程, 从制度层面保障市值管理的规范性与时效性。(3) 积极实施现金分红, 稳定投资者回报预期, 2021-2024 年度公司现金分红金额占各年度合并报表中归母净利润的比例分别为: 23.80%、24.30%、40.56%、43.17%。(4) 通过接待现场调研、举办年报与半年报业绩说明会、做好互动易问题回复、及时响应投资者热线等方式加强投资者关系管理, 增进广大投资者对公司的了解与认同。(5) 公司上市至今, 董事、监事和高级管理人员在任职期内未减持过公司股份, 同时, 公司控股股东所持公司股份两次延长限售期, 尚未解除限售。(6) 加强信息披露管理, 及时披露对投资者决策有重大影响各类信息, 并主动增加了自愿性信息披露, 提升公司透明度。谢谢!

4. 公司在技术壁垒、客户资源或服务模式方面有哪些独特竞争优势? 未来 1-2 年将如何通过战略举措巩固市场地位?

您好! 技术创新与研发方面。公司是国家高新技术企业、国家级装配式建筑产业基地、安徽省企业技术中心等, 获批建有“安徽省博士后科研工作站”, 成立了“安徽省建筑消防研究中心”, 并参与共建“安徽省徽派建筑重点实验室”、“江苏省智慧建筑工程技术研究中心”, 目前在各项设计业务领域均具备相应的核心技术。截至 2025 年 6 月末, 公司及子公司共拥有 9 项

发明专利、73项实用新型专利、1项外观设计专利和18项计算机软件著作权，另有6项发明专利已进入实质审查阶段。公司在装配式建筑、绿色建筑、建筑节能、智能建筑、建筑产业化等重点领域主持或参与研发了安徽省重点研发计划等课题，参编了国家标准《装配式混凝土建筑技术标准》等、行业标准《绿色设计产品评价技术规范空气源热泵冷热水机组》等，主编了47项安徽省地方标准，技术创新与研发实力较强。

客户资源方面。通过长期的市场开拓和对下游建筑领域的广泛持续涉入，公司积累了类型丰富的客户群体，涵盖了政府机构、社会组织、国有企业和众多民营企业等，对公司业务稳健发展和市场份额巩固与提升发挥着至关重要的作用。

服务模式方面。在常规设计业务领域，公司针对重大项目实施全流程调度与管控，统筹投标组织与收费管理，动态协调解决推进中的难点问题，确保重点客户服务质量。同时紧跟行业新模式、新业态，持续发展设计牵头的工程总承包（EPC），现已取得施工安全生产许可证，为构建“设计牵头+全周期服务”的EPC核心竞争力奠定坚实基础。公司还加大对全过程咨询业务的拓展力度，逐步优化业务盈利结构和增强市场竞争力。

今后，公司将继续以建筑设计咨询为核心，不断提升科研创新水平，持续加强产品和服务质量，以高品质设计和精细化服务为核心竞争力，横向拓展市政、低碳环保等多个行业领域，纵向集成工程建设全产业链全生命周期服务能力，打造多元产业生态，多环节多链条联合发力，提升企业规模和行业影响力，努力向国内一流的科技型设计咨询集团目标前进。谢谢！

5. 在营收与利润双降的情况下，公司如何规划扭亏为盈的具体路径？是否有明确的业绩改善时间表？如何向投资者证明当前股价上涨并非单纯概念炒作？

您好！公司将采取以下措施加快改善业绩状况：以持续提升作品品质、强化科研创新能力、优化全链条服务为工作重点，进

	<p>进一步增强设计主业竞争优势。同时紧跟时代步伐，坚定不移加快发展绿色建筑、建筑节能、装配式建筑、数智建造等符合国家产业政策和行业趋势的业务，努力打造新的增长极和动力源；积极拓展工程质量检测、设计牵头的 EPC 总承包、全过程咨询等产业链延伸业务，以及合同能源管理、历史文化建筑保护与修缮、乡村建设设计等多元化业务，增强企业发展韧劲和抗风险能力。</p> <p>公司二级市场股价不仅取决于自身盈利水平和发展前景，还受金融政策调控、市场供需变化、投资者情绪等多种因素影响，公司提醒广大投资者注意二级市场交易风险，理性决策，审慎投资。</p> <p>谢谢！</p> <p>6. 公司涉及“西部开发、乡村振兴及新型城镇化”等多重概念板块，但未明确说明这些政策如何转化为实际订单和收入。想问下在这些政策支持下，公司已获取的具体项目数量、合同金额及执行进度如何？是否有数据证明政策红利正有效转化为业务增长？</p> <p>您好！公司未按照支持政策做过划分统计，项目通常按照业务类型划分为常规建筑设计业务、新兴业务设计与咨询、EPC 业务、施工图审查业务、工程质量检测业务等，具体详见公司定期报告数据。谢谢！</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单(如有)	
日期	2025 年 9 月 15 日