

---

## 未來計劃及[編纂]用途

---

### 未來計劃

有關我們未來計劃的詳細說明，請參閱「業務－增長策略」。

### [編纂]用途

我們預計，按[編纂]每股[編纂][編纂]港元計算，經扣除我們應付的預計[編纂]及預計[編纂]開支，並假設[編纂]未獲行使，我們將自[編纂]獲得[編纂]約[編纂]百萬港元。

根據我們的戰略，我們計劃將[編纂][編纂]用於下列用途：

- [編纂]約[編纂]% (或約[編纂]百萬港元) 預計將分配用作研發投資。具體而言，
  - (i) [編纂]約[編纂]%將用於優化及升級我們的ASIC路徑及其他關鍵技術(包括平台級專業知識、車規級產品、抗干擾技術及智能點雲引擎(IPE))，以整合多種功能並提供更佳的探測距離及分辨率，同時實現我們激光雷達產品更小巧的外形尺寸。該等技術改進可直接轉化為激光雷達產品的更高性能。此外，該等改進將通過優化部件數量及簡化生產流程來提升激光雷達產品的質量並降低成本。我們亦計劃繼續投資一系列與芯片及半導體設備相關的研發項目，主要用於進一步推進我們專有ASIC在我們的激光雷達產品中的部署，這將轉化為更大的客戶價值交付以及公司的運營及財務狀況改善。此外，我們不僅投資ASIC，亦將致力於投資自主開發的其他關鍵部件，以提高成本效益及加強供應鏈風險管理。有關更多詳情，請參閱「業務－增長策略－發揮技術和製造專業知識，鞏固我們的領導地位」。
  - (ii) [編纂]約[編纂]%將用於產品開發及商業化。具體而言：
    - (a) 我們擬投資於ADAS市場中激光雷達產品的設計及升級，以推動AT、ET、FT及JT系列下一代激光雷達的持續創新，戰略重點在於縮減激光雷達的尺寸及重量，同時提高產品的性能，包

## 未來計劃及[編纂]用途

括擴大探測範圍、提高點密度、增強距離準確度及精確度，以加強我們的產品發展路線並鞏固我們的市場領導地位；及

- (b) 我們亦計劃加強機器人市場中激光雷達產品的開發與商業化工作，以滿足各類機器人應用的新興客戶需求，包括無人出租車、割草機器人、配送機器人、自主移動機器人及人形機器人，以拓展我們的足跡。此外，我們將持續密切關注激光雷達在更廣泛應用場景中部署的發展機遇。有關更多詳情，請參閱「業務－增長策略－進一步擴大在機器人市場的足跡以服務更多行業及應用場景」。

截至2025年3月31日，我們有657名經驗豐富的工程師，大部分隸屬研發部門，佔僱員總數的64.2%。我們59.2%的工程師擁有碩士或以上學位。為支援上述研發項目和計劃，我們的目標是重點招募及挽留具有豐富行業經驗的技術專家和高級工程師。在未來一至兩年內，我們預計研發團隊規模將維持在與2024年相若的水平，相對穩定，但我們將繼續投資於研發團隊的建設、培訓及激勵，使我們的工程師能夠掌握相關領域最先進的技術，同時保持團隊在行業中的競爭力水平。截至2025年3月31日，我們在中國獲授專利513項，766項待批准專利申請；及在美國及歐洲等其他司法權區獲授專利122項，527項待批准專利申請。我們擬繼續大力投資於自主技術的開發，以於日後支持我們穩健而持續的增長態勢。此外，我們將提升保護核心技術及知識產權的能力。總體而言，該等[編纂]將根據我們的業務營運需要，於未來一至兩年內用於促進技術及產品投資的提升，以及支付研發團隊的工資、間接費用及激勵。

- [編纂]約[編纂]%(或約[編纂]百萬港元)預計將分配用作投資我們的生產能力，以確保持續交付高性能、高可靠性的產品，滿足客戶不斷變化的需求。有關更多詳情，請參閱「業務－增長策略－持續投資於自主製造，以更具競爭力價格交付高性能可靠的產品」。具體而言，
  - (i) [編纂]約[編纂]%將用於擴建更多生產線，以進一步提高我們的生產能力，從而滿足市場對我們激光雷達產品不斷增長的需求。[我們計劃自2025年第一季度起於中國浙江省杭州市投資建設新的生產線，並

## 未來計劃及[編纂]用途

預計於2025年第三季度開始量產，以於2025年底前實現2百萬台的產能。此外，我們尚有更多生產線處於規劃階段，潛在選址包括泰國，或會視乎市場需求於未來一至兩年開始建設及量產。我們預計，隨着市場對我們激光雷達產品的需求不斷增長，我們生產工廠的利用率將在未來幾年提升。截至2025年3月31日，我們在ADAS市場獲得數量最多的量產定點，囊括全球22家主機廠的120款車型，但目前僅有27個車型開始量產。隨着我們餘下量產定點車型陸續進入量產階段，我們計劃持續提升自主製造能力，以應對預期的生產需求增長及不斷攀升的市場需求。

- (ii) [編纂]約[編纂]%將用於進一步精簡及增強我們生產流程及測試過程的自動化水平。我們計劃繼續提升組裝、校準及測試過程的自動化水平，以減少不一致性、提高生產效率及降低單台激光雷達的生產成本。
- [編纂]約[編纂]%(或約[編纂]百萬港元)預計將分配用作業務發展，以加速我們的業務擴張。我們計劃持續提升產品開發、適配及符合車型法規方面的能力，並投資建設銷售及客戶服務團隊以及激勵以留任專家，同時提供更好的客戶支援。我們亦將持續推進營銷策略，包括參加大型技術會議及行業博覽會，以展示我們的產品、解決方案及技術，並專注於為媒體平台製作營銷內容。有關更多詳情，請參閱「業務－增長策略－加強及擴大與行業翹楚的合作夥伴關係」。
- [編纂]約[編纂]%(或約[編纂]百萬港元)預計將分配用作營運資金及一般企業用途，以支持我們的業務運營及增長。

倘我們的實際[編纂][編纂]高於或低於我們的上述預估，我們將按比例調整就上述用途分配的[編纂]。

倘[編纂]的[編纂]並非即時用於上述用途，或倘我們無法按擬定的方式實施我們計劃的任何部分，則我們可以短期計息存款方式，將該等資金存入持牌商業銀行及／或證券及期貨條例或其他司法權區適用法律法規所界定的其他認可金融機構。在此情況下，我們將遵守上市規則項下的適當披露規定。