

供销大集集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-007

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他
-----------	---

	务扩容、物流园功能升级及城乡网络密度提升，强化三级流通服务体系，持续释放商贸物流业务在乡村振兴与消费升级中的战略引擎价值，加速构建“县域枢纽+城市节点”双向流通网络，深化农产品上行与工业品下行通道。 4. 公司商品贸易业务 2025 年上半年的经营情况？ 商品贸易业务通过辐射公司供应链上下游的生产商、代理商、农批市场、电商平台及店铺，共享公司旗下商超、百货等消费者会员资源，围绕生鲜果蔬、酒水及日杂等产品线，开展线上线下零售业务和批发业务。 5. 公司在西安区域主要商业资产的升级改造情况？ 今年年初，民生百货解放路店正式启动商业部分 3.4 万平方米的立体化更新改造，围绕“城市中心 24 小时外化街区——社交新天地，旅行目的地”的规划理念和经营定位，构建更开放、更具互动性的消费空间，8 月 22 日，京东奥莱西北首店入驻民生百货解放路店，在重新定义西安奥莱购物场景的同时，为老字号商业体注入了全新活力。7 月 11 日，供销大集旗下星悦 MALL（原民生骡马市购物中心）“更名仪式暨开业庆典”盛大启幕，星悦 MALL 完成了 1.6 万平方米的空间改造，成功引进 GIGI FOX、凹凸世界等 40 余家二次元特色品牌，构建起涵盖动漫主题餐饮、正版手办、谷子店、宠物咖啡等多元业态的消费生态。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件(如有,可作为附件)	无