

证券代码：000501

证券简称：武商集团

武商集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20250915

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（）
参与单位名称及人员姓名	WillingCapital投资经理刘志鹏；中金公司分析师徐卓楠 中金公司分析师王杰睿；中金公司分析师丁奕
时间	2025年9月15日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	付有、张媛、黄飞虎、王青然、梅丹黎
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司上半年经营数据不错，有哪些经营亮点？</p> <p>答：一是强化深度运营。以自营模式挖掘经营增量，打造首个黄金珠宝自营街区“榷金街”，国际名品、小餐、高化、新能源汽车等自营项目快速见效。围绕宠物经济、悦己经济、银发经济、谷子经济、亲子经济、冰雪经济等，加快培育“新经济项目”，名品循环店、超级药店、汽车主题MALL等项目稳步推进中。推动湖北农展进景区、进展会，成为湖北优质农产品的选品中心、展示中心、营销中心和孵化中心。</p> <p>二是积极探索轻资产输出。依托武商集团深耕商业零售的运营管理经验和人才优势，武商商管公司积极拓展轻资产运营。积极探寻符合集团发展方向的商业项目，稳步推动新网点的开发建设，拓展武商商业版图，截止目前，已储备一批潜在项目。</p> <p>三是深化商文旅体融合。公司将文旅融入市民生活，充分发挥体量优势及多业态融合优势，积极承接体育赛事、文艺演</p>

出、旅游参观等活动，“夜上黄鹤楼”、明星演唱会、“来武商赏樱花”“世界花园大会”“中法夏至音乐日”、国际音乐剧武汉站冠名、“汉超”展销专区等多场文体消费活动，将活动“流量”转化为经济“增量”。

四是大力开展促消费活动。整合集团化资源，通过创新开展“武商红五节”、全员行销，在全国首推“商场0息轻松购”、开展“来武商抽黄金”“家电以旧换新”等，打好促消费组合拳。

二、江豚会员店的核心竞争力是什么？与传统超市业态在供应链上有多少差异？

答：WS江豚会员店通过“供应链搭建、会员生态、标准化管理体系、数字化系统”四维体系构建差异化竞争力。“全球精选+本土特色”的差异化选品的会员店与武商传统卖场的品种差异率超过80%。在全球直采方面，引入了30多个国家和地区的进口商品，包括休闲零食、精品酒饮、国际美妆、陶瓷厨具等。在本土特色深化方面，不仅引入了众多湖北地标产品，还建立了东西湖蔬菜供应基地；与本地企业共建专属生产线，确保产品新鲜度和独特性。自有品牌开发，“江豚优选”自有品牌覆盖多个品类，坚持高质价比策略。年内，将在武汉市江夏区开第二家会员店。此外，WS江豚会员店全城配业务在9月15日实现汉口汉阳区域覆盖，1500款热门商品支持线上下单。

三、南昌武商MALL的经营情况如何？客流情况和奢侈品开店情况可以简单介绍一下吗？

答：南昌武商MALL作为武商集团走出湖北省的首个高端综合体，凭借首店、首发、首展、首秀等策略显著提升了江西商业品质及消费供给。南昌武商MALL累计客流同比呈双位数增长，整体客流吸引力稳步提升。

奢侈品矩阵涵盖腕表、珠宝、国际美妆到服饰等多个品类

	<p>。2024年10月，LV南昌武商MALL精品店正式开业，该店是2024年以来LV在中国唯一新张的店铺。2024年11月，GUCCI临街店面在南昌武商MALL亮相开业。通过精准营销、文化赋能、场景创新多维驱动，一系列亮眼成绩成功构建了跨省区域影响力的“高端零售场景”，成为八一广场的城市商业新地标。</p> <p>四、近年公司的分红趋势持续上升，今年上半年的分红比例是多少？年底是否会持续加大分红力度？</p> <p>答：近三年来，公司持续加大分红比例和分红频次，累计分红超3亿元，占最近三年实现的年均可分配利润的124.94%。2025年持续中期分红，拟每10股分1元，共计派发现金红利0.75亿元，占本期净利润的45.38%，极大提升了股东回报。未来，会根据公司经营情况制定分红方案。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2025年9月15日